

Studii demografice Noiembrie 2009

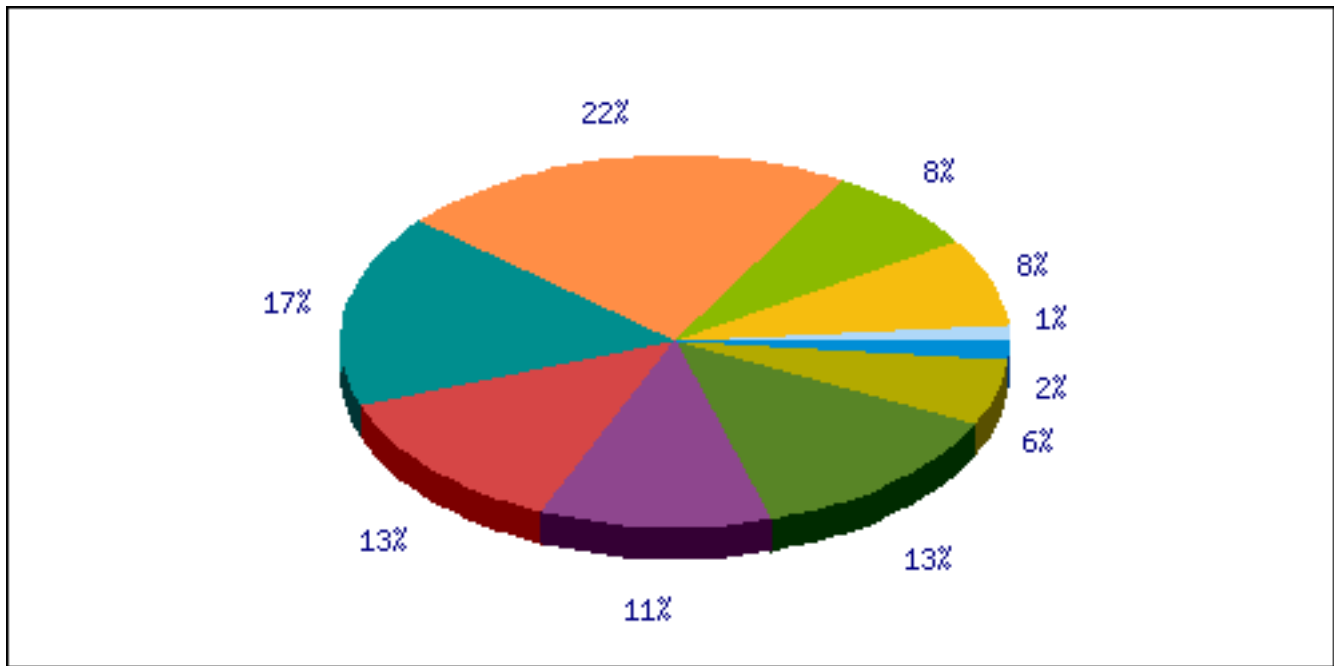
trafic.ro

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 67988

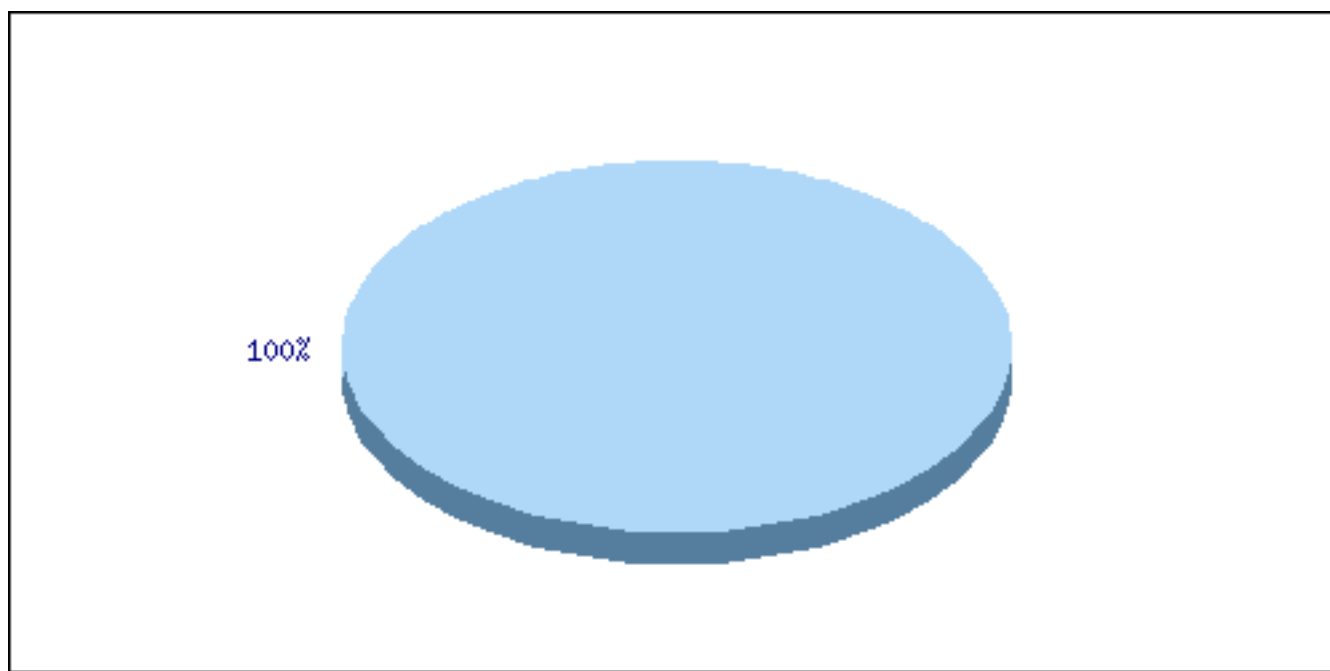
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 33406

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



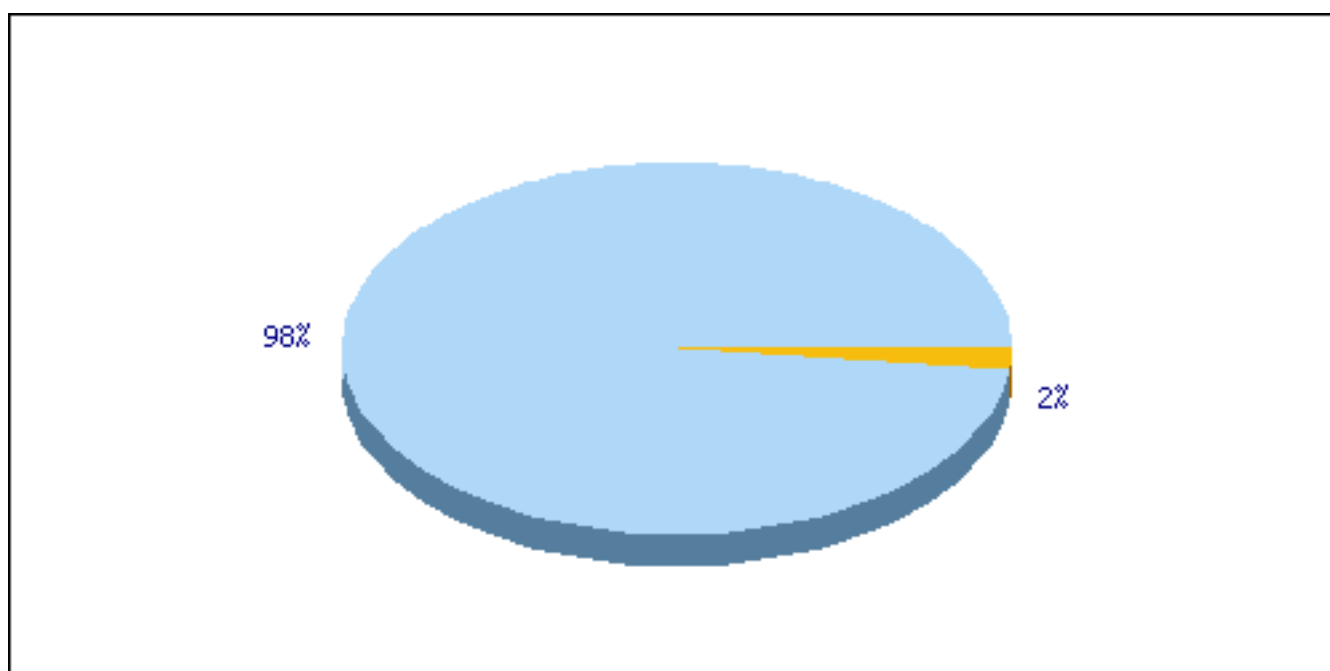
- 1) ■ Mai putin de 14 ani - 1,41%
- 2) ■ 14 - 17 ani - 7,62%
- 3) ■ 18 - 19 ani - 7,57%
- 4) ■ 20 - 24 ani - 22,30%
- 5) ■ 25 - 29 ani - 16,83%
- 6) ■ 30 - 34 ani - 12,66%
- 7) ■ 34 - 39 ani - 11,26%
- 8) ■ 40 - 49 ani - 12,98%
- 9) ■ 50 - 59 ani - 5,79%
- 10) ■ 60 de ani sau mai mult - 1,59%

2) Sex



- 1) ☐ feminin - 0%
- 2) ☒ masculin - 100%

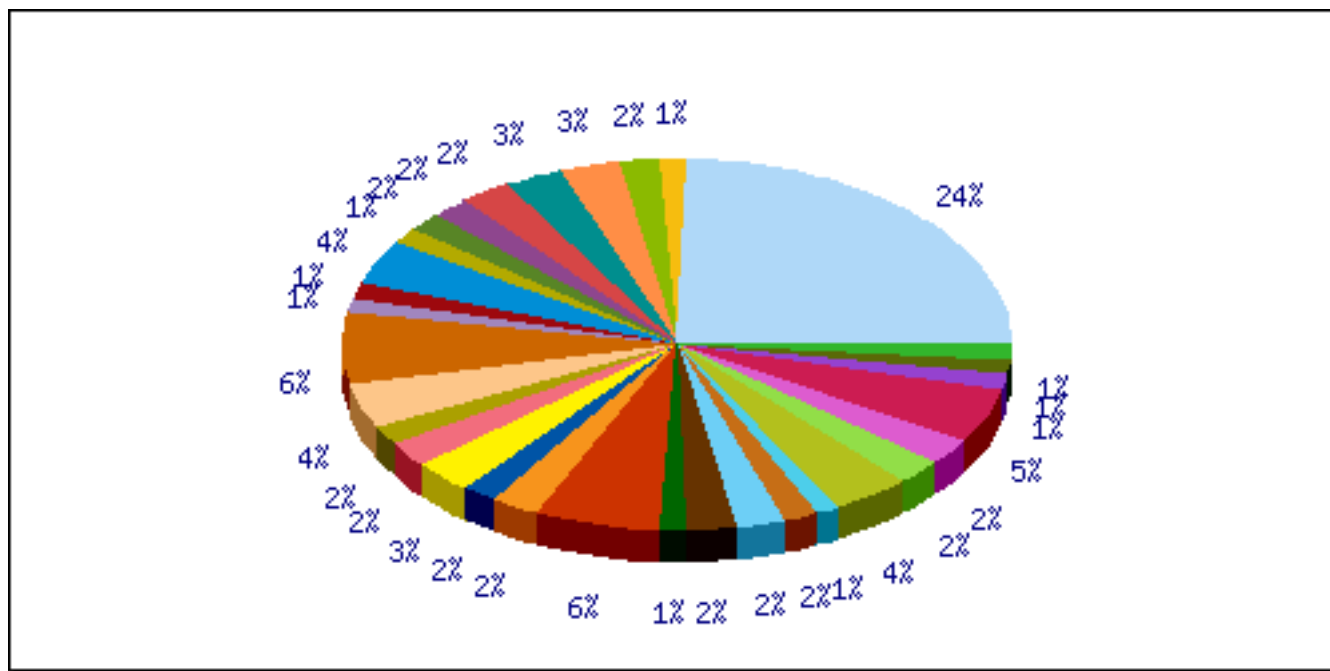
3) Tara de resedinta



- 1) ☒ Romania - 96,57%
- 2) ☒ Republica Moldova - 1,84%
- 3) ☐ Australia - 0,02%
- 4) ☐ Austria - 0,07%
- 5) ☐ Bulgaria - 0,01%
- 6) ☐ Canada - 0,05%
- 7) ☐ Cipru - 0,03%

- 8) ☐ Elvetia - 0,01%
- 9) ☐ Franta - 0,08%
- 10) ☐ Germania - 0,05%
- 11) ☐ Grecia - 0,03%
- 12) ☐ Israel - 0,02%
- 13) ☐ Italia - 0,26%
- 14) ☐ Japonia - 0,01%
- 15) ☐ Marea Britanie - 0,06%
- 16) ☐ Norvegia - 0,01%
- 17) ☐ Portugalia - 0,03%
- 18) ☐ Serbia - 0%
- 19) ☐ Spania - 0,19%
- 20) ☐ SUA - 0,05%
- 21) ☐ Ucraina - 0,01%
- 22) ☐ Ungaria - 0,03%
- 23) ☐ Alta Tara - 0,57%

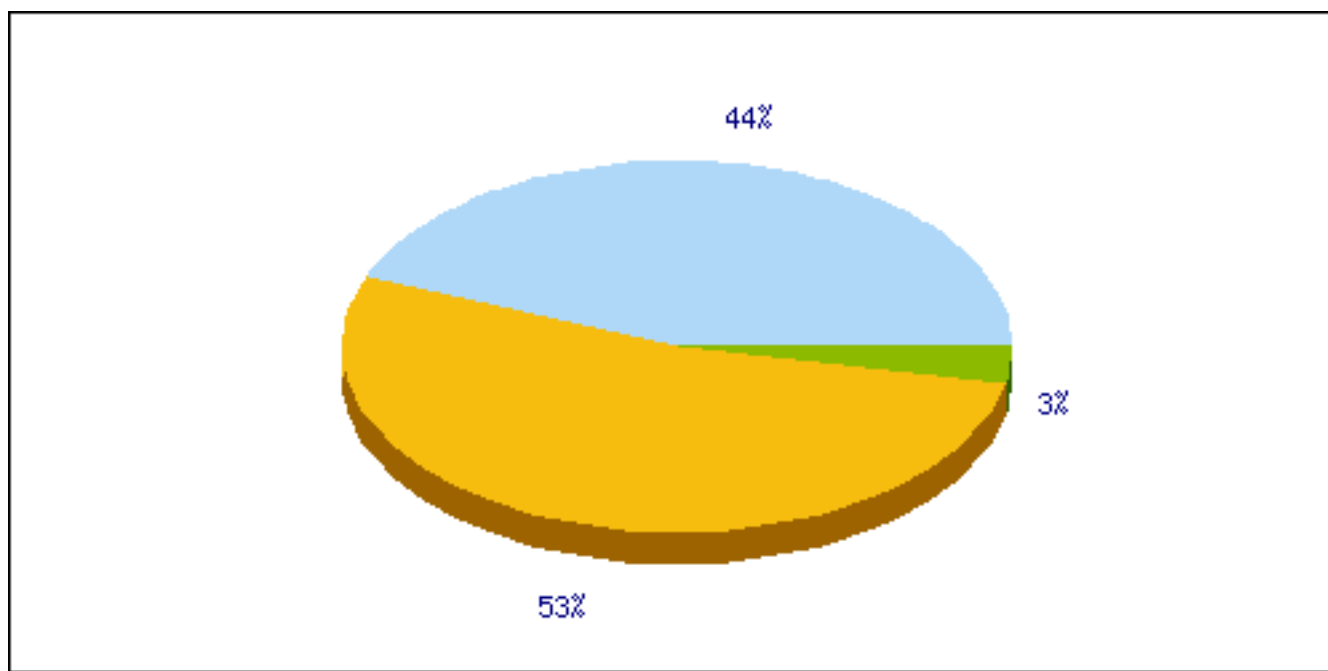
4) Selecteaza mai jos judetul in care petreci cea mai mare parte a timpului.



- 1) ☐ Bucuresti - 22,60%
- 2) ☐ Alba - 1,33%
- 3) ☐ Arad - 1,85%
- 4) ☐ Arges - 2,59%
- 5) ☐ Bacau - 2,62%
- 6) ☐ Bihor - 2,29%
- 7) ☐ Bistrita-Nasaud - 1,60%
- 8) ☐ Botosani - 1,65%
- 9) ☐ Braila - 1,23%
- 10) ☐ Brasov - 3,42%

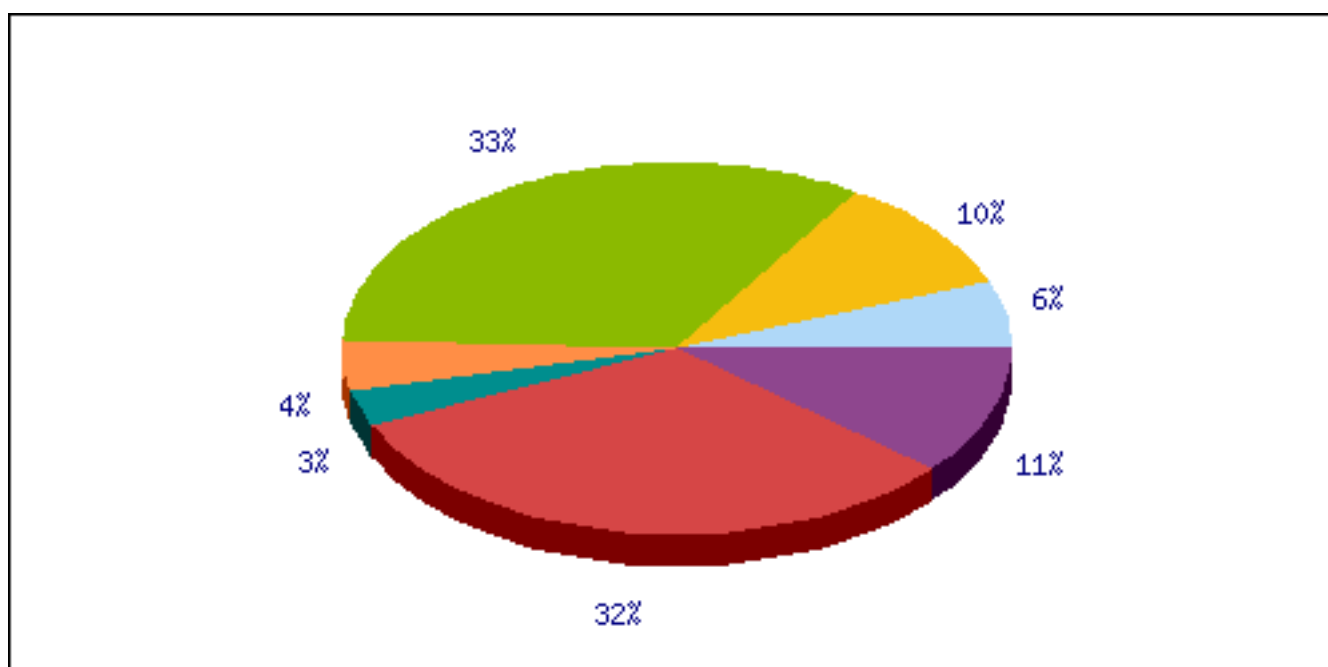
- 11)  Buzau - 1,37%
- 12)  Calarasi - 0,73%
- 13)  Caras-Severin - 1,14%
- 14)  Cluj - 5,73%
- 15)  Constanta - 3,71%
- 16)  Covasna - 0,48%
- 17)  Dambovita - 1,46%
- 18)  Dolj - 2,12%
- 19)  Galati - 2,61%
- 20)  Giurgiu - 0,69%
- 21)  Gorj - 1,57%
- 22)  Harghita - 0,94%
- 23)  Hunedoara - 2,20%
- 24)  Ialomita - 0,78%
- 25)  Iasi - 5,56%
- 26)  Ilfov - 1,05%
- 27)  Maramures - 2,27%
- 28)  Mehedinti - 0,76%
- 29)  Mures - 2,14%
- 30)  Neamt - 1,57%
- 31)  Olt - 1,06%
- 32)  Prahova - 3,52%
- 33)  Salaj - 0,67%
- 34)  Satu-Mare - 0,91%
- 35)  Sibiu - 2,01%
- 36)  Suceava - 2,23%
- 37)  Teleorman - 0,89%
- 38)  Timis - 4,30%
- 39)  Tulcea - 0,68%
- 40)  Valcea - 1,27%
- 41)  Vaslui - 1,22%
- 42)  Vrancea - 1,19%

5) Starea civila



- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 43,81%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 52,63%
- 3) ■ Divortat(a) - 3,17%
- 4) ■ Vaduv(a) - 0,40%

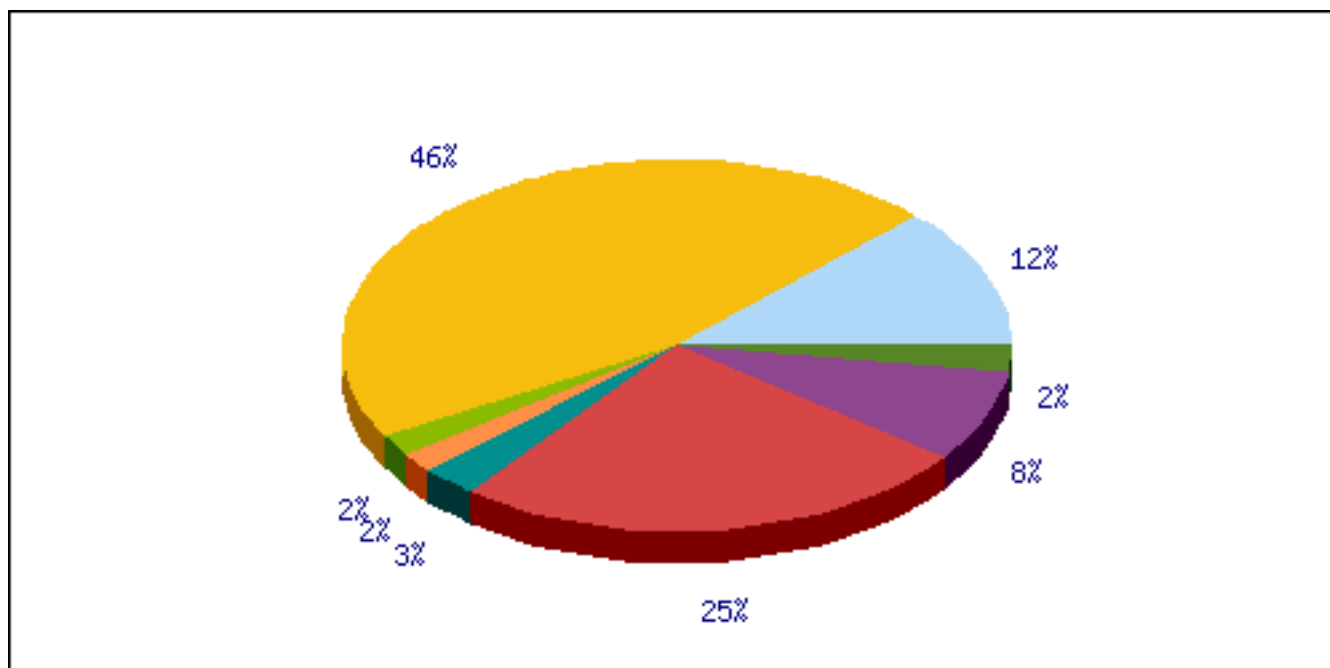
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) ■ 8 clase sau mai putin - 5,81%
- 2) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 10,13%
- 3) ■ Liceu - 33,37%
- 4) ■ Scoala postliceala - 4,43%
- 5) ■ Colegiu - 3,05%

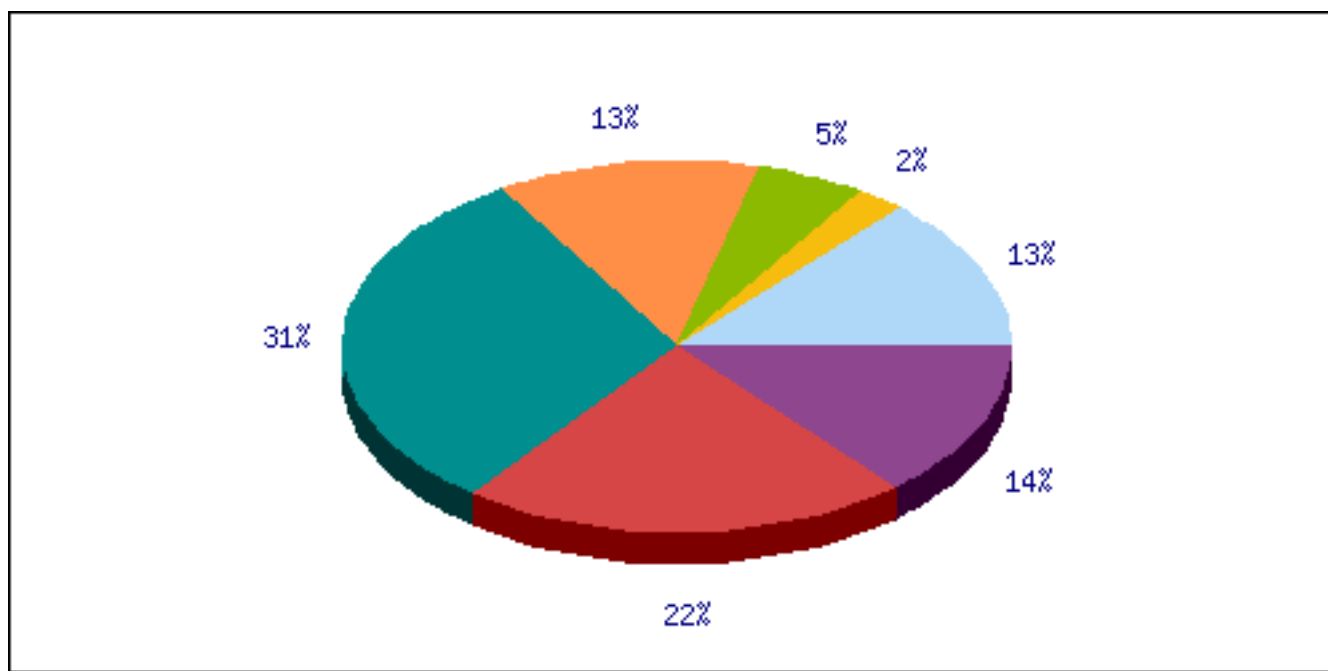
- 6) ■ Facultate - 31,96%
- 7) ■ Studii post-universitare - 11,24%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



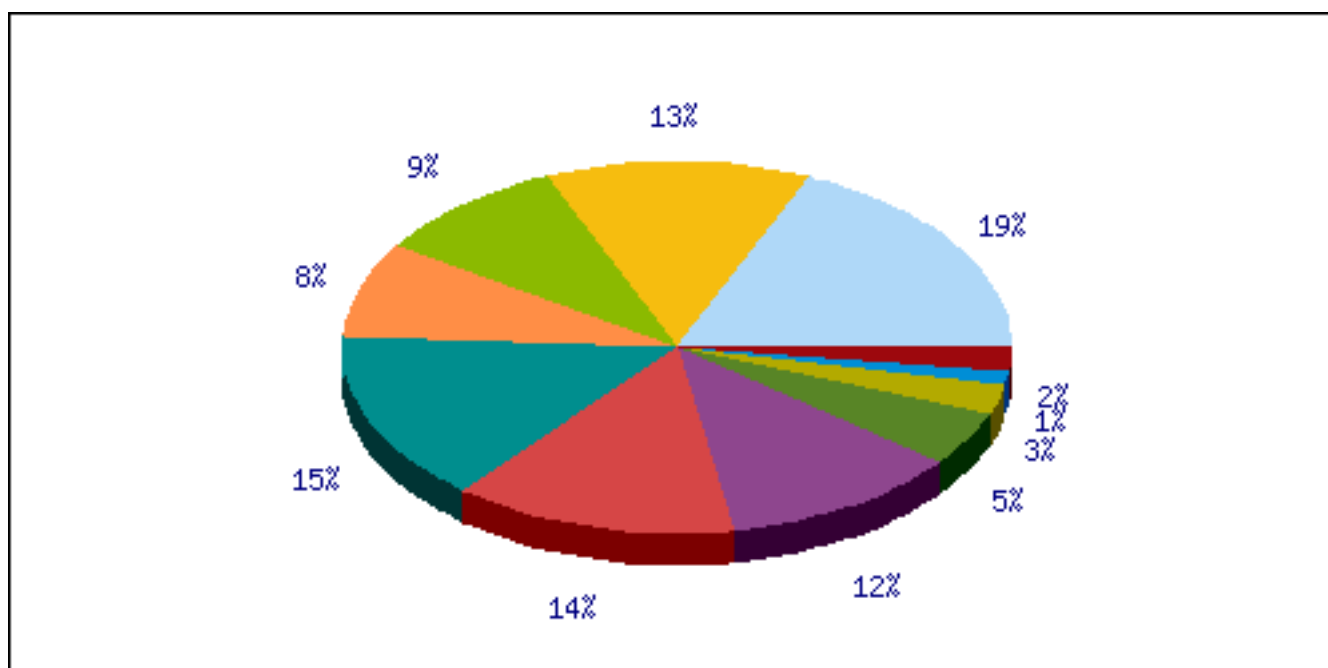
- 1) ■ Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 12,26%
- 2) ■ Angajat cu norma intreaga - 45,77%
- 3) ■ Angajat cu jumatate de norma - 1,87%
- 4) ■ Casnic(a) - 1,56%
- 5) ■ Pensionar - 2,72%
- 6) ■ Elev/ Student - 25,16%
- 7) ■ Somer/ fara loc de munca - 7,96%
- 8) ■ Concediu de ingrijire a copilului - 0,35%
- 9) ■ Alta: - 2,34%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) Patron/ Actionar - 13,32%
- 2) Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 2,33%
- 3) Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 5,37%
- 4) Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 12,79%
- 5) Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 30,86%
- 6) Angajat cu studii medii/ Functionar - 21,68%
- 7) Muncitor - 13,65%

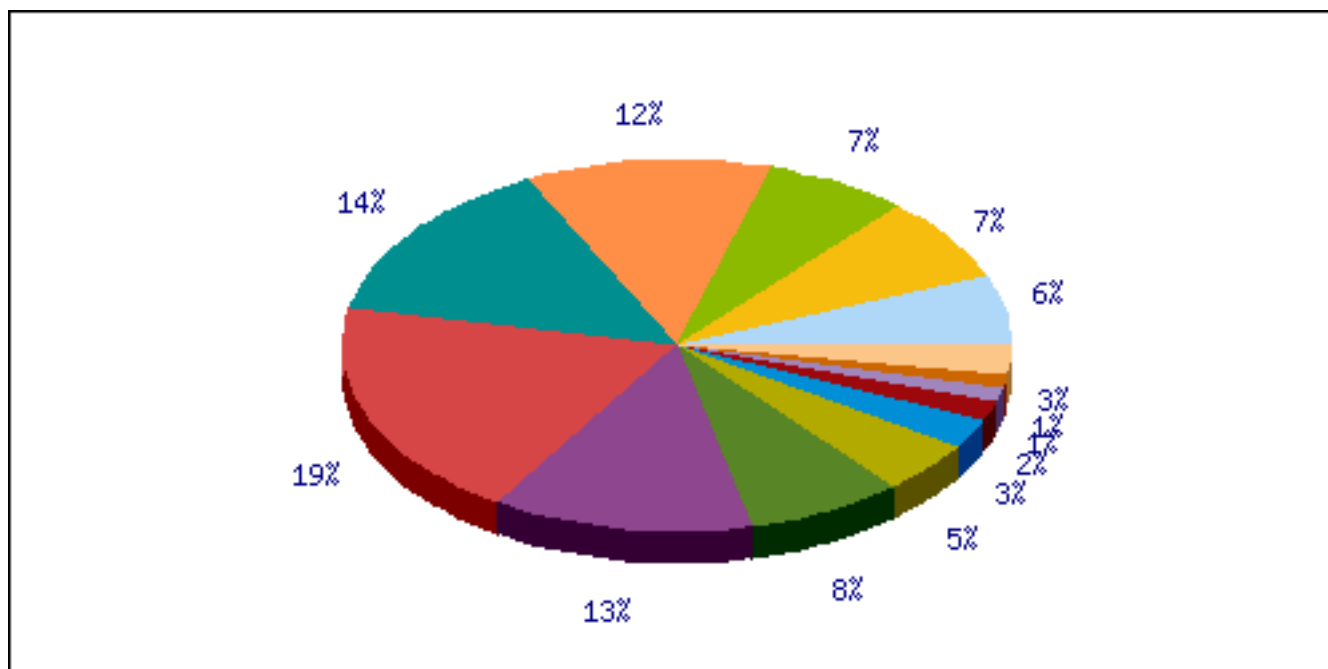
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) Fara venit - 18,38%

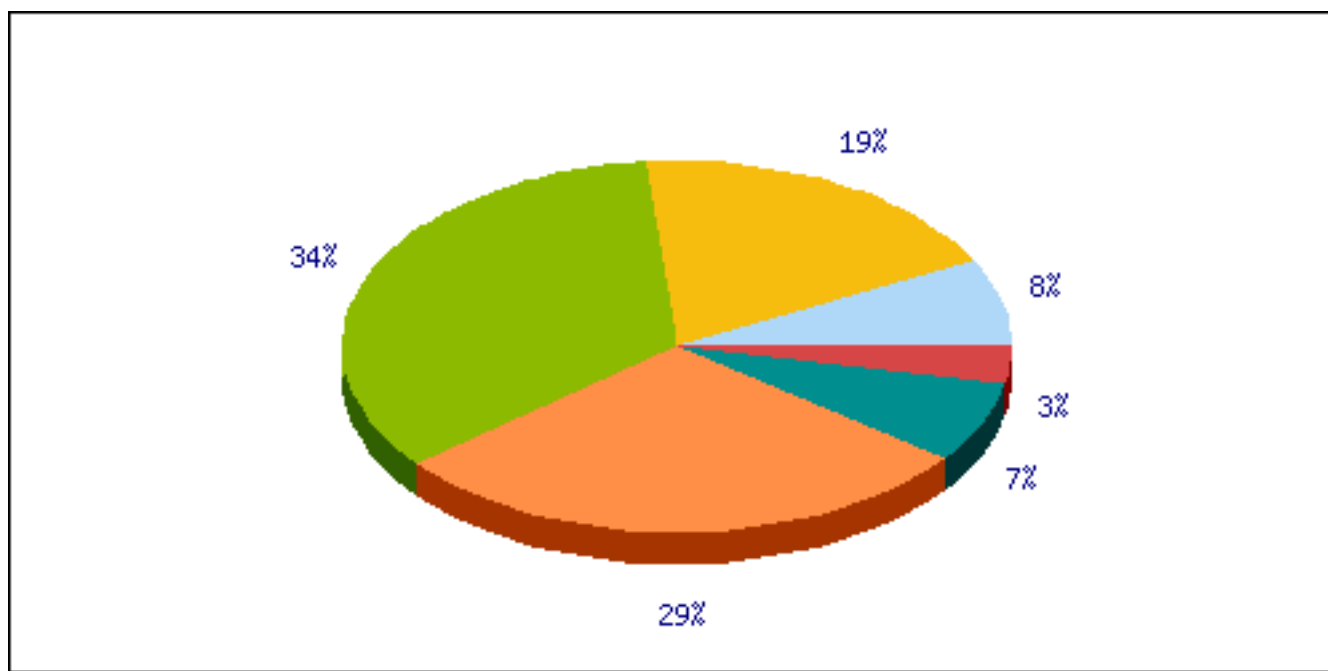
- 2) ■ Mai puțin de 500 RON - 12,86%
- 3) ■ 500-800 RON - 9,39%
- 4) ■ 801-1000 RON - 8,22%
- 5) ■ 1001-1500 RON - 14,72%
- 6) ■ 1501-2000 RON - 13,56%
- 7) ■ 2001-3000 RON - 11,63%
- 8) ■ 3001-4000 RON - 4,74%
- 9) ■ 4001-5000 RON - 2,52%
- 10) ■ 5001-6000 RON - 1,24%
- 11) ■ 6001-7000 RON - 0,70%
- 12) ■ Mai mult de 7000 RON - 2,04%

10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



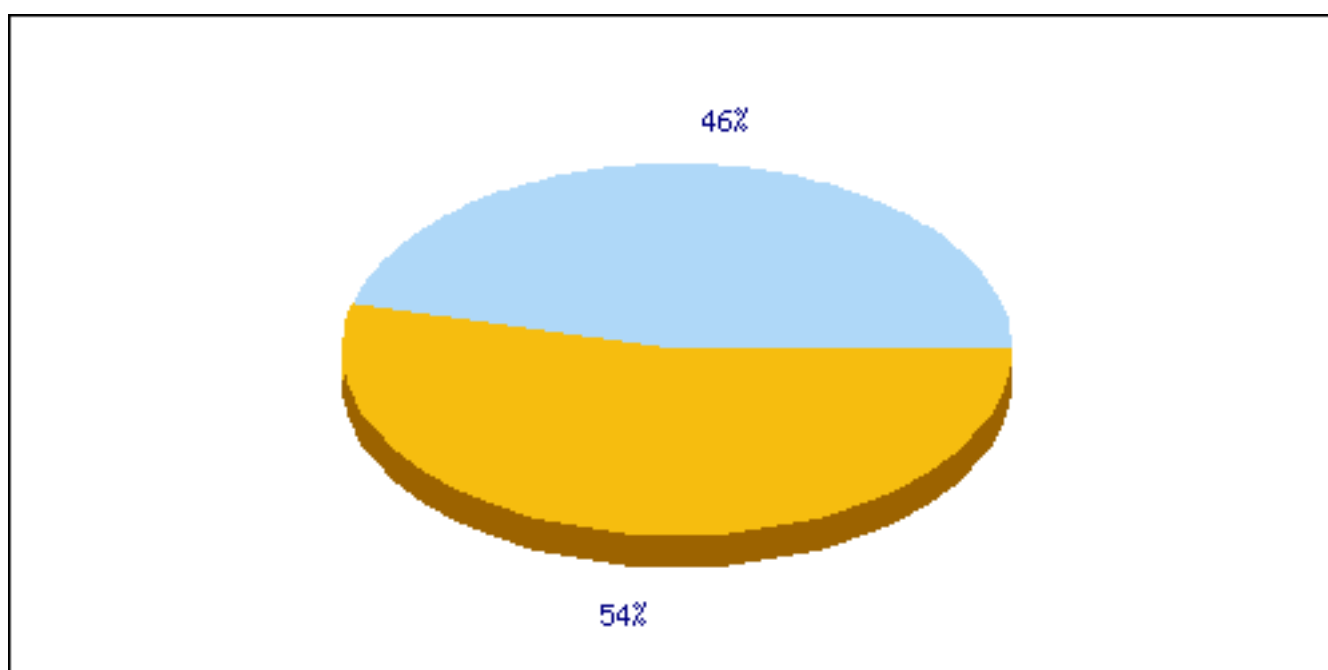
- 1) ■ Mai puțin de 500 RON - 6,13%
- 2) ■ 500-800 RON - 7,24%
- 3) ■ 801-1000 RON - 6,99%
- 4) ■ 1001-1500 RON - 11,97%
- 5) ■ 1501-2000 RON - 14,48%
- 6) ■ 2001-3000 RON - 19,24%
- 7) ■ 3001-4000 RON - 12,57%
- 8) ■ 4001-5000 RON - 7,63%
- 9) ■ 5001-6000 RON - 4,51%
- 10) ■ 6001-7000 RON - 2,58%
- 11) ■ 7001-8000 RON - 1,81%
- 12) ■ 8001-9000 RON - 1,23%
- 13) ■ 9001-10.000 RON - 1%
- 14) ■ Mai mult de 10.000 RON - 2,61%

11) Cati membri are familia ta?



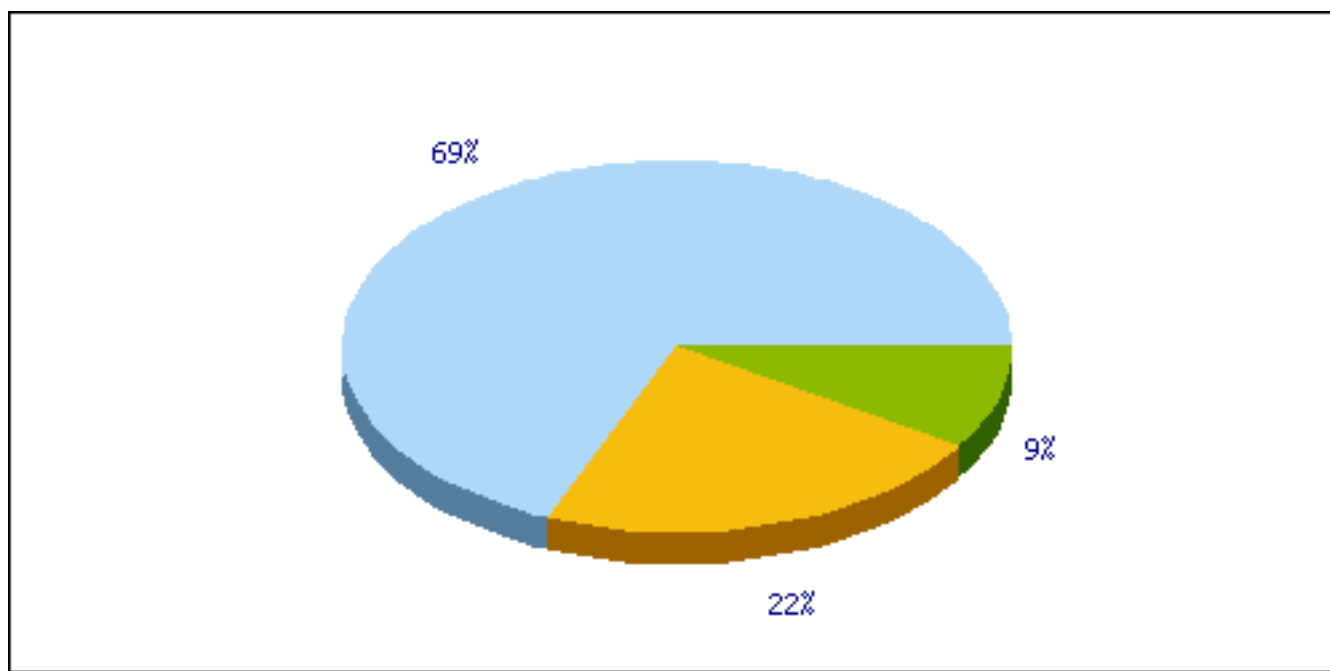
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 7,58%
- 2) ■ 2 persoane - 18,99%
- 3) ■ 3 persoane - 34,20%
- 4) ■ 4 persoane - 29,02%
- 5) ■ 5 persoane - 6,95%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 3,25%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



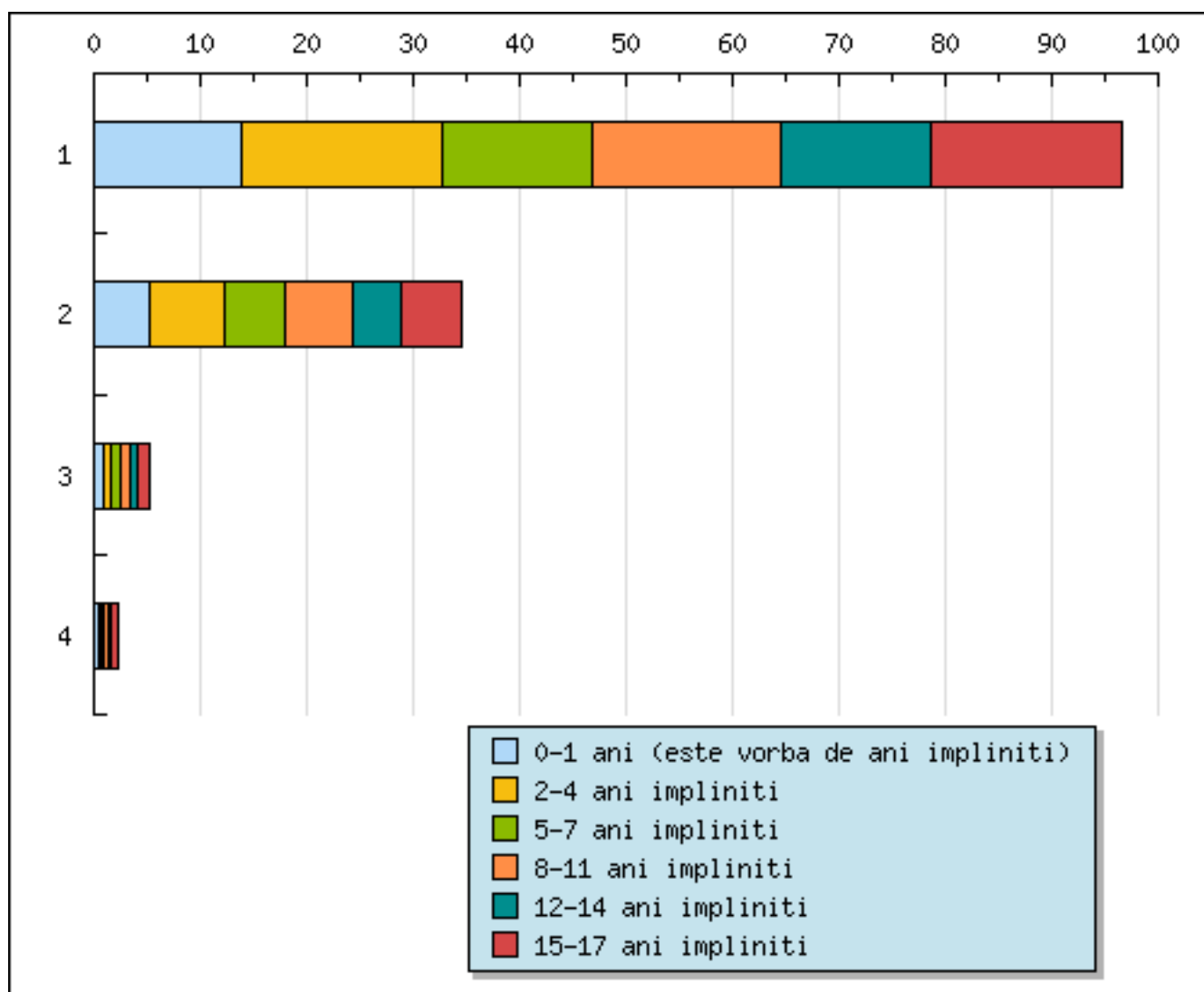
- 1) ■ Eu - 45,98%
- 2) ■ O alta persoana - 54,02%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



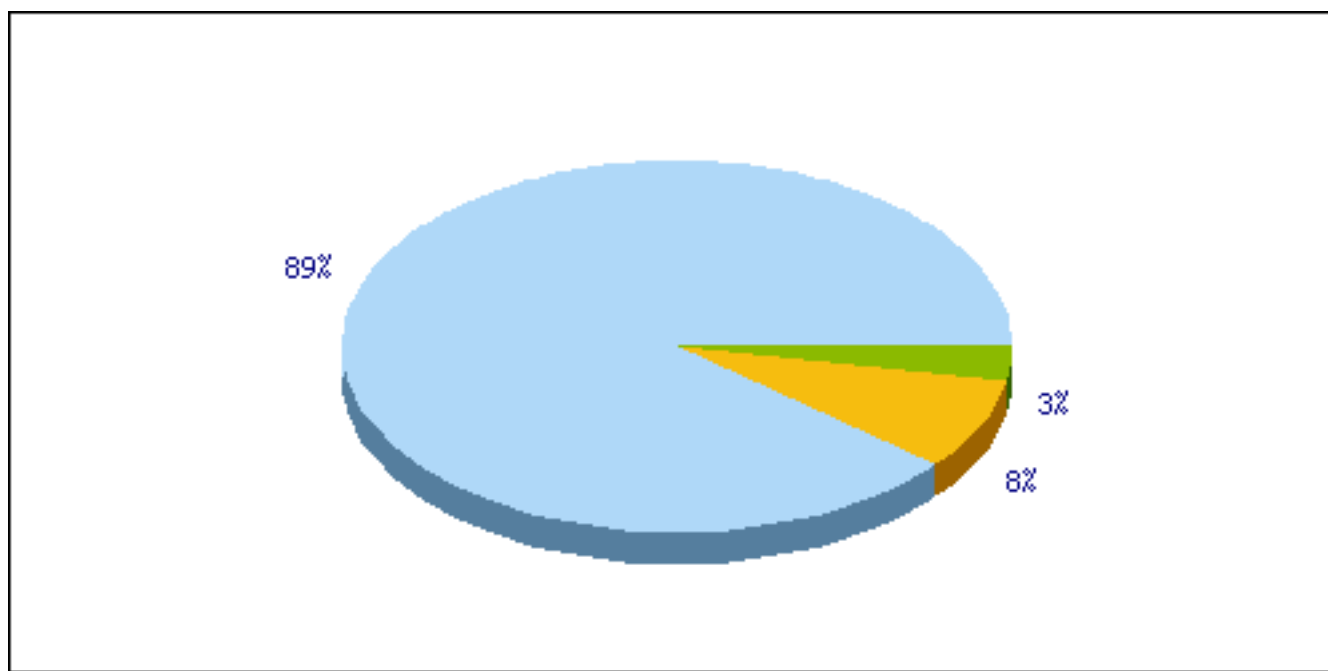
- 1) ■ nici un copil - 67,79%
- 2) ■ 1 copil - 21,96%
- 3) ■ 2 copii - 8,93%
- 4) ■ 3 copii - 0,87%
- 5) ■ 4 copii - 0,24%
- 6) ■ 5 sau mai multi copii - 0,21%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



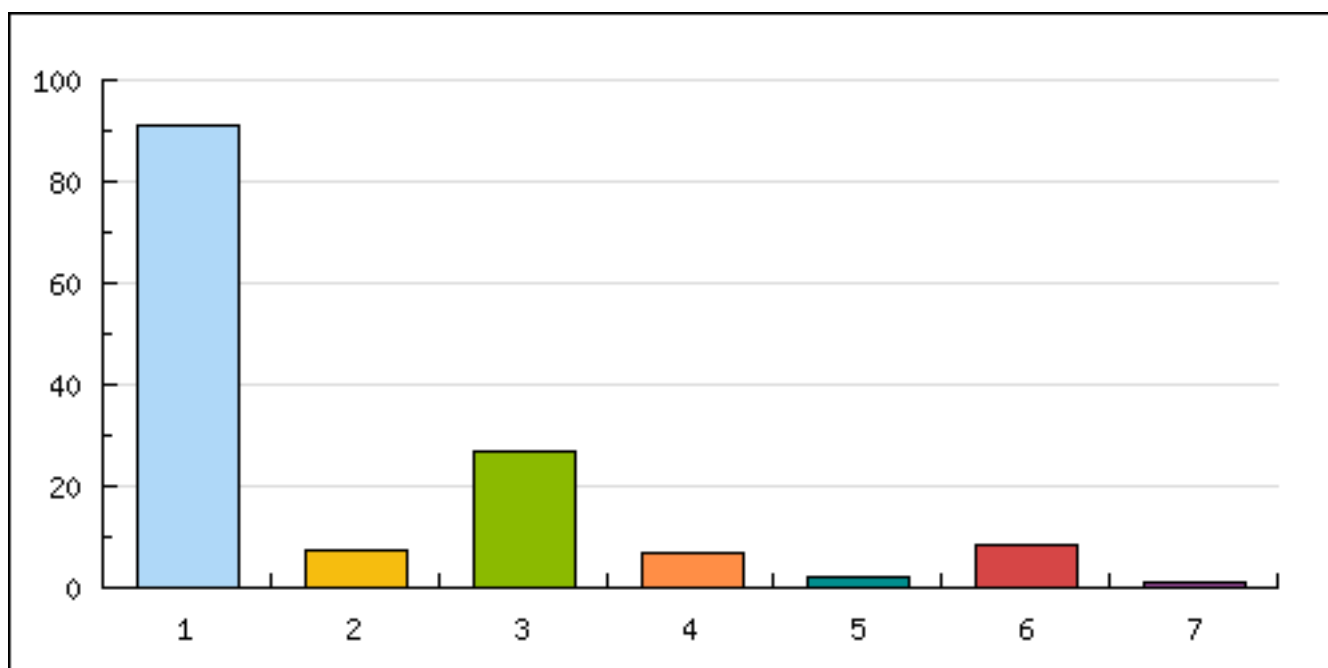
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) ■ O data pe zi sau mai des - 87,98%
- 2) ■ De 4 ?5 ori pe saptamana - 8,02%
- 3) ■ De 2 ?3 ori pe saptamana - 2,87%
- 4) ■ O data pe saptamana - 0,63%
- 5) ■ O data la 2 saptamani - 0,14%
- 6) ■ O data pe luna - 0,13%
- 7) ■ Mai rar de o data pe luna - 0,23%

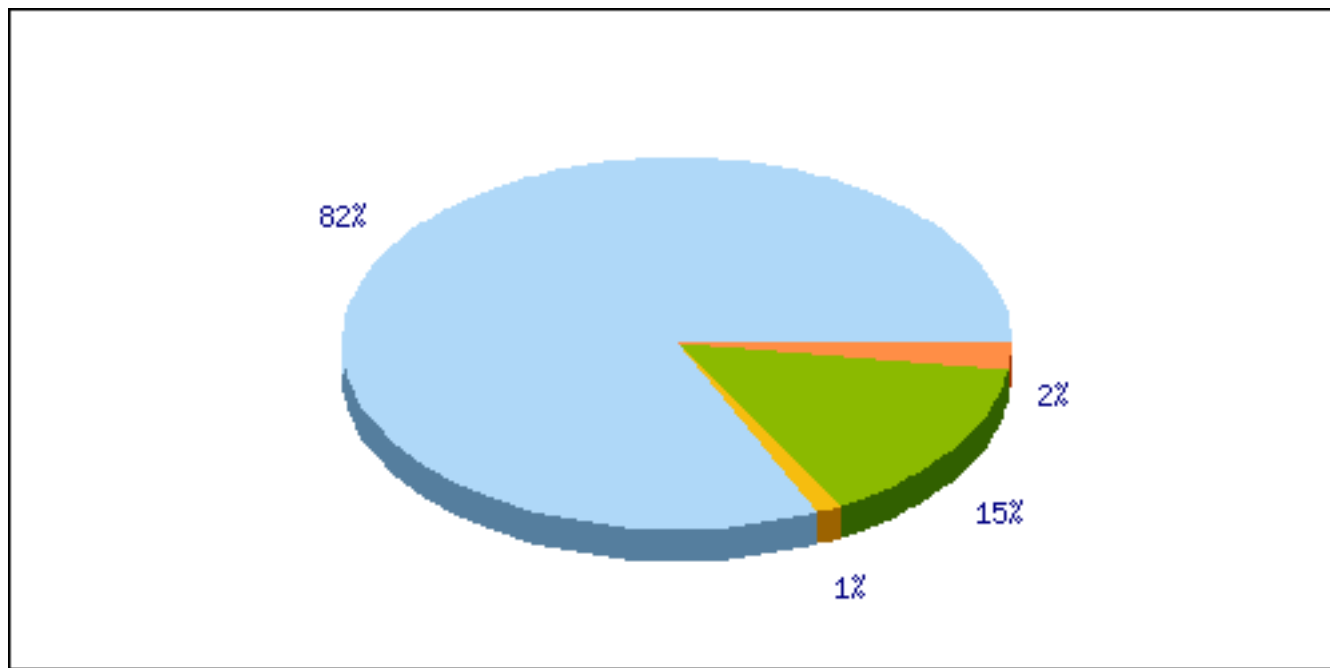
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) ■ De acasa - 91,26
- 2) ■ De la scoala/facultate - 7,46

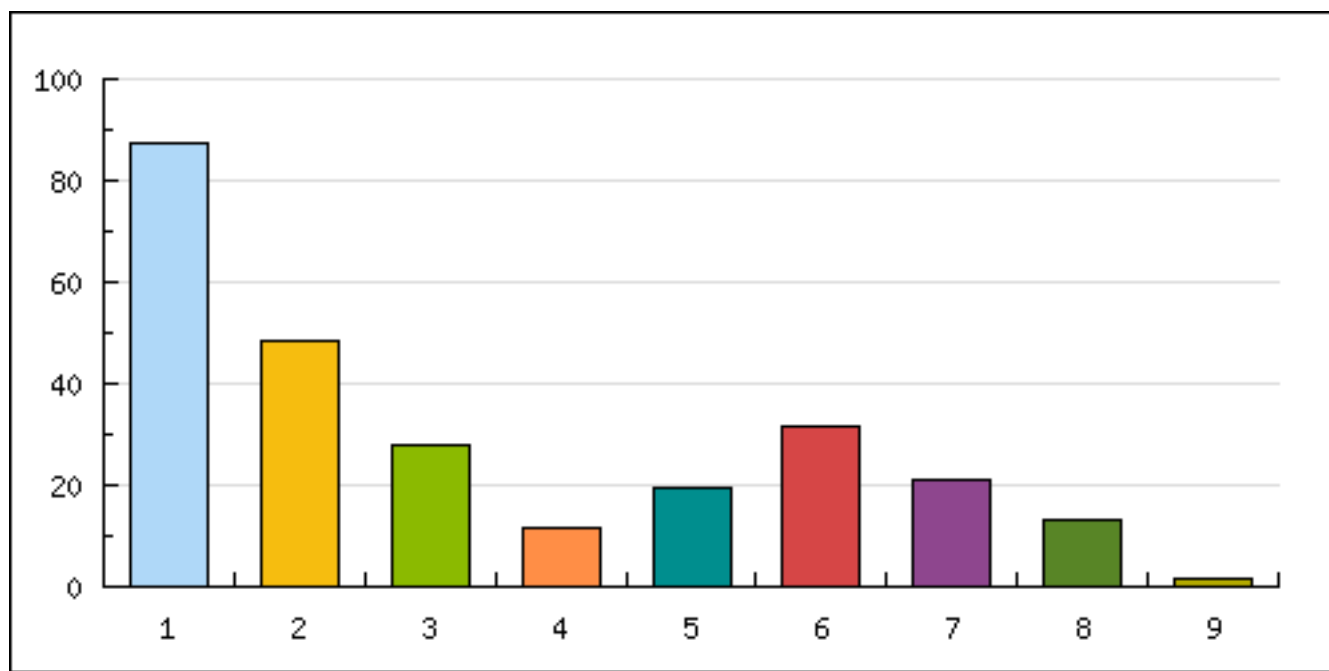
- 3) ■ De la serviciu - 26,77
- 4) ■ De la un prieten/cunostinta/ruda - 6,99
- 5) ■ De la Internet Cafe - 1,93
- 6) ■ Din mers/ de pe drum - 8,16
- 7) ■ Din alta parte: - 0,92

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



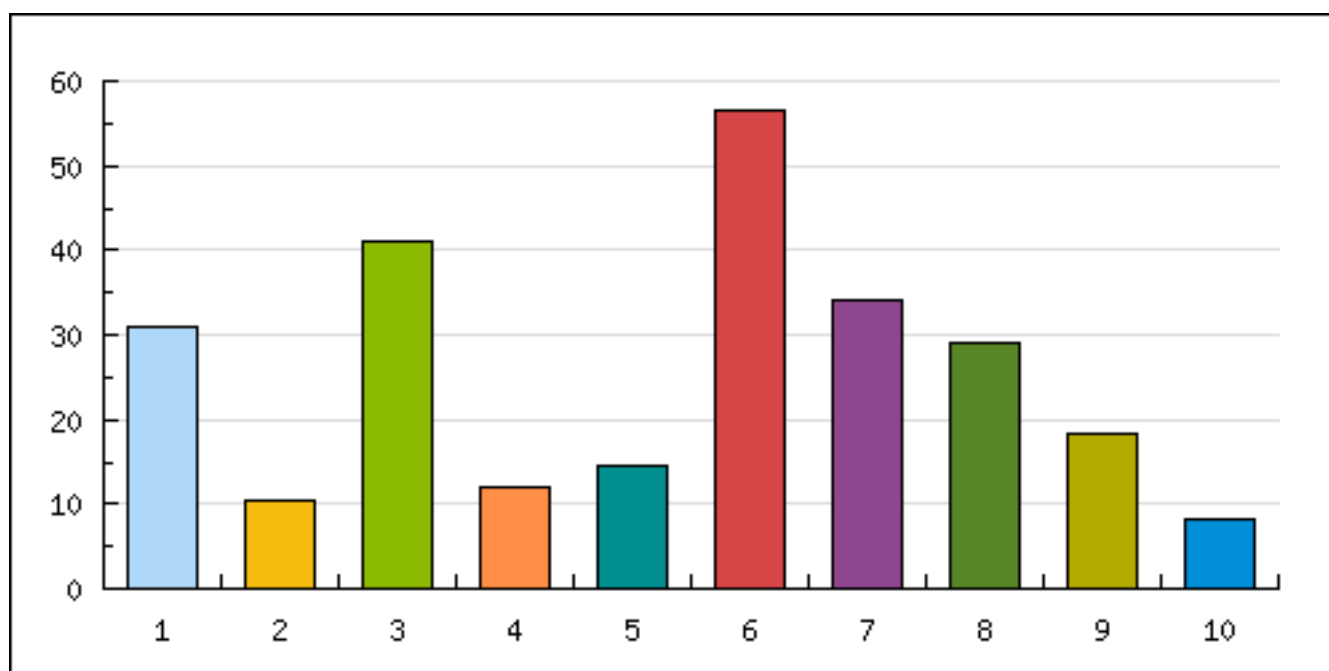
- 1) ■ De acasa - 80,56%
- 2) ■ De la scoala/facultate - 1,25%
- 3) ■ De la serviciu - 14,36%
- 4) ■ De la un prieten/cunostinta/ruda - 2,21%
- 5) ■ De la Internet Cafe - 0,50%
- 6) ■ Din mers/ de pe drum - 0,49%
- 7) ■ Din alta parte - 0,63%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



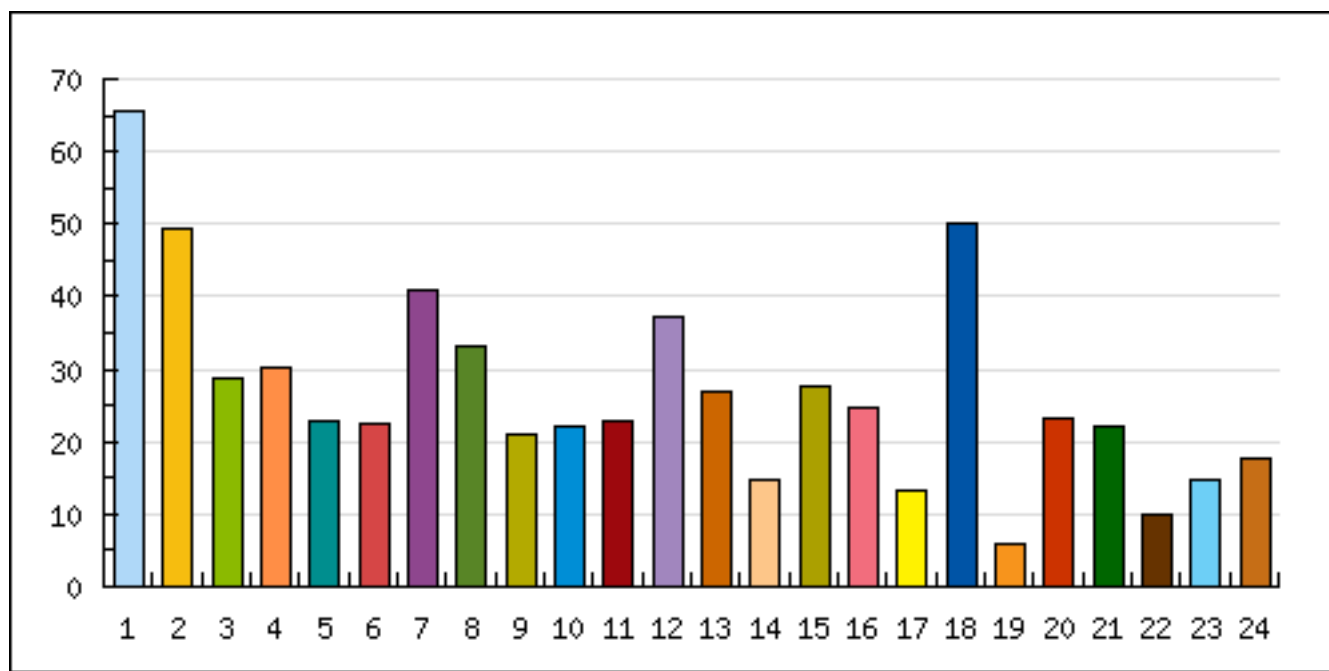
- 1) Am cautat informatii - 87,14
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 48,23
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 27,77
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 11,41
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 19,63
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 31,76
- 7) Am jucat jocuri online - 21,14
- 8) M-am uitat la TV - 12,92
- 9) Un alt scop: - 1,69

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



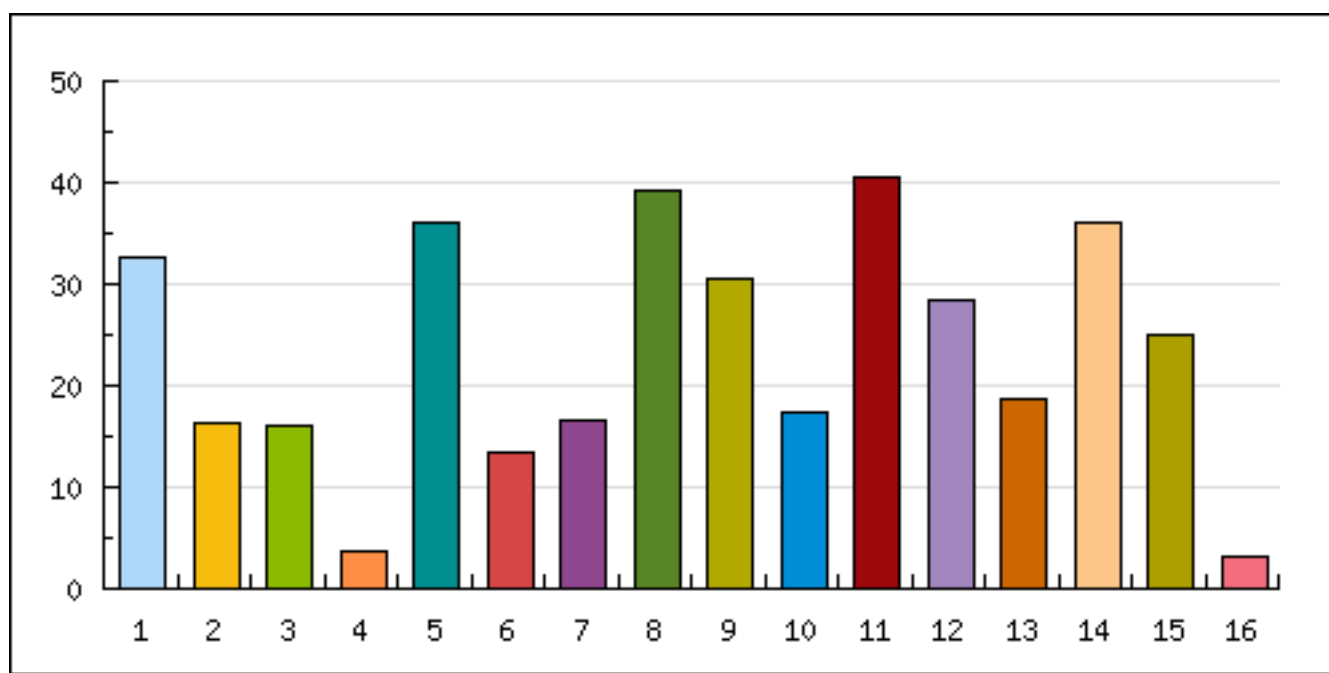
- 1) ■ site-uri cu locuri de munca - 31,10
- 2) ■ site-uri cu profil imobiliar - 10,47
- 3) ■ site-uri auto - 41,11
- 4) ■ site-uri pentru adulti - 12,04
- 5) ■ site-uri de turism - 14,64
- 6) ■ ziare/ reviste online - 56,50
- 7) ■ comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 34,20
- 8) ■ comert electronic - 28,95
- 9) ■ Internet banking - 18,16
- 10) ■ Altele: - 8,17

20) Selecteaza max.8 domenii de interes



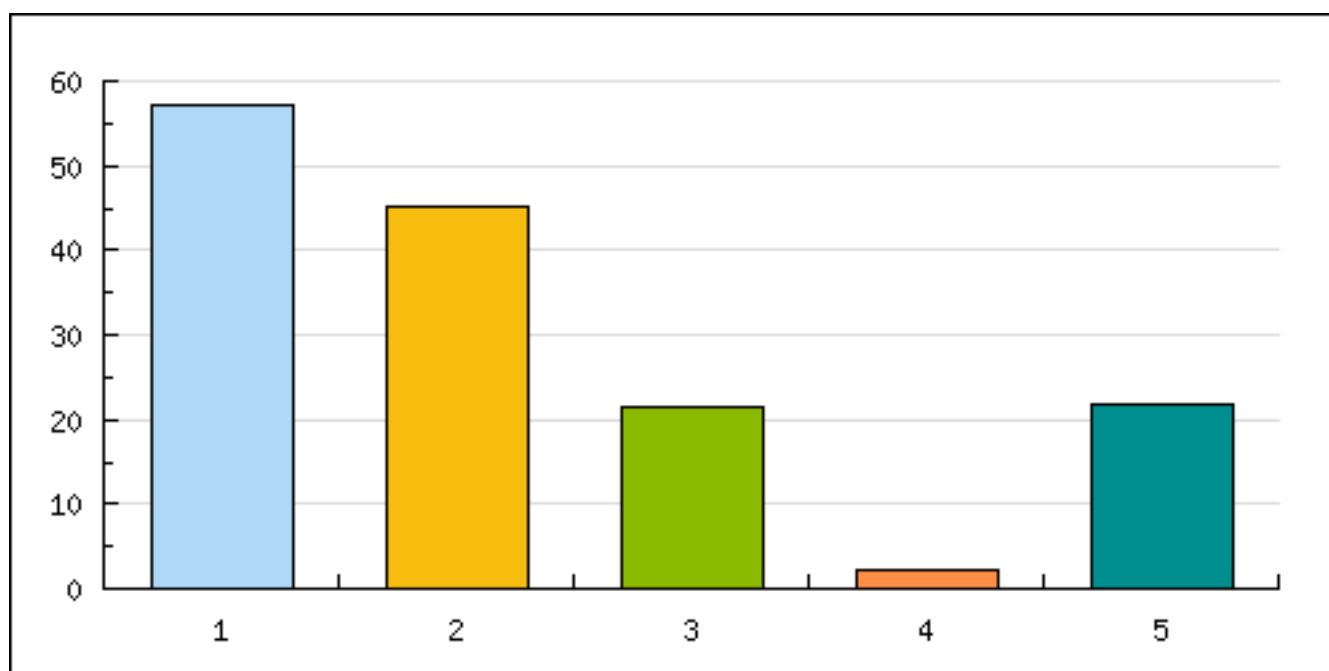
- 1) Computere, software, IT, Internet - 65,43
- 2) Stiinta si tehnica - 49,47
- 3) Medicina, sanatate, alimentatie - 28,81
- 4) Familia, viata de cuplu - 30,34
- 5) Copiii si educatia acestora - 22,79
- 6) Probleme sociale - 22,44
- 7) Evenimente/ stiri despre Romania - 40,84
- 8) Turism ? calatorii si vacante - 33,32
- 9) Participarea la concursuri - 21,14
- 10) Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 22,28
- 11) Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 22,70
- 12) Evenimente sportive - 37,17
- 13) Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 26,93
- 14) Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 14,92
- 15) Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 27,46
- 16) Programe, recomandari TV - 24,85
- 17) Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 13,43
- 18) Auto moto - 50,22
- 19) Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 5,93
- 20) Mica publicitate/ Anunturi - 23,28
- 21) Politica - 21,98
- 22) Publicitate/ reclame - 10,05
- 23) Bucatarie/ retele culinare - 14,59
- 24) Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 17,72

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



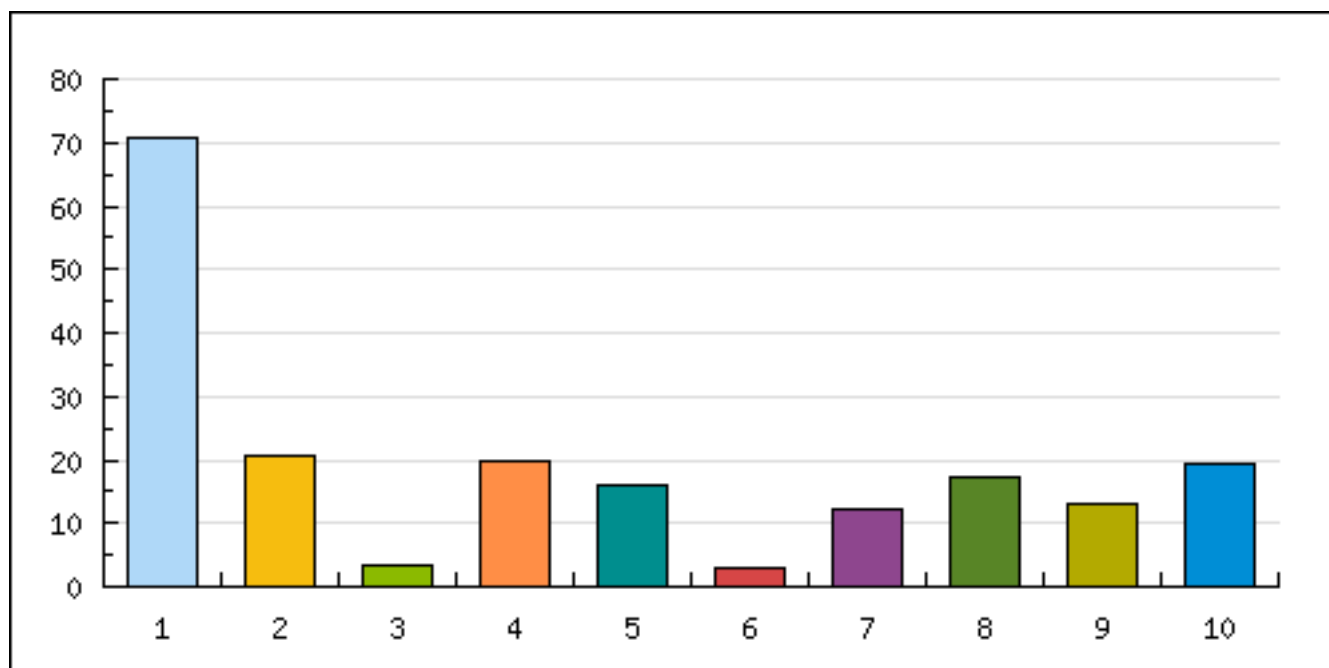
- 1) Tablete de ciocolata - 32,58
- 2) Batoane de ciocolata - 16,40
- 3) Napolitane - 16,06
- 4) Praline - 3,72
- 5) Cafea macinata - 35,94
- 6) Cafea instant - 13,53
- 7) Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 16,52
- 8) Bauturi racoritoare acidulate - 39,32
- 9) Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 30,58
- 10) Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 17,46
- 11) Mezeluri - 40,64
- 12) Iaurturi simple - 28,30
- 13) Iaurturi cu fructe - 18,76
- 14) Lapte dulce - 36,16
- 15) Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 24,99
- 16) Nici unul dintre acestea - 3,19

22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?



- 1) Bere - 57,01
- 2) Vin - 45,21
- 3) Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 21,46
- 4) Lichior/ crema de lichior - 2,22
- 5) Nici unul dintre acestea - 21,90

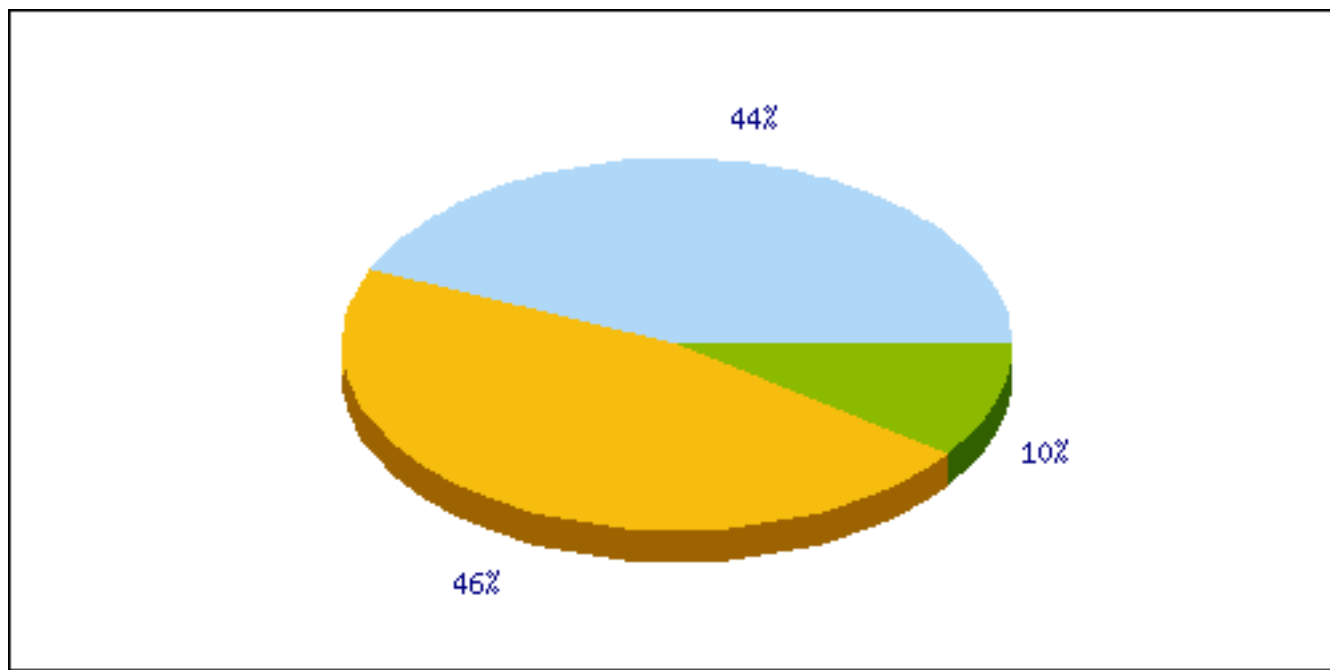
23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?



- 1) Card bancar (de debit sau de credit) - 70,85
- 2) Credit - 20,81
- 3) Rate de la comercianti
Depozit la termen
Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 3,29

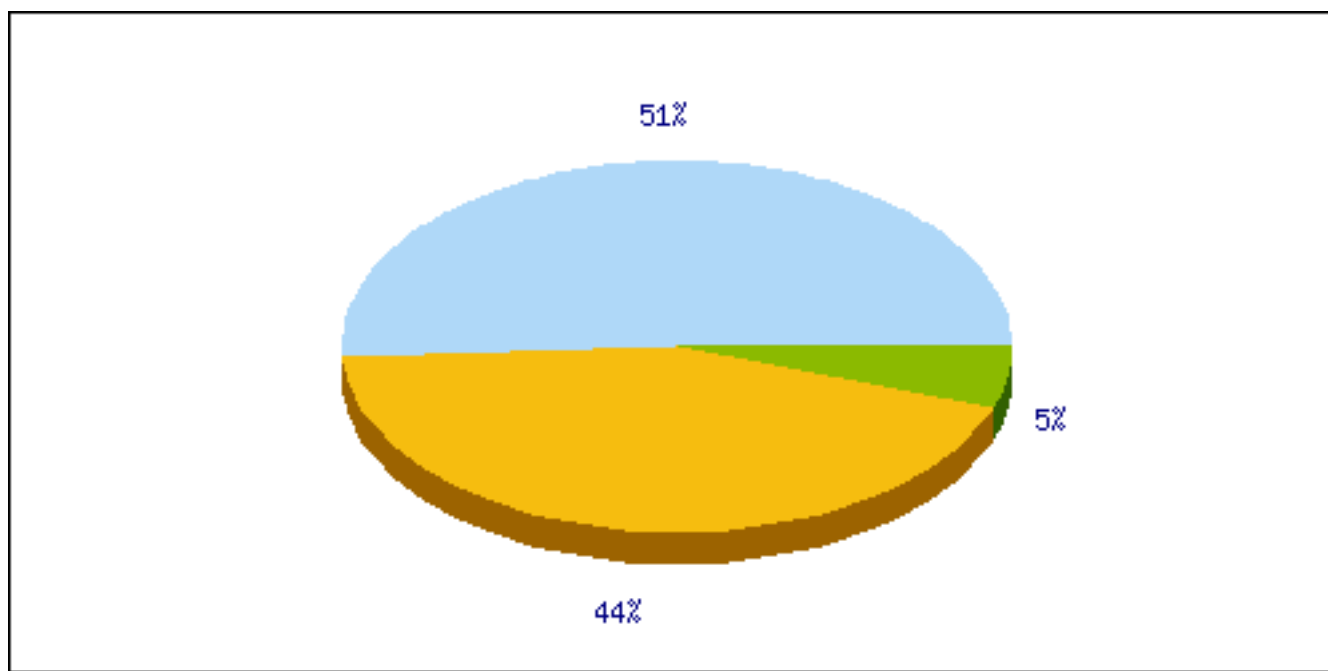
- 4)  Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 19,63
- 5)  Schimb valutar - 15,89
- 6)  Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 3
- 7)  Asigurare de locuinta - 12,27
- 8)  Asigurare CASCO pentru masina - 17,31
- 9)  Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 13,09
- 10)  Nici una dintre cele de mai sus - 19,54

24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



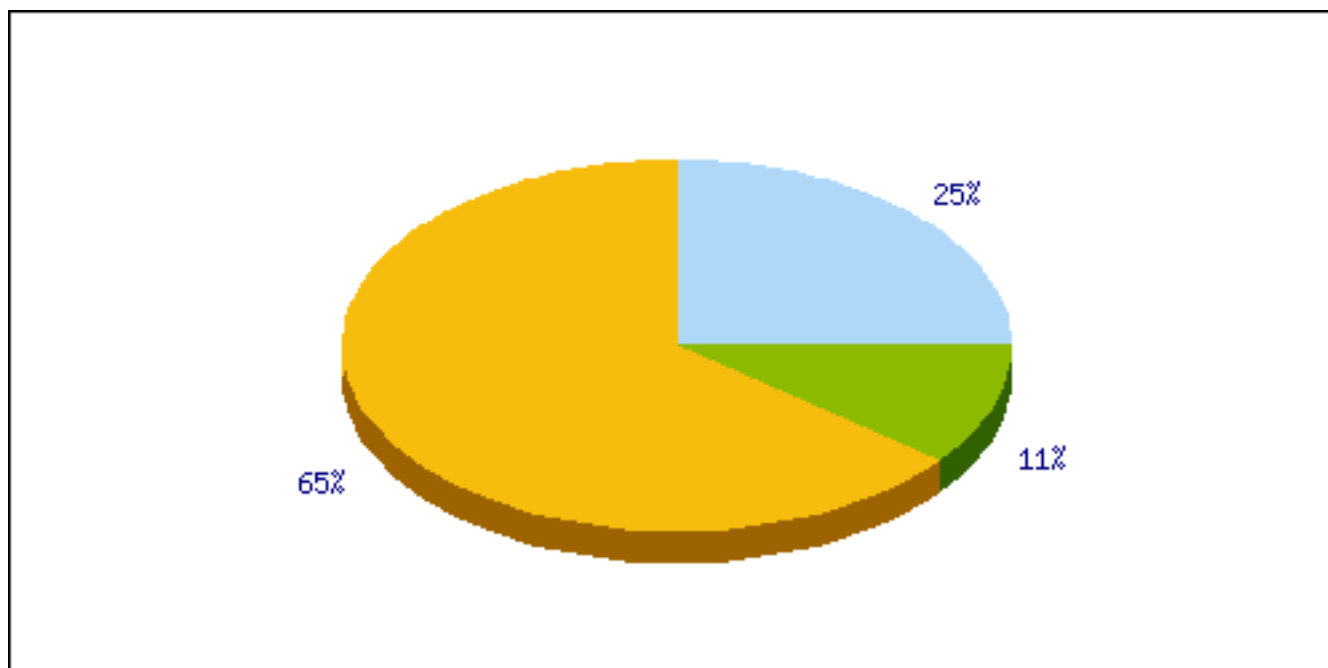
- 1)  Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 43,50%
- 2)  Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 46,45%
- 3)  Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 10,05%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



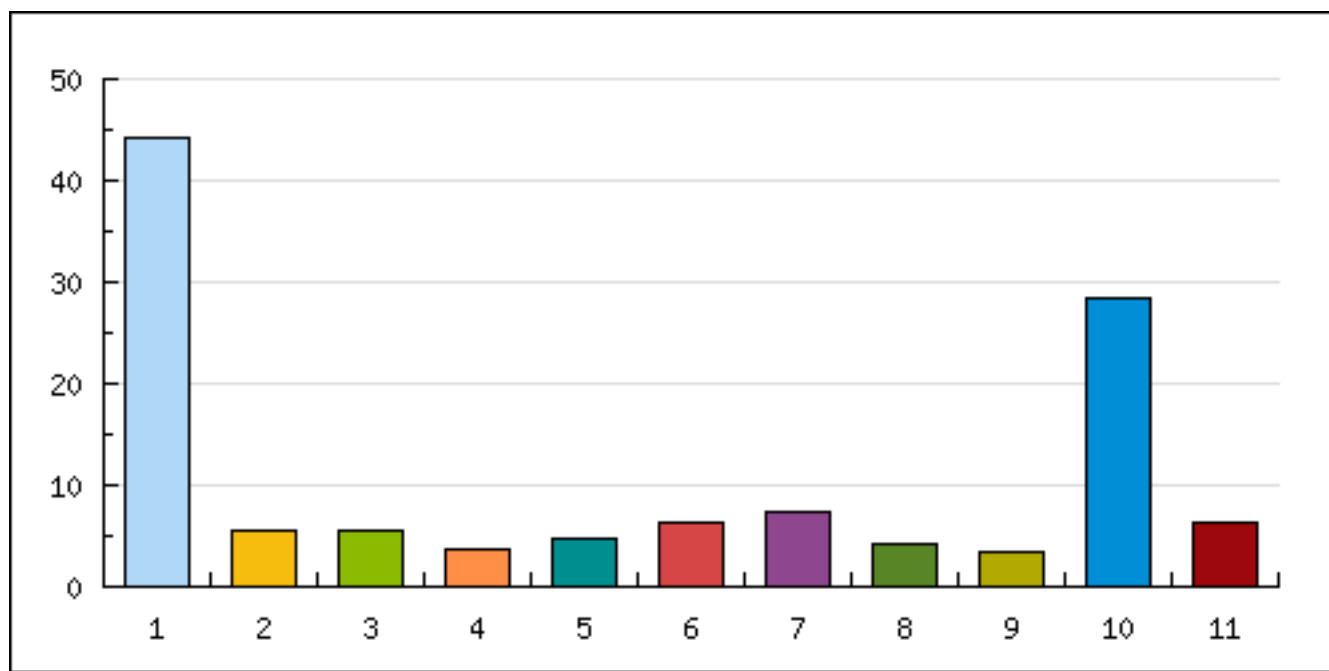
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 50,84%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 43,80%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 5,36%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



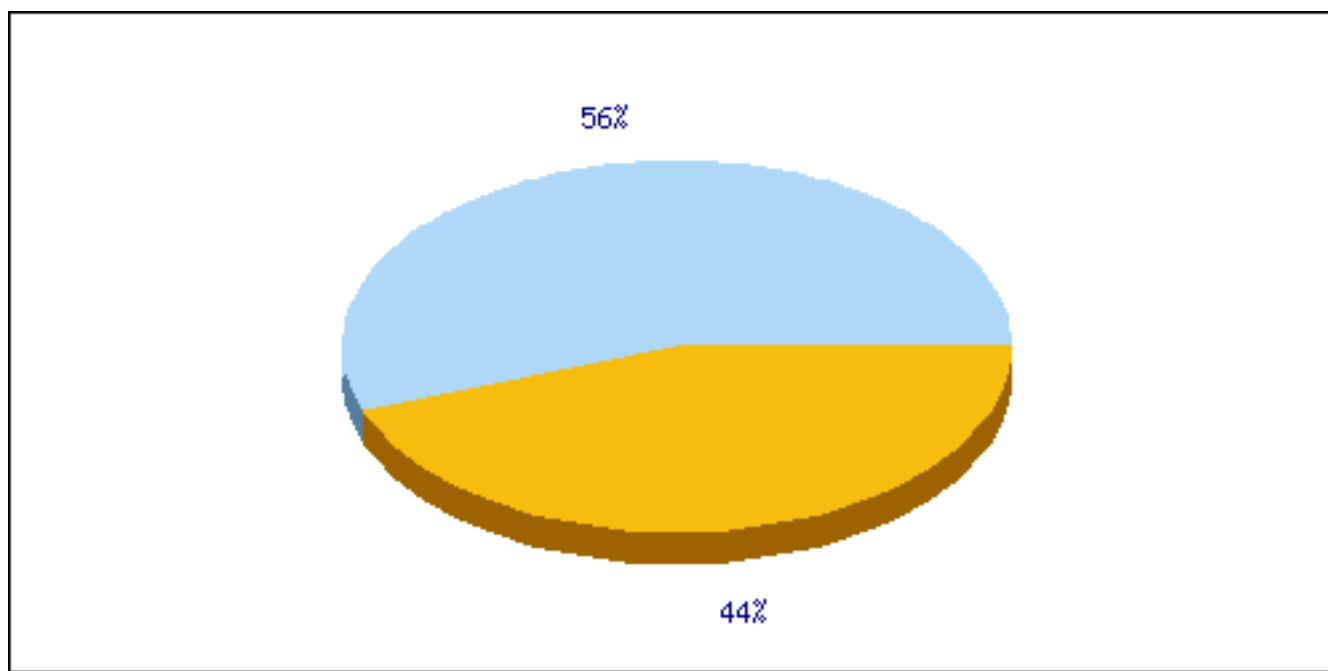
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 24,86%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 64,57%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 10,57%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



- 1) Romania - 44,25
- 2) Austria - 5,55
- 3) Bulgaria - 5,51
- 4) Franta - 3,60
- 5) Germania - 4,77
- 6) Grecia - 6,36
- 7) Italia - 7,44
- 8) Spania - 4,21
- 9) Turcia - 3,32
- 10) Nu am fost in concediu - 28,36
- 11) Alta: - 6,44

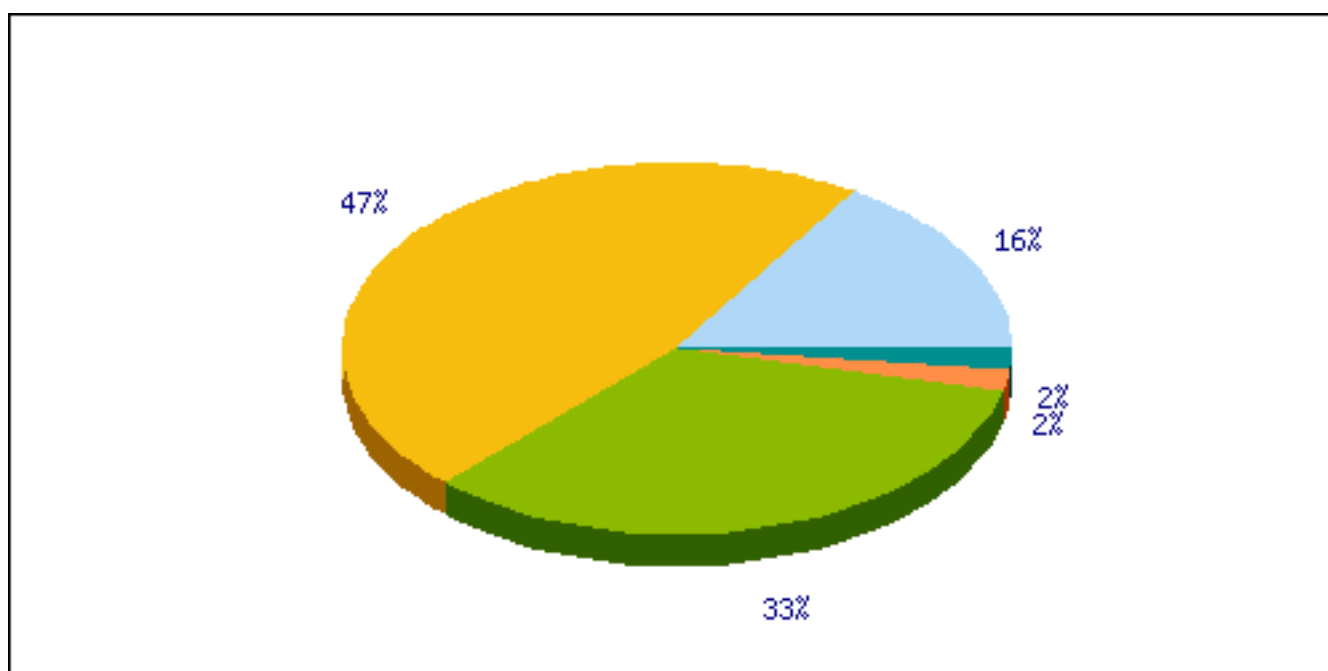
28) Ai masina?



1) Da - 55,59%

2) Nu - 44,41%

29) Care este situatia ta locativa?



1) Locuiesc cu chirie - 15,96%

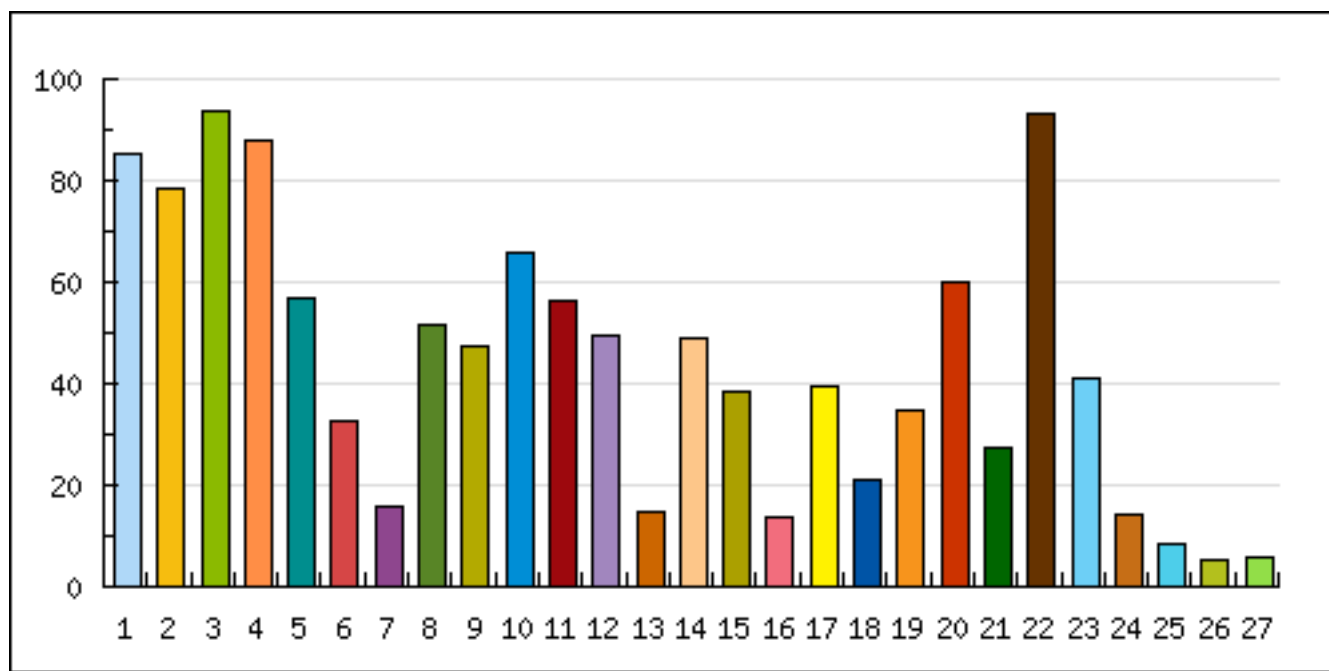
2) Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 46,89%

3) Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 33,41%

4) Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 1,89%

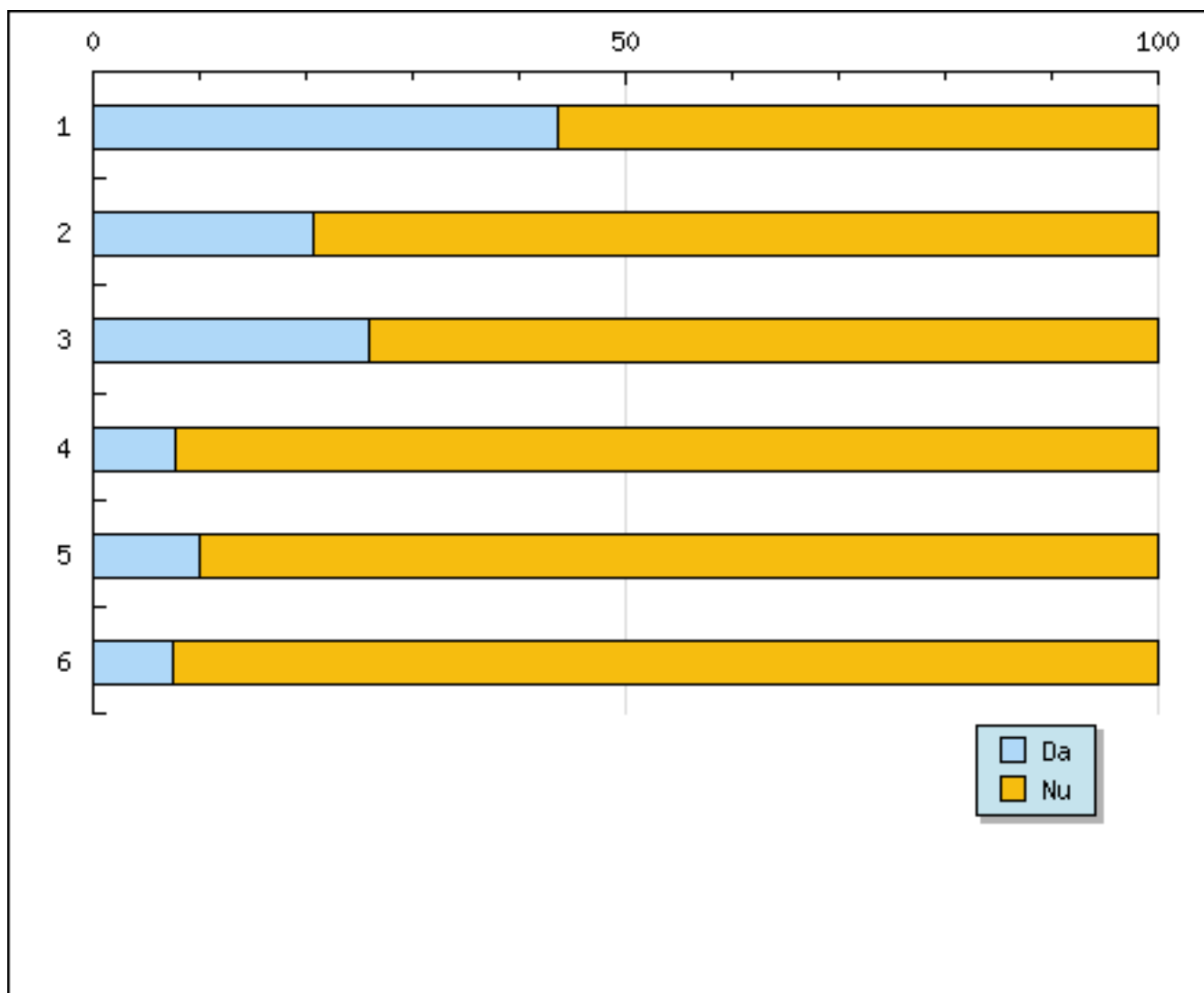
5) Alta: - 1,85%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



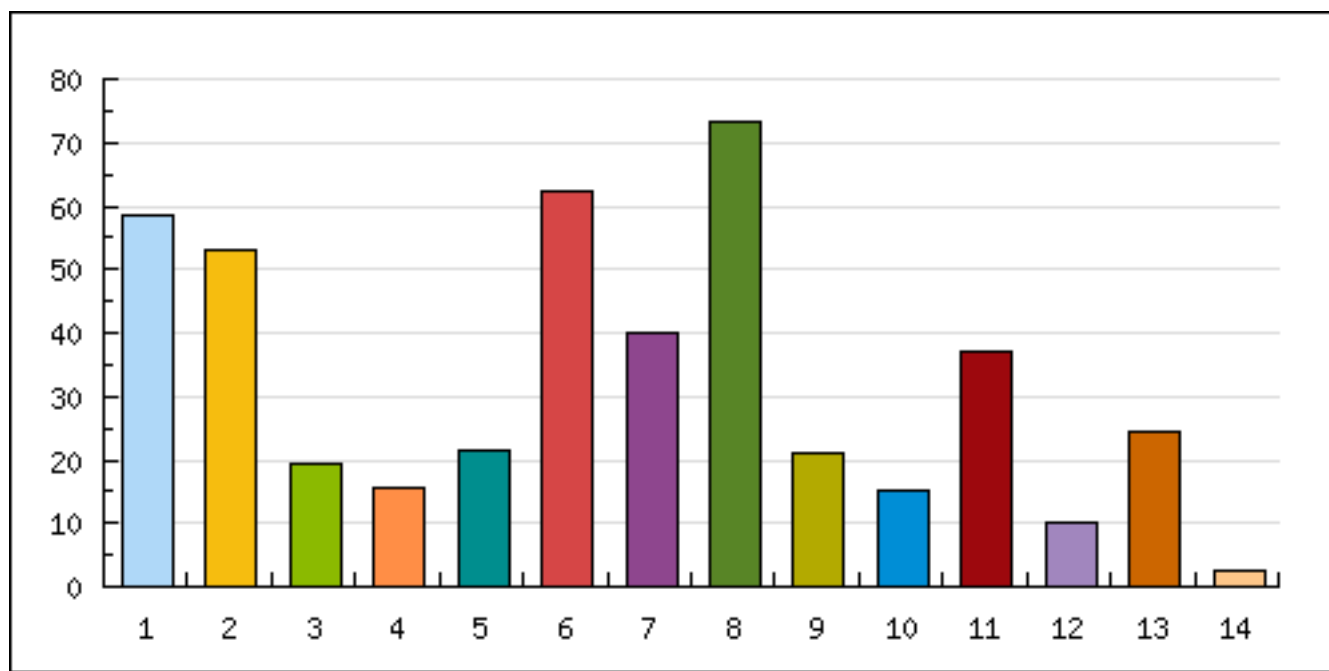
- 1) Frigider - 85,07
- 2) Masina de spalat rufe automata - 78,29
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 93,93
- 4) Televizor - 87,66
- 5) Cuptor cu microunde - 57,08
- 6) Camera video - 32,58
- 7) Video recorder - 16,03
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 51,37
- 9) Casetofon / CD player - 47,17
- 10) Aparat foto - 65,88
- 11) Mixer electric de bucatarie - 56,46
- 12) Prajitor de paine - 49,62
- 13) Friteoza electrica - 14,53
- 14) Filtru de cafea - 48,90
- 15) Storcator de fructe electric - 38,58
- 16) Masina de cusut electrica - 13,43
- 17) Bicicleta - 39,66
- 18) Instalatie de aer conditionat - 21,27
- 19) Centrala termica de apartament - 34,54
- 20) Telefon fix - 60,18
- 21) Animale de companie - 27,15
- 22) Telefon mobil - 93,20
- 23) MP3 player - 41,19
- 24) CD player portabil - 14,23
- 25) Pocket PC (Palm) - 8,59
- 26) Motocicleta - 5,20
- 27) Casa de vacanta - 5,94

31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



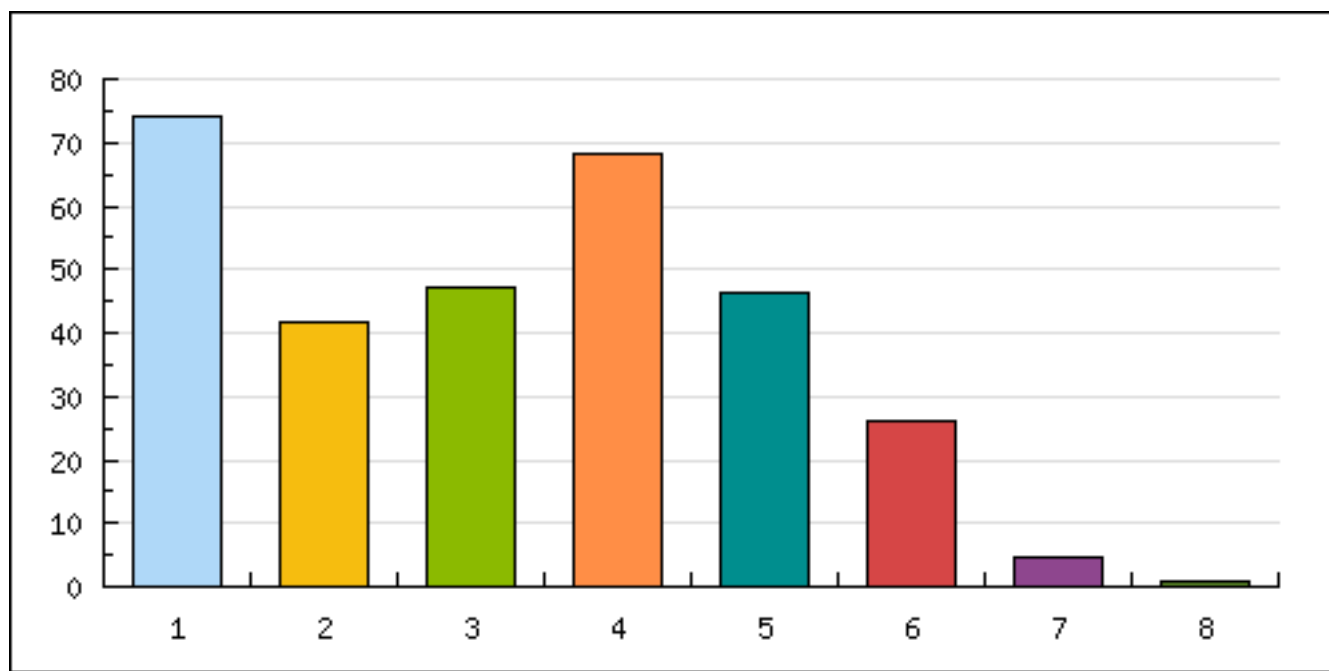
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



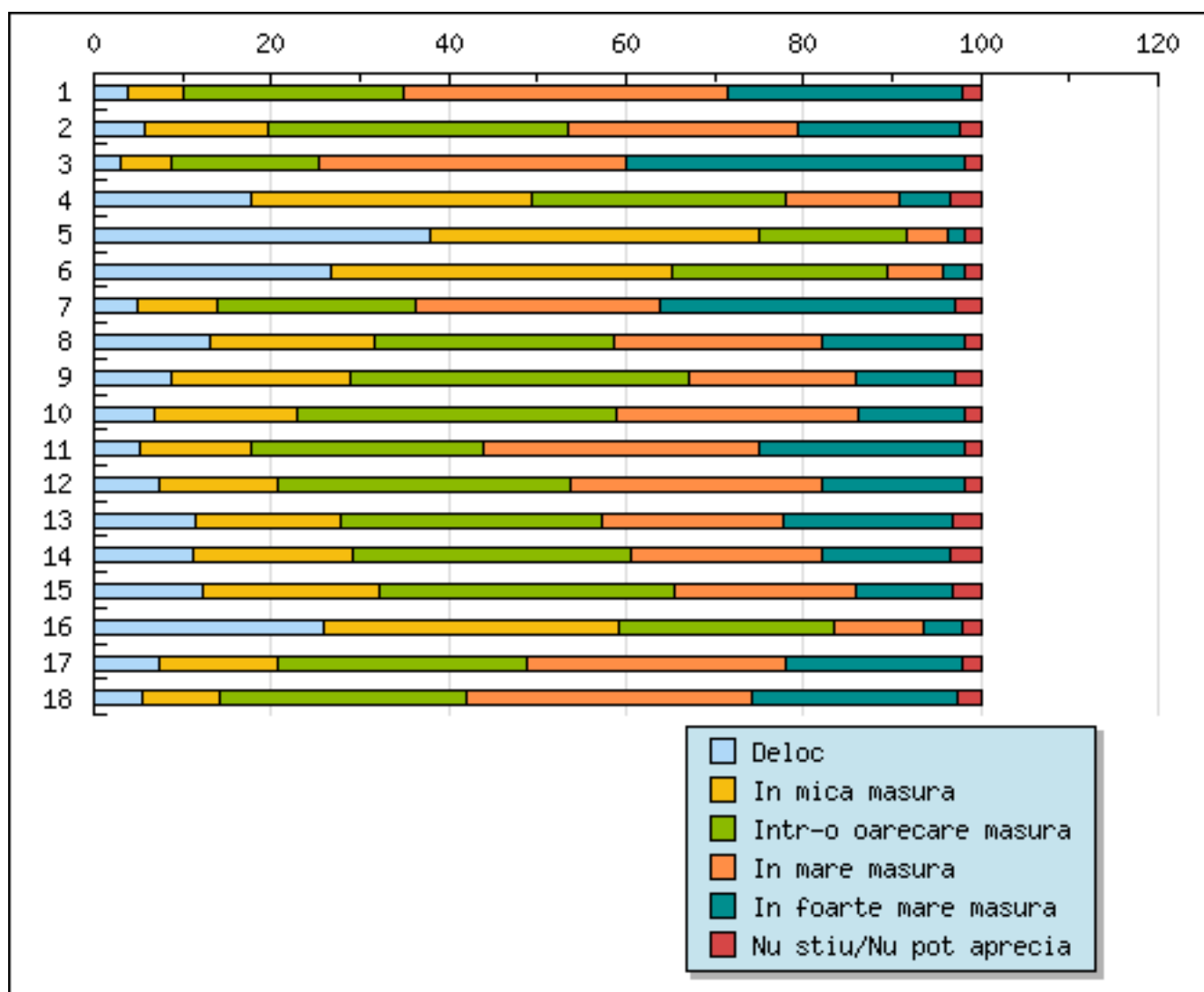
- 1) Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 58,58
- 2) Ies cu prietenii - 52,92
- 3) Ies in cluburi, baruri, discoteci - 19,47
- 4) Merg la cinema/teatru/ concerte - 15,47
- 5) Citesc carti - 21,47
- 6) Ma uit la televizor - 62,18
- 7) Ma joc pe calculator - 39,86
- 8) Navighez pe Internet - 73,09
- 9) Merg la cumparaturi - 20,98
- 10) Citesc ziare, reviste - 15,34
- 11) Ascult muzica - 37,12
- 12) Ascult radio - 9,96
- 13) Practic un sport - 24,27
- 14) Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 2,57

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) ■ Stiri - 74,13
- 2) ■ Talkshow-uri - 41,60
- 3) ■ Emisiuni de divertisment - 47,23
- 4) ■ Filme - 68,23
- 5) ■ Emisiuni sportive/ Meciuri - 46,20
- 6) ■ Emisiuni culturale/ educative - 26,10
- 7) ■ Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 4,71
- 8) ■ Alte programe: - 1,02

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca