

Zilele Biz - Cel mai important eveniment de afaceri al anului

Locul desfasurarii: World Trade Center Bucuresti

Organizator: Business Media Group



Zilele Biz reprezinta locul de intalnire deja consacrat pentru peste 5.000 de participanti - importanti intreprinzatori, oameni de afaceri, factori de decizie, precum si numerosi investitori in cautare de noi oportunitati de afaceri.

Aflate la a patra editie, Zilele Biz reunesc peste 350 de speakeri, implica peste 2.000 de companii si vor atrage peste 5.000 de oameni de afaceri din cele mai importante sectoare economice: financiar-bancar, comert, distributie, productie, IT, telecomunicatii, constructii, real estate, media si publicitate. Un eveniment complex si complet, Zilele Biz este structurat pe 5 zile si cuprinde 20 de conferinte si peste 80 de seminarii si studii de caz.

Fiecare zi este dedicata unei industrii specifice si trateaza subiecte ce vor facilita interactiunea participantilor, schimbul de idei si prezentarea oportunitatilor de afaceri. - conferinte principale (4 sesiuni cu pauze de cafea si masa de pranz) - workshop-uri pe tematici specifice desfasurate simultan Zilele Biz te provoaca la cea mai valoroasa intalnire a lumii afacerilor din Romania Antreprenoriat Reuneste experti ai domeniului, care vor vorbi despre mediul economic, despre oportunitatile de afaceri si cadrul legislativ din Romania. Finante, Banci Conferintele dedicate sectorului financiar analizeaza oferta institutiilor financiare si bancare, furnizeaza informatii privind modalitatile de finantare a afacerii, fonduri nerambursabile, leasing, piata de capital. Constructii si Imobiliare Profesioniști ai domeniului, investitori, reprezentanti ai firmelor implicate in proiecte imobiliare identifica oportunitatile de investitii pe piata imobiliara. IT si Telecomunicatii Puncteaza caile de dezvoltare in Telecomunicatii si IT si aduce in prim-plan efectele liberalizarii pietei telecomunicatiilor asupra afacerilor, noi tehnologii si previziuni in domeniu. Marketing si Advertising Isi propune sa aduca in discutie provocarile si perspectivele pe piata de media si publicitate, exemple practice de campanii publicitare de succes, importanta brandului in relatia cu consumatorul. Pentru participanti, Zilele Biz reprezinta cea mai buna oportunitate de a afla care sunt ultimele tendinte in afaceri si cum poti avea succes cu propria afacere. De asemenea, evenimentul prilejuieste interactiunea participantilor si incheierea de noi parteneriate. Bdul Regina Maria, nr. 1, bl. P5B, scara 1, etaj 4, ap. 11, sector 4, Bucuresti Telefon: +4 021.206.06.80 Fax: +4 021.335.34.74

Despre new media Agency

Despre Business Objects

Business Objects este lider mondial în soluții software pentru business intelligence (BI). Business intelligence oferă posibilitatea organizațiilor să monitorizeze, să înțeleagă și să

controleze performanțele proprii. Soluțiile companiei utilizează informația stocată într-o zonă largă de baze de date ale organizației, din sistemele enterprise resource planning (ERP), și customer relationship management (CRM).

Cele mai cunoscute aplicații BI includ enterprise reporting, management dashboards și scorecards, aplicații customer intelligence, raportare financiară și extranet-uri atât pentru clienți cât și pentru parteneri. Aceste soluții oferă posibilitatea companiilor să obțină vizibilitatea în cadrul propriului domeniu, să obțină și să potestrez clienți profitabili, să reducă costurile, să optimizeze lanțul de distribuție și să îmbunătățească performanțele financiare.

În Decembrie 2003, Business Objects a finalizat achiziția Crystal Decisions, lider în enterprise reporting. Noua gamă combinată de produse conține acum software pentru raportare, query și analiză, managementul performanței, aplicații analitice și integrarea datelor. Suplimentar, Business Objects oferă consultanță și servicii educaționale pentru a sprijini clienții proprii să implementeze eficient proiectele de Business Intelligence. Business Objects are peste 29.000 de clienți în peste 80 de țări.

Despre SPSS Inc.

De peste 35 de ani, SPSS Inc. (NASDAQ: SPSSE) ajută organizațiile comerciale, academice și guvernamentale să își maximizeze producția și acuratețea de-a lungul fiecărei faze a procesului de cercetare, de la proiecte de cercetare ad hoc până la programele de mare volum, complexe. SPSS Inc. oferă o arie largă de sondări end-to-end și de instrumente de cercetare de piață, inclusiv design pentru sondaje, scrierea de programe pentru computere, prelevare, colectare de date, analiză și publicare.

SPSS Inc. este, de asemenea, cel mai mare producător de tehnologie și servicii de analiză predictivă. Tehnologia SPSS facilitează o mai ușoară legătură între date și acțiunea eficientă prin elaborarea unor concluzii, rapoarte de încredere în legătură cu condițiile curente și evenimentele viitoare. Peste 250.000 de clienți din domeniile comerțului, academic și din sectorul public folosesc tehnologia SPSS în scopul creșterii veniturilor, reducerii costurilor, îmbunătățirii performanței și al detectării și prevenirii fraudelor. Fondat în 1968, SPSS are sediul în Chicago, Illinois.

Despre Romsym Data

Romsym Data este organizatorul evenimentului Business Intelligence Day, fiind distribuitor exclusiv SPSS și distribuitor al produselor Business Objects în România. De asemenea, Romsym Data asigură consultanță în implementarea soluțiilor de Business Intelligence, prin intermediul specialiștilor proprii, certificați internațional.

Romsym Data este unul dintre cei mai importanți furnizori de soluții IT din România, oferind tehnologie de ultimă oră, produsă de lideri mondiali în: - soluții de securitate (Symantec, Arkeia, GFI, Patron Global, Veritas), - managementul rețelelor (Alt-N Technologies, Vector, Tobit Software, Blue Coat) - DTP și web design (Adobe, Macromedia, Xara, Strata) - managementul afacerilor (Business Objects, SPSS, Palisade, SumTotal, CorVu, i2) - softuri utilitare (ACD Systems, Realnetworks, WinZip, Install Shield Software, Realnetworks, Roxio,

Total Commander) – dezvoltare și soft țtiințific (MathSoft, MathWorks, YesSoftware, Micro Focus) - sisteme open source (Red Hat și soluții de la LxPN).

De asemenea, Romsym Data oferă consultanță și training în domeniul IT prin intermediul unuia dintre cele mai moderne centre de profil din România - centrul ITtraining, predate de specialiști cu înaltă calificare, certificați internațional.

Dintre clienții Romsym Data menționăm Alcatel, Automobile Dacia, Banc Post, Banca Românească, BCR Leasing, BRD, BAT, Electrica, Europharm, Excelent, Flanco, Interbrew, Ministerul Justiției, McDonald's, Orange, Miro Bank, RATB, Raiffeisen Bank, Shell, Sindan, Ursus, SNCFR, Volksbank, Timken.

* NOTĂ PENTRU EDITORI

Thomas Jeandet este alături de echipa Business Objects de peste 7 ani. Și-a început activitatea în cadrul departamentului de consultanță al diviziei franceze de operațiuni pentru implementarea soluțiilor de Business Intelligence, în principal pe baza SAP. În anul 2000 s-a alăturat departamentului de Pre-sales al diviziei franceze de operațiuni pentru sprijinul vânzărilor în industria verticală și a ocupat pentru doi ani poziția de Technical Account Manager la TOTAL (cea mai mare companie din Franța, cu o cifră de afaceri de peste 10 miliarde de euro). Din 2004, Thomas Jeandet s-a alăturat echipei Business Objects EEMEA, ca Regional Presales Manager pentru Europa de Est.

Participare: Intrare liberă

Alina Bârgăoanu - Director executiv
alina.bargaoanu@comunicare.ro
0213180881

NEW MEDIA AGENCY

Locul desfășurării:

World Trade Center București