

## White Image - 5 ani de e-mail marketing in Romania

BUCURESTI - 19 august 2008 ora 20:12

Comunicat tip General in Media / Publicitate

White Image Loyalty Solutions a implinit, luna aceasta, cel de-al cincilea an de viata in peisajul comunicarii online din Romania, fiind prima agentie de pe piata specializata in e-mail marketing.



In cei cinci ani, White Image a impus cele mai noi si inovatoare solutii de fidelizare in ce priveste comunicarea prin e-mail.'Echipa White Image lucreaza zi de zi pentru a crea si implementa cele mai eficiente strategii de e-mail marketing pentru clientii sai. In cinci ani, am crescut odata cu partenerii nostri, ne-am implicat in proiecte interne si am devenit membrii unor organizatii internationale ce se afla in topul celor mai de succes companii mondiale in e-mail marketing', spune Andrei Georgescu, managing partner White Image.Dupa cinci ani, a venit si o binemeritata recompensa. Pentru campania 'Renault SIAB', realizata pentru clientul Renault, in 2008 White Image a castigat premiul Gold Consumer la cea mai importanta competitie de e-mail marketing din lume, MarketingSherpa Annual Email Awards, fiind astfel prima companie romaneasca ce a iesit castigatoare la un festival de gen.Printre realizarile White Image se mai numara studiul Inside, aflat deja la a treia editie, studiu ce reflecta obiceiurile de citire a newsletterelor in Romania, dar si primul raport, publicat in 2007, privind deliverabilitatea in e-mail marketing.Alaturi de organisme internationale, White Image se implica activ in lupta pentru eliminarea fraudelor si abuzurilor prin e-mail (AOTA-Authentication and Online Trust) si, alaturi de Email Experience Council, promoveaza imaginea e-mail marketingului. Din 2005, White Image reprezinta in Romania compania Habeas, recunoscuta la nivel international ca fiind initiatarea primului sistem de safe listing si certificare in comunicarea prin intermediul e-mail-ului. In 2006, White Image devine prima agentie de e-mail marketing din Europa de Est certificata de catre Habeas pentru bune practici in e-mail marketing, iar in 2008 incheie un parteneriat si cu Return Path.Clientii pentru care lucreaza White Image acopera o gama larga de industrii: auto (Dacia, Renault, Skoda, Seat), bancar/asigurari (ING), consultanta/training (TMI, Ensignt, Horvath&Partners), retail (Altex, Flanco, Flamingo, Panasonic), publisheri online (dailybusiness.ro), FMCG (Avon), publishing (Publimedia/Ziarul Financiar, Business Magazin, ProTV Magazin;

Intact/Jurnalul National, Saptamana Financiara; Grupul Realitatea-Catavencu, Grupul Edipresse).In 2007, compania a gestionat peste 2000 de campanii, iar pentru 2008 estimeaza ca numarul acestora va depasi 5000.La 5 ani de la primul e-mail, White Image isi propune noi obiective, unul dintre acestea fiind oferirea de noi solutii integrate de comunicare, dar si sa se implice in activitati de responsabilitate sociala.

### **Despre White Image Grup**

Despre White Image ([www.whiteimage.net](http://www.whiteimage.net))White Image este lider in solutii customizabile de e-mail marketing, gestionand un volum de peste 27 milioane de emailuri anual. Preocupata de dezvoltarea unei platforme software puternic specializata, capabila a face fata celor mai mari provocari ale mediului online, White Image se concentreaza pe crearea de instrumente de analiza inovative si este dedicata deliverabilitatii si celor mai inalte standarde din e-mail marketing. White Image este singura companie romaneasca de email marketing recunoscuta la nivel international cu premiul Gold Consumer in competitia anuala Marketing Sherpa.

Malina TudoroiuPR CoordinatorWhite Image - Loyalty

Solutions[www.whiteimage.netmalina@whiteimage.net](mailto:www.whiteimage.netmalina@whiteimage.net)Tel: 0723 452

628[contact@whiteimage.net](mailto:contact@whiteimage.net)

### **WHITE IMAGE GRUP**

<http://www.whiteimage.net>