Violet Advertising semnează campania de lansare Cinema City Târgu Mureș

BUCURESTI - 5 ianuarie 2012 ora 14:21
Comunicat tip Produse / Servicii in Media / Publicitate

Violet a realizat, în luna decembrie, campania de lansare a Cinema City în Târgu Mureș. Aceasta vine în continuarea celor derulate anterior, pentru inaugurarea operatorului de cinematografe din alte patru orașe din țară.

Platforma de comunicare este construită în jurul unui mesaj simplu, "Am venit. Cinematograful invadează orașul", și pleacă de la o nevoie identificată a publicului țintă, lipsa unui multiplex în Târgu Mureș.
Campania, al cărei obiectiv era notorietatea rapidă, include componente dezvoltate local, pentru outdoor, print, online și radio.
Echipa care a contribuit la realizarea campaniei
Din partea Cinema City: Miruna Pop (Marketing Specialist).
Din partea Violet: Dan Amariei (Creative Director), Răzvan Mihai (Strategic Planner), Bogdan Patriche (Art Director), Răzvan Pascu şi Mihai Şerban (Copywriteri), Adriana Tudoran (Account Manager).
Extra info
Odată cu deschiderea Cinema City Târgu Mureș, compania și-a extins numărul de săli operate la 114, care însumează peste 21.000 de locuri. La nivel național, Cinema City

operează multiplexuri în București, Pitești, Iași, Timișoara, Arad, Cluj, Bacău, Brăila și Baia Mare.
Violet Advertising este o agenţie de publicitate full-service, înfiinţată în anul 2001, cu acţionariat 100% românesc. Clienţii agenţiei sunt: Cinema City România, Cramele Recaş, Dole, Gardena, Kauf.ro, Mapei România, Maxbet, Real Hypermarket şi alţii. Din 2007, Violet Advertising este membru ComVort Group.

VIOLET
www.violet.ro