

Workshop de branding personal

Locul desfasurarii: Metaserv, Bl 101 Izvor, sc.3, Et. 6, ap. 49, sect. 5

Organizator: SC Artis Consulting & Training SRL

Artis Consulting & Training organizeaza workshopul de branding personal "Tie ce iti da valoare?" in data de sambata, 9 februarie 2013, intre orele 9-19. Workshopul se adreseaza:

1. Profesionistilor in diferite domenii specifice, cum sunt avocatii, medicii, politicienii, managerii, care dispun de fondurile necesare pentru a implementa pe termen lung la scara inalta principiile si tehnicile din cadrul workshopului
2. Aspirantilor de pe scarile ierarhice inferioare ale organizatiei, care aspira la pozitii mai bine platite in companiile in care lucreaza
3. Antreprenorilor incepatori si celor din structurile MLM, care doresc sa obtina informatii referitoare la modul in care pot sa-si faca imaginea cunoscuta in conditiile in care au nevoie de relationare (networking) cu multe categorii sociale
4. Studentilor, in special de la specializarile marketing si comunicare, care sunt interesati de subiect
5. Persoanelor interesate in dezvoltare personala

Fiecare persoana are o imagine proprie, de care se ingrijeste si care tine de suma perceptiilor celorlalti fata de propria persoana. Desi cuvantul "brand" este mai curand vehiculat in zona corporatiilor, unde e vorba de embleme vizuale sau sonore care valoreaza zeci sau sute de milioane de dolari, este bine de stiut... ca fiecare dintre noi are un brand, care tine de cum este perceput, ca atribut, de catre ceilalti. Brandul personal este unul de care avem responsabilitatea sa ne ingrijim, din respect pentru propria persoana, astfel incat imaginea pe care o cream in exterior sa fie conforma cu ceea ce dorim sa obtinem, pe plan profesional sau personal. Workshopul se concentraza pe tehnicile specifice care se recomanda a fi abordate de cineva care doreste sa-si creeze o imagine, incluzand principii si sugestii de redactare a CV-ului, de realizare a cartilor de vizita si tehnici de construire a credibilitatii. Workshopul este unul necesar nu doar celor care vor sa afle aceste aspecte minimale, ci si celor care doresc sa-si construiasca o strategie de comunicare pe termen lung. Beneficiile pentru participantii la acest workshop sunt:

- Aflarea elementelor fundamentale pentru crearea unui brand personal
- Evitarea unor greseli fundamentale in promovarea personala
- Deprinderea unor tehnici necesare in realizarea unor materiale de autopromovare
- O evaluare detaliata a aspectelor care tin de viata publica
- O intelegere mai buna, pe termen lung, a modului in care se formeaza si functioneaza strategia de imagine personala

Detalii si inscrieri: Stefan Alexandrescu 0754 534 929 Cost: 124 de lei (TVA inclus)

Despre Artis Consulting Training

ARTIS CONSULTING & TRAINING a fost infiintata in 2004. Ofera solutii si resurse pentru companii si persoane fizice, prin servicii de consultanta in domeniile strategiei de comunicare (cu ajutorul tehnicilor de analiza strategica, cercetare, marketing si relatii

publice) si profilarii in resurse umane (cu aplicatii in evaluare si selectie de personal si pentru consultanta in managementul carierei). Valorile companiei sunt: EFICIENTA, INOVATIE si DEZVOLTARE.

Confirmare pana la data: 9 februarie 2013

Participare: Taxa de participare

Stefan Alexandrescu

artis_consulting.training@yahoo.com

0754534929

ARTIS CONSULTING TRAINING

Program

Workshopul dureaz? 8 ore, împ?r?ite pe parcursul a 10 ore. participan?ii sunt ruga?i s? vin? de la 8.50-8.55, pentru ca workshopul s? poat? începe la 9 fix.

9-10.30 sesiunea 1 de workshop

10.30-10.45 pauz?

10.45-12.15 sesiunea 1 de workshop

12.15-12.30 pauz?

12.30-14.00 sesiunea 1 de workshop

14.00-15.30 pauz? de mas?

15.30-17 sesiunea 1 de workshop

17.00-17.15 pauz?

17.15-19.00 sesiunea 1 de workshop

19. discu?ii, fotografii, networking

Locul desfasurarii:

Metaserv, Bl 101 Izvor, sc.3, Et. 6, ap. 49, sect. 5 Splaiul Independentei 17

Vorbitori

Stefan Alexandrescu

Workshop facilitator: Stefan Alexandrescu - trainer autorizat, - consultant in strategie de comunicare si resurse umane, - autorul a peste 25 de articole in branding personal si a cartii "Caile persuasiunii in negociere", - licentiat in comunicare si relatii publice, - certificate internationale: Consiliere in cariera (NBCC USA, 2011), NLP practitioner (IANLP, 2005).