

Studii demografice Noiembrie 2009

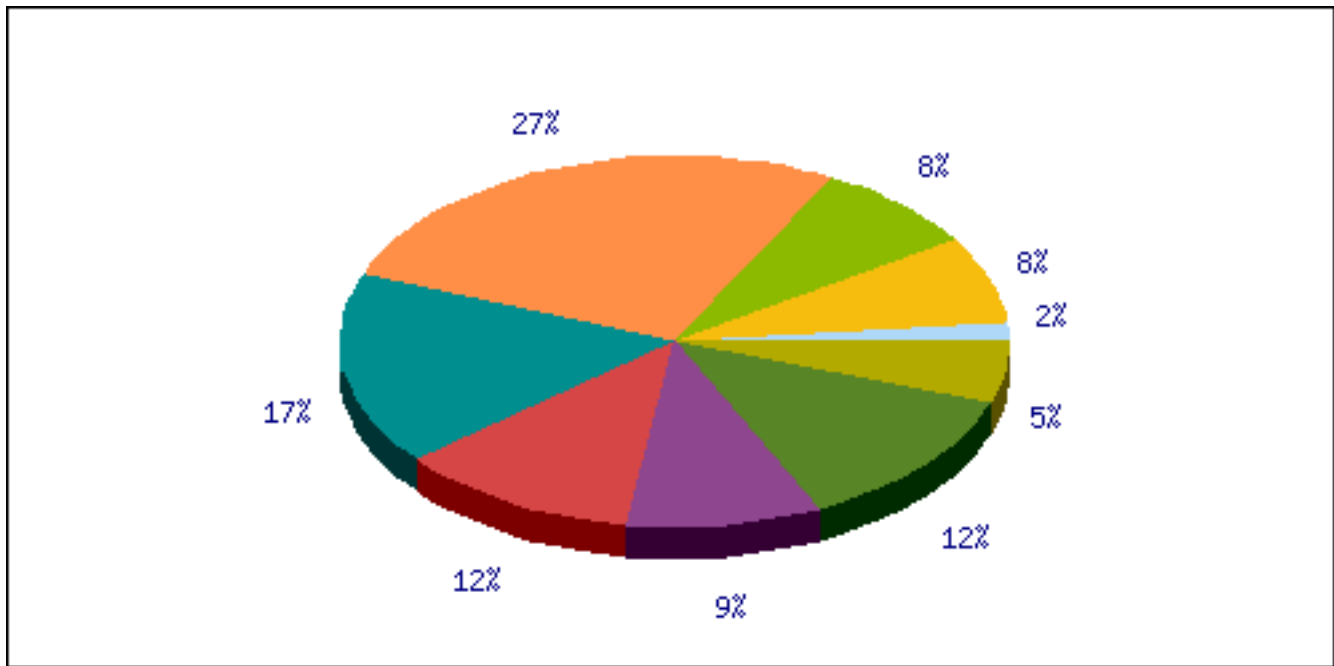
trafic.ro

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 59720

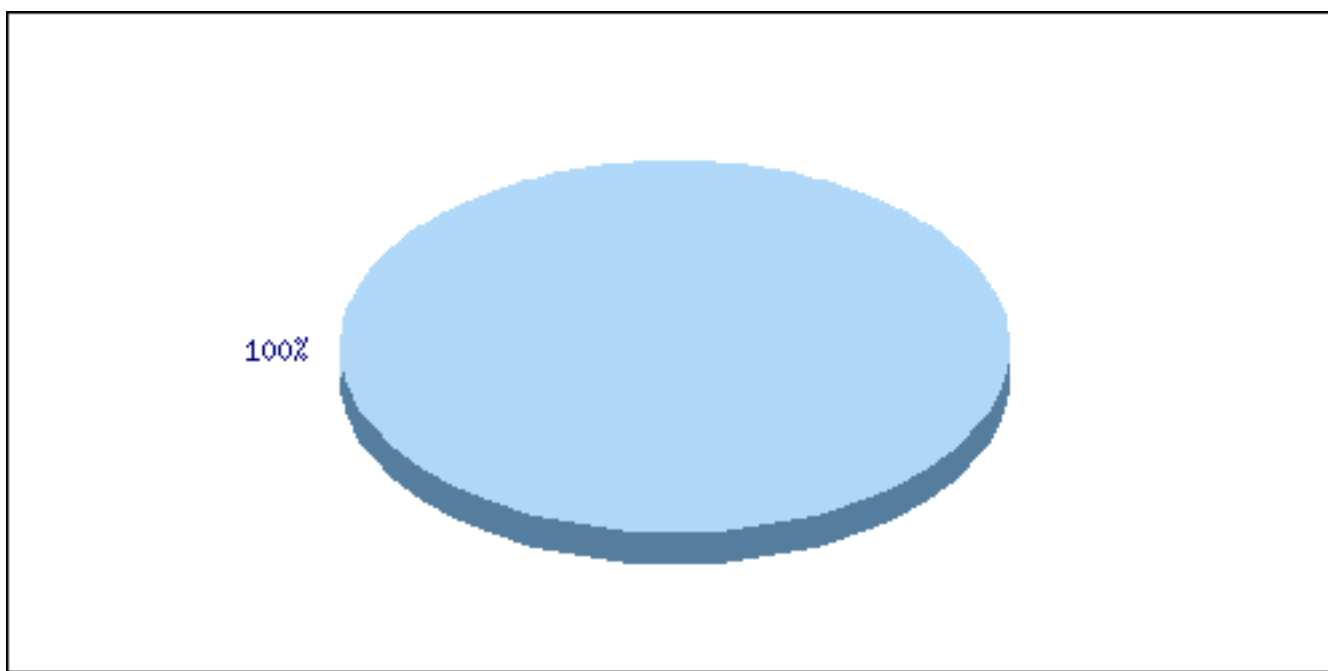
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 30443

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



- 1) Mai putin de 14 ani - 1,65%
- 2) 14 - 17 ani - 7,48%
- 3) 18 - 19 ani - 7,97%
- 4) 20 - 24 ani - 26,57%
- 5) 25 - 29 ani - 16,80%
- 6) 30 - 34 ani - 11,60%
- 7) 34 - 39 ani - 9,40%
- 8) 40 - 49 ani - 12,28%
- 9) 50 - 59 ani - 5,43%
- 10) 60 de ani sau mai mult - 0,83%

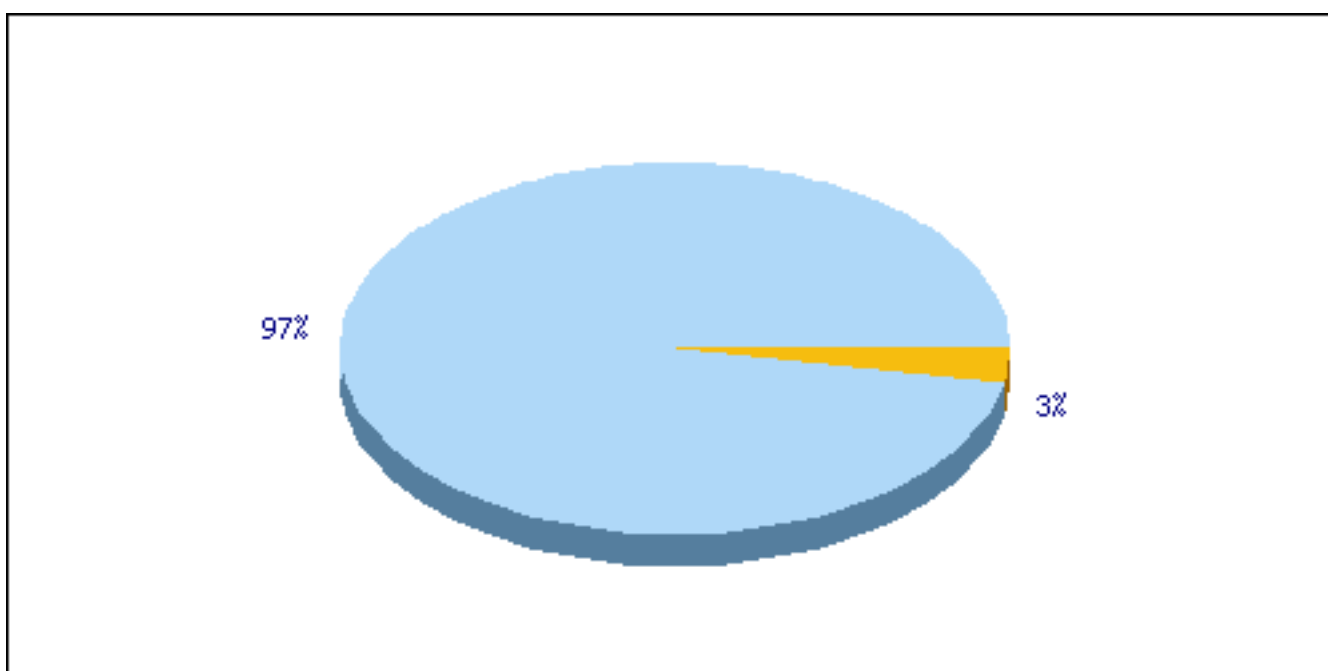
2) Sex



1) ■ feminin - 100%

2) ■ masculin - 0%

3) Tara de resedinta



1) ■ Romania - 95,44%

2) ■ Republica Moldova - 2,97%

3) ■ Australia - 0,03%

4) ■ Austria - 0,02%

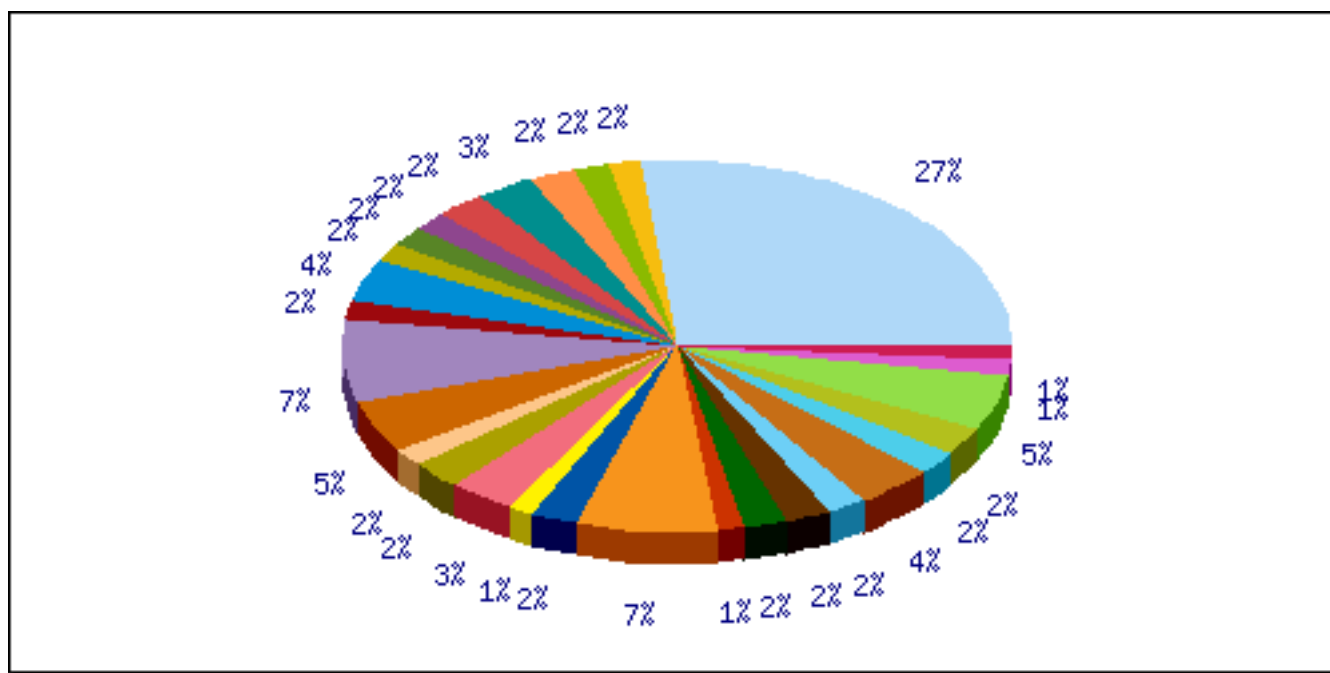
5) ■ Bulgaria - 0,01%

6) ■ Canada - 0,04%

7) ■ Cipru - 0,02%

- 8) ☐ Elvetia - 0,03%
- 9) ☐ Franta - 0,08%
- 10) ☐ Germania - 0,09%
- 11) ☐ Grecia - 0,03%
- 12) ☐ Israel - 0,02%
- 13) ☐ Italia - 0,31%
- 14) ☐ Japonia - 0,02%
- 15) ☐ Marea Britanie - 0,07%
- 16) ☐ Norvegia - 0,02%
- 17) ☐ Portugalia - 0,03%
- 18) ☐ Serbia - 0,01%
- 19) ☐ Spania - 0,15%
- 20) ☐ SUA - 0,03%
- 21) ☐ Ucraina - 0,01%
- 22) ☐ Ungaria - 0,03%
- 23) ☐ Alta Tara - 0,56%

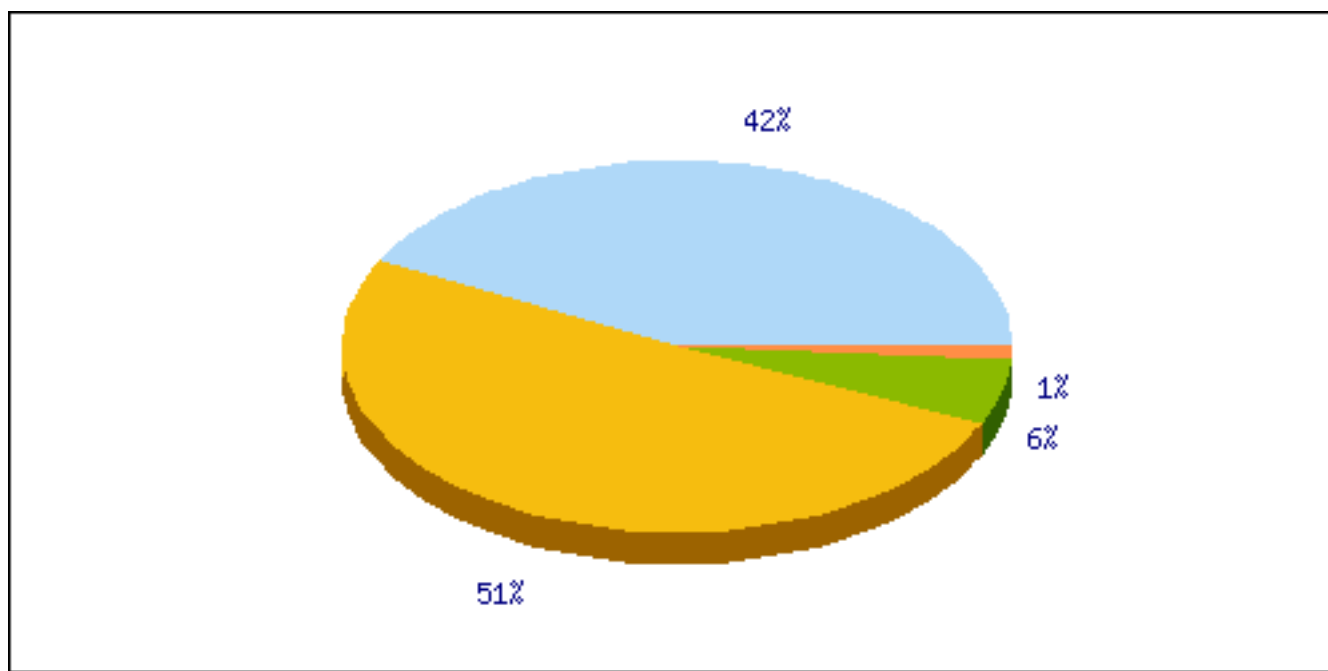
4) Selecteaza mai jos judetul in care petreci cea mai mare parte a timpului.



- 1) ☐ Bucuresti - 24,11%
- 2) ☐ Alba - 1,46%
- 3) ☐ Arad - 1,47%
- 4) ☐ Arges - 2,01%
- 5) ☐ Bacau - 2,47%
- 6) ☐ Bihor - 2,24%
- 7) ☐ Bistrita-Nasaud - 1,50%
- 8) ☐ Botosani - 1,52%
- 9) ☐ Braila - 1,44%
- 10) ☐ Brasov - 3,28%

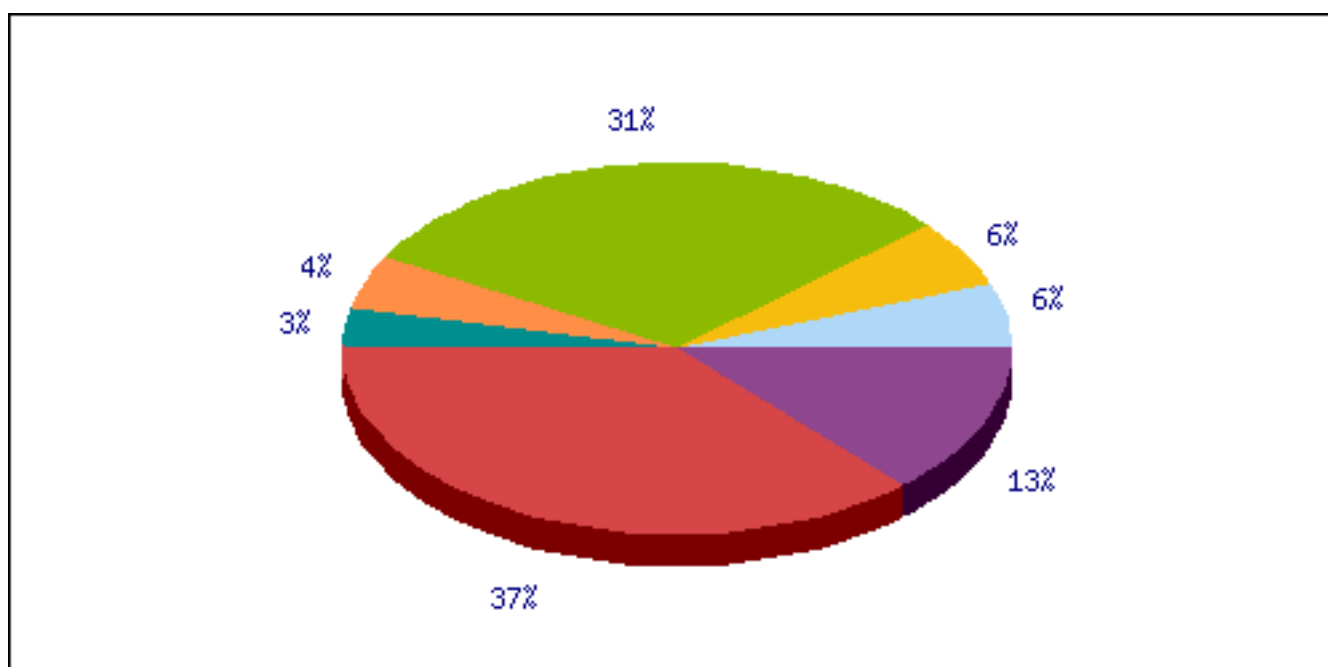
- 11)  Buzau - 1,40%
- 12)  Calarasi - 0,79%
- 13)  Caras-Severin - 0,89%
- 14)  Cluj - 6,50%
- 15)  Constanta - 4,14%
- 16)  Covasna - 0,37%
- 17)  Dambovita - 1,38%
- 18)  Dolj - 2,20%
- 19)  Galati - 2,95%
- 20)  Giurgiu - 0,68%
- 21)  Gorj - 1,02%
- 22)  Harghita - 0,62%
- 23)  Hunedoara - 2,14%
- 24)  Ialomita - 0,81%
- 25)  Iasi - 6,02%
- 26)  Ilfov - 1,14%
- 27)  Maramures - 1,93%
- 28)  Mehedinti - 0,69%
- 29)  Mures - 1,97%
- 30)  Neamt - 1,75%
- 31)  Olt - 0,82%
- 32)  Prahova - 3,31%
- 33)  Salaj - 0,78%
- 34)  Satu-Mare - 0,94%
- 35)  Sibiu - 1,85%
- 36)  Suceava - 2,15%
- 37)  Teleorman - 0,67%
- 38)  Timis - 4,50%
- 39)  Tulcea - 0,88%
- 40)  Valcea - 0,99%
- 41)  Vaslui - 1,16%
- 42)  Vrancea - 1,03%

5) Starea civila



- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 42,40%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 50,74%
- 3) ■ Divortat(a) - 5,80%
- 4) ■ Vaduv(a) - 1,06%

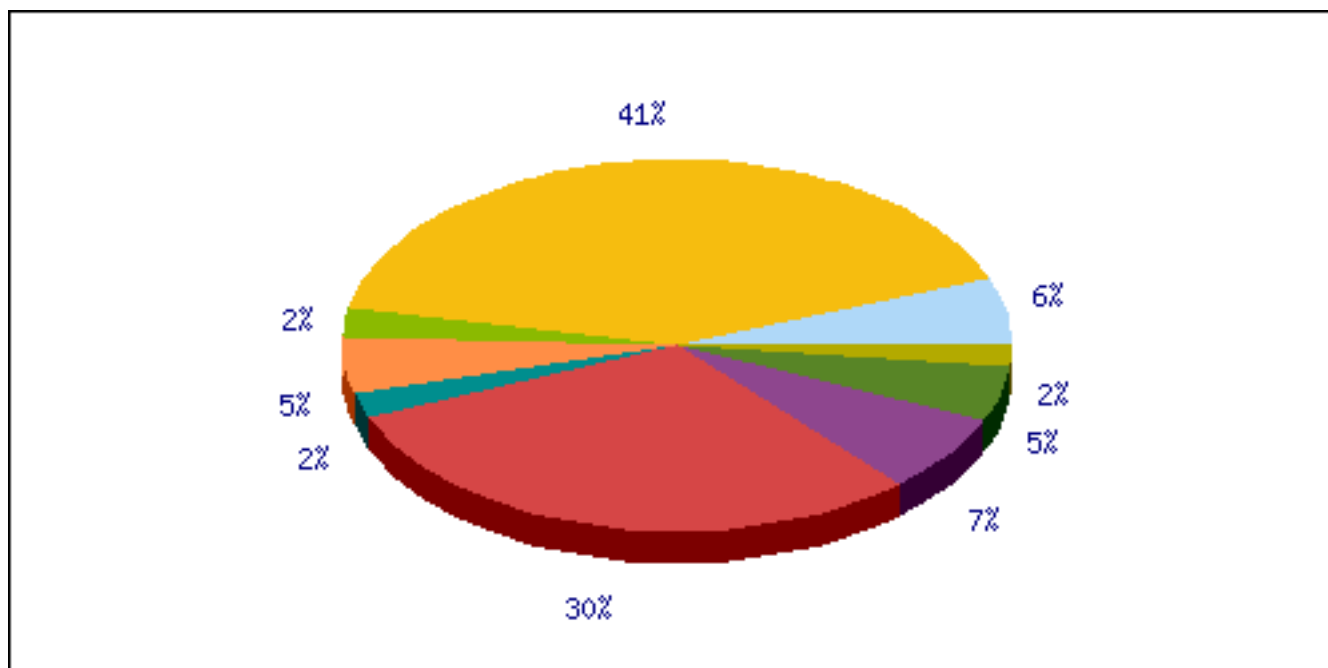
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) ■ 8 clase sau mai putin - 5,65%
- 2) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 5,76%
- 3) ■ Liceu - 30,55%
- 4) ■ Scoala postliceala - 4,47%
- 5) ■ Colegiu - 3,41%

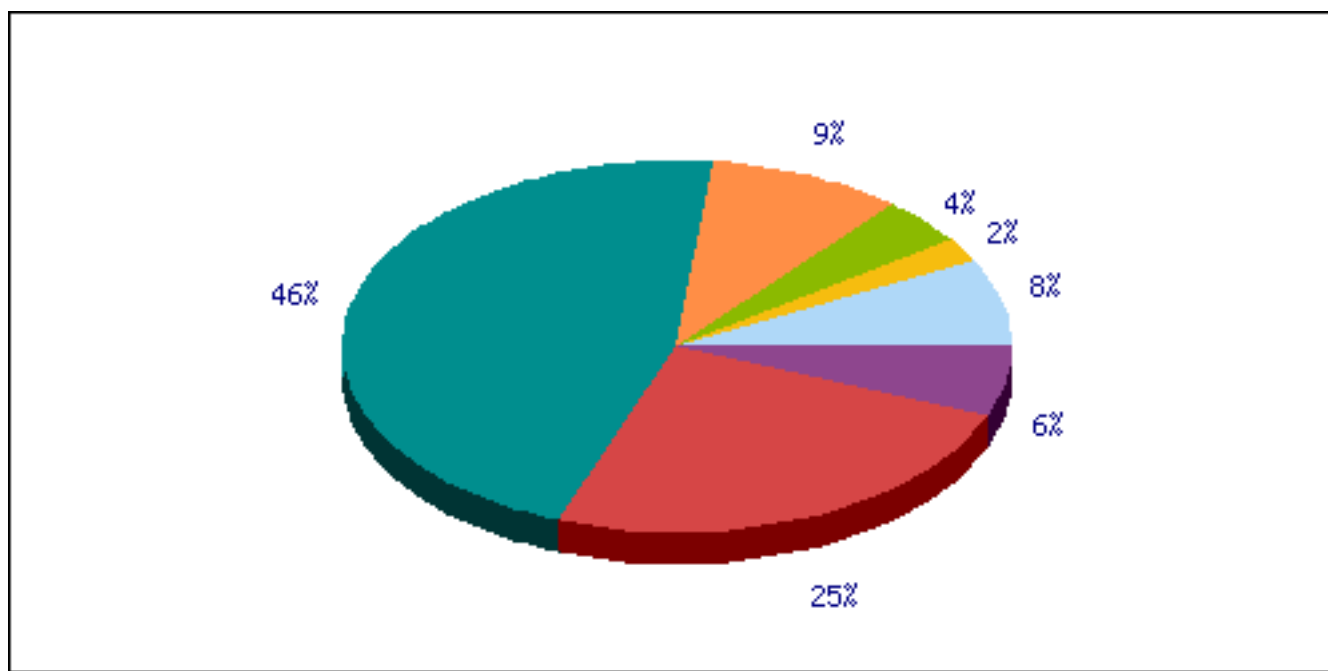
- 6)  Facultate - 36,97%
- 7)  Studii post-universitare - 13,20%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



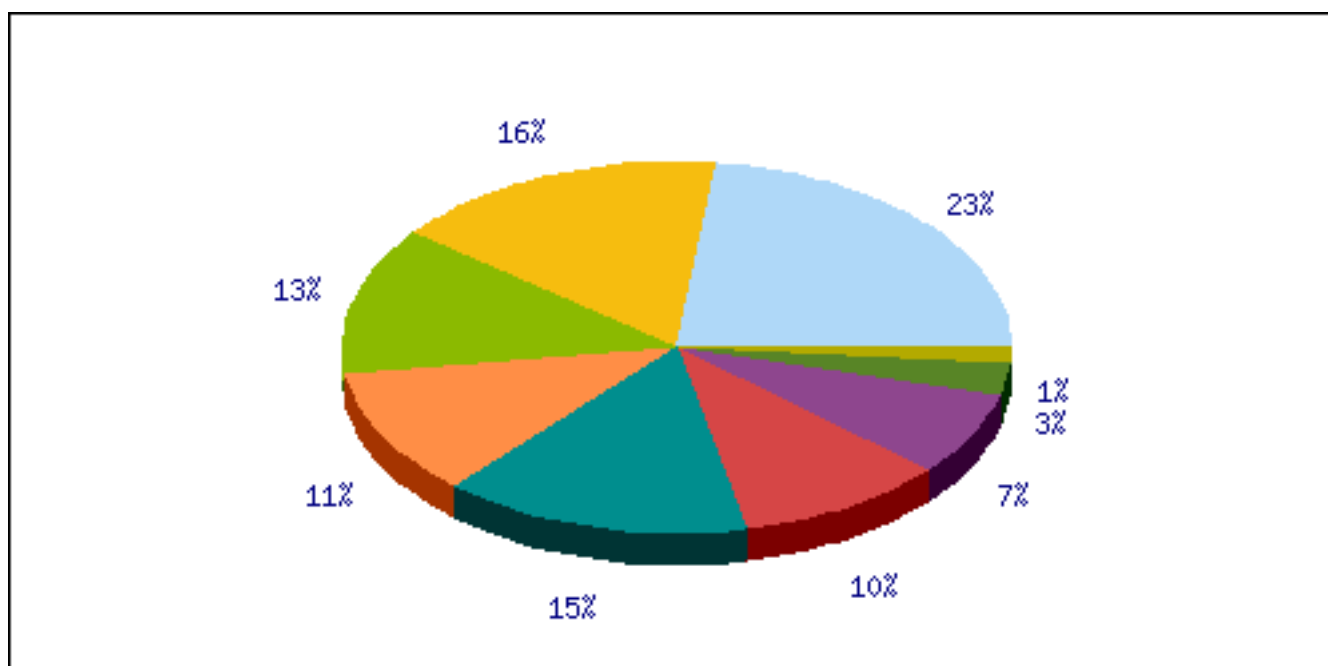
- 1)  Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 5,81%
- 2)  Angajat cu norma intreaga - 41,07%
- 3)  Angajat cu jumatate de norma - 2,34%
- 4)  Casnic(a) - 5,07%
- 5)  Pensionar - 2,06%
- 6)  Elev/ Student - 30,27%
- 7)  Somer/ fara loc de munca - 6,75%
- 8)  Concediu de ingrijire a copilului - 4,77%
- 9)  Alta: - 1,86%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) Patron/ Actionar - 7,50%
- 2) Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 2,13%
- 3) Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 4,10%
- 4) Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 9,45%
- 5) Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 46,15%
- 6) Angajat cu studii medii/ Functionar - 24,63%
- 7) Muncitor - 6,04%

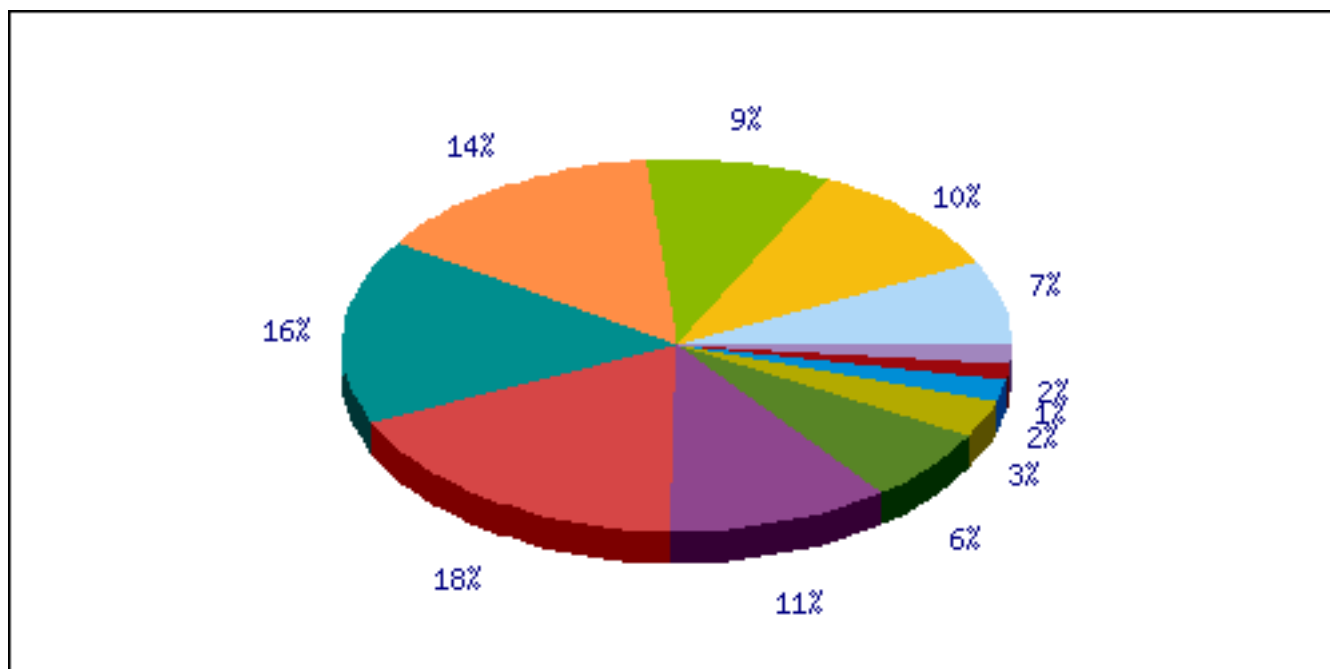
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) Fara venit - 22,65%

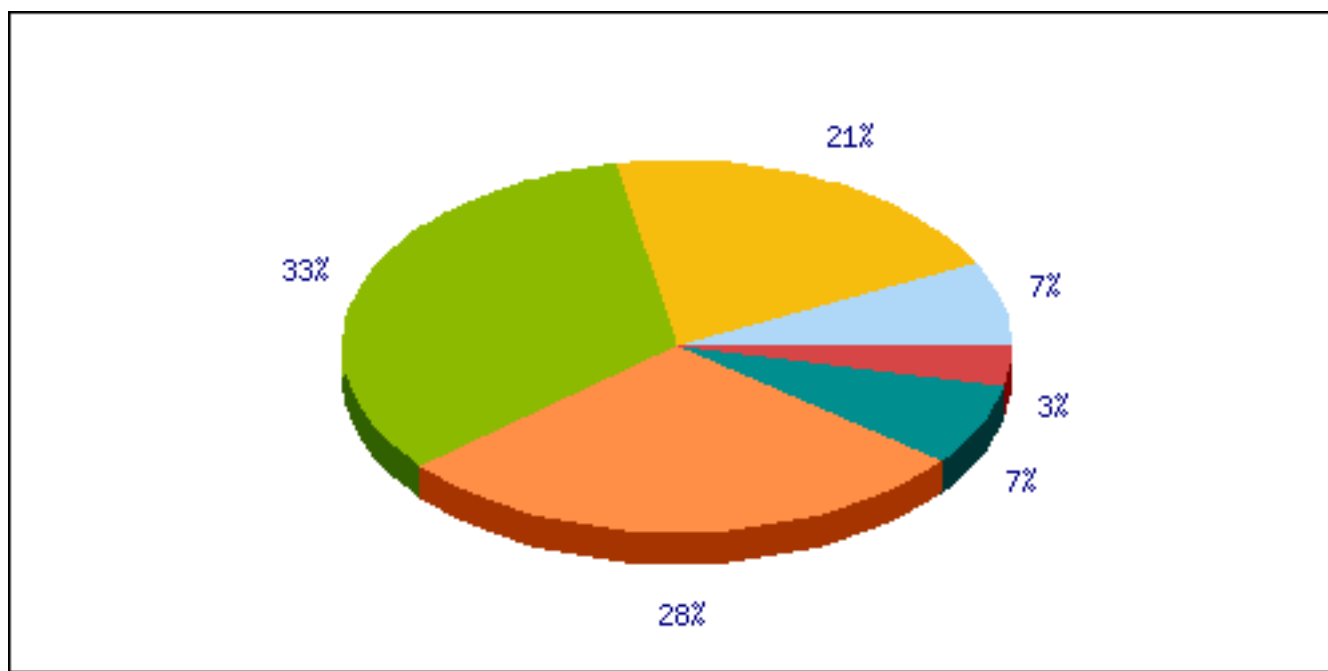
- 2) ■ Mai puțin de 500 RON - 16,17%
- 3) ■ 500-800 RON - 12,56%
- 4) ■ 801-1000 RON - 10,91%
- 5) ■ 1001-1500 RON - 14,68%
- 6) ■ 1501-2000 RON - 10,05%
- 7) ■ 2001-3000 RON - 7,29%
- 8) ■ 3001-4000 RON - 2,64%
- 9) ■ 4001-5000 RON - 1,36%
- 10) ■ 5001-6000 RON - 0,60%
- 11) ■ 6001-7000 RON - 0,32%
- 12) ■ Mai mult de 7000 RON - 0,77%

10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



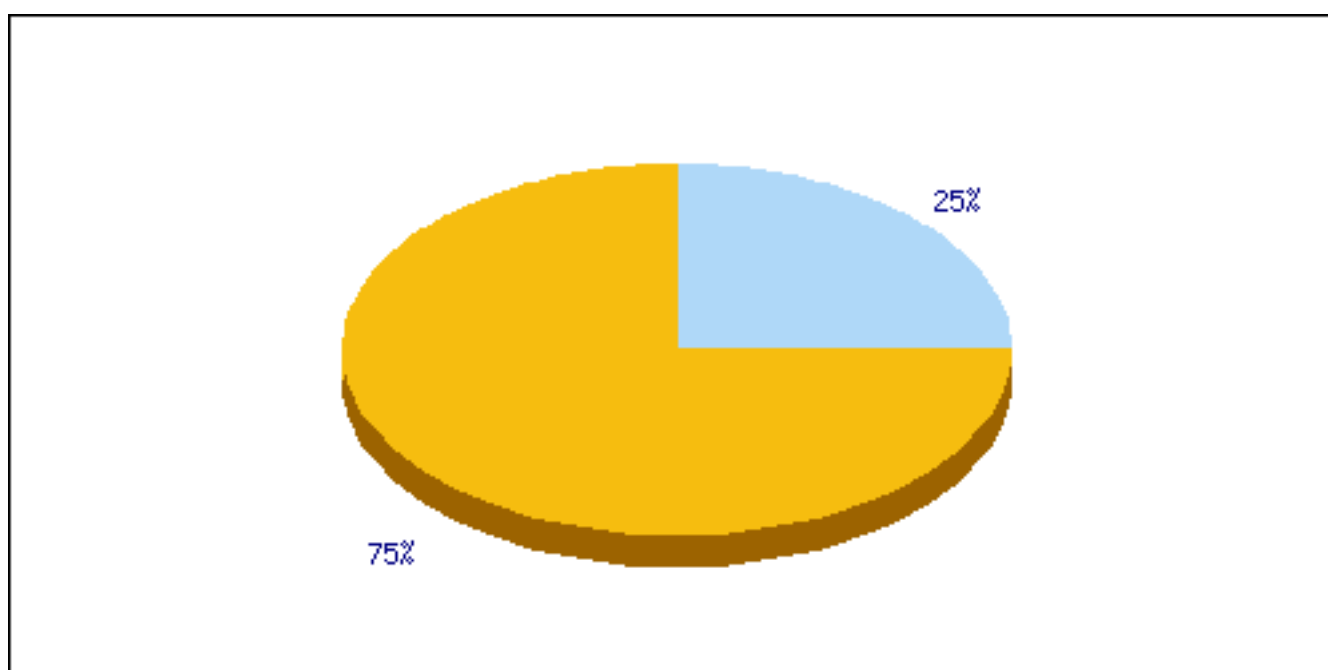
- 1) ■ Mai puțin de 500 RON - 7,20%
- 2) ■ 500-800 RON - 9,93%
- 3) ■ 801-1000 RON - 8,92%
- 4) ■ 1001-1500 RON - 13,95%
- 5) ■ 1501-2000 RON - 15,91%
- 6) ■ 2001-3000 RON - 17,64%
- 7) ■ 3001-4000 RON - 10,46%
- 8) ■ 4001-5000 RON - 6,22%
- 9) ■ 5001-6000 RON - 3,42%
- 10) ■ 6001-7000 RON - 1,82%
- 11) ■ 7001-8000 RON - 1,37%
- 12) ■ 8001-9000 RON - 0,85%
- 13) ■ 9001-10.000 RON - 0,79%
- 14) ■ Mai mult de 10.000 RON - 1,52%

11) Cati membri are familia ta?



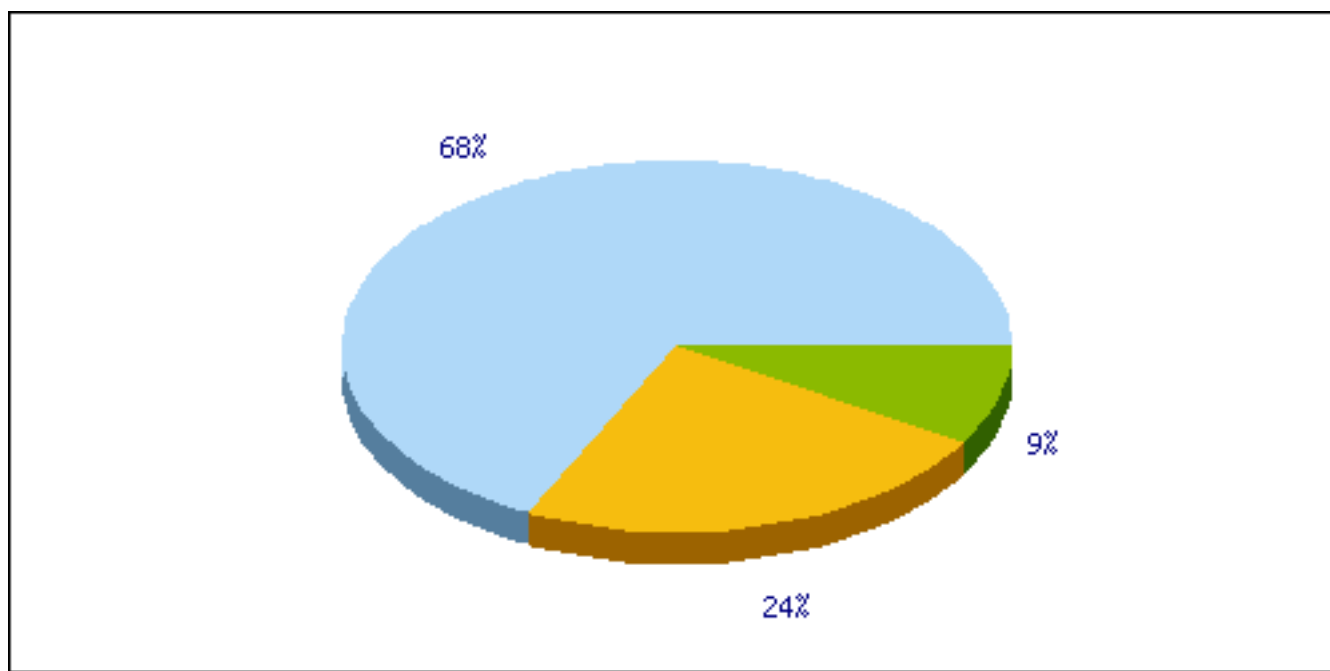
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 7,38%
- 2) ■ 2 persoane - 20,63%
- 3) ■ 3 persoane - 33,14%
- 4) ■ 4 persoane - 28,36%
- 5) ■ 5 persoane - 7,06%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 3,43%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



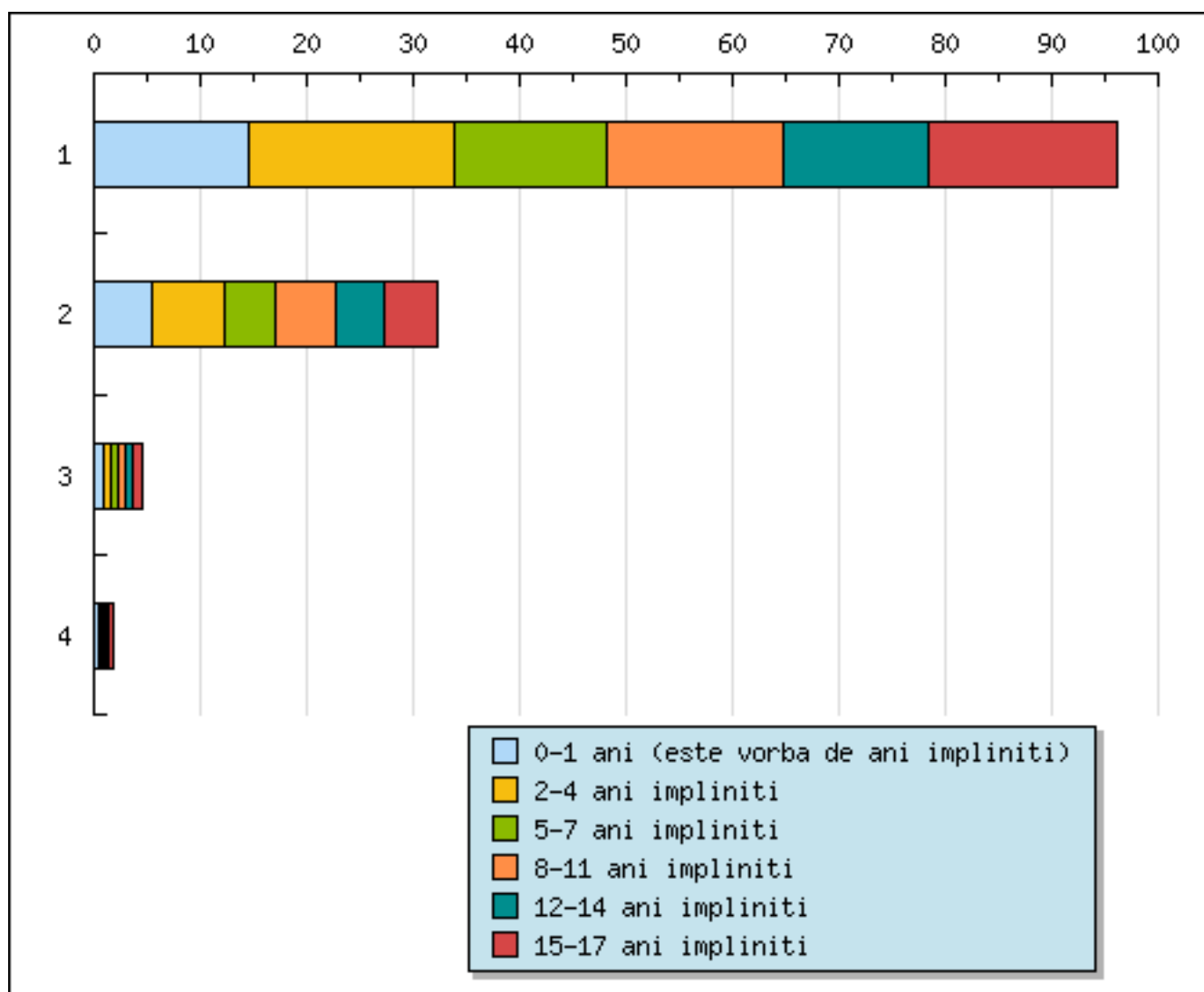
- 1) ■ Eu - 24,83%
- 2) ■ O alta persoana - 75,17%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



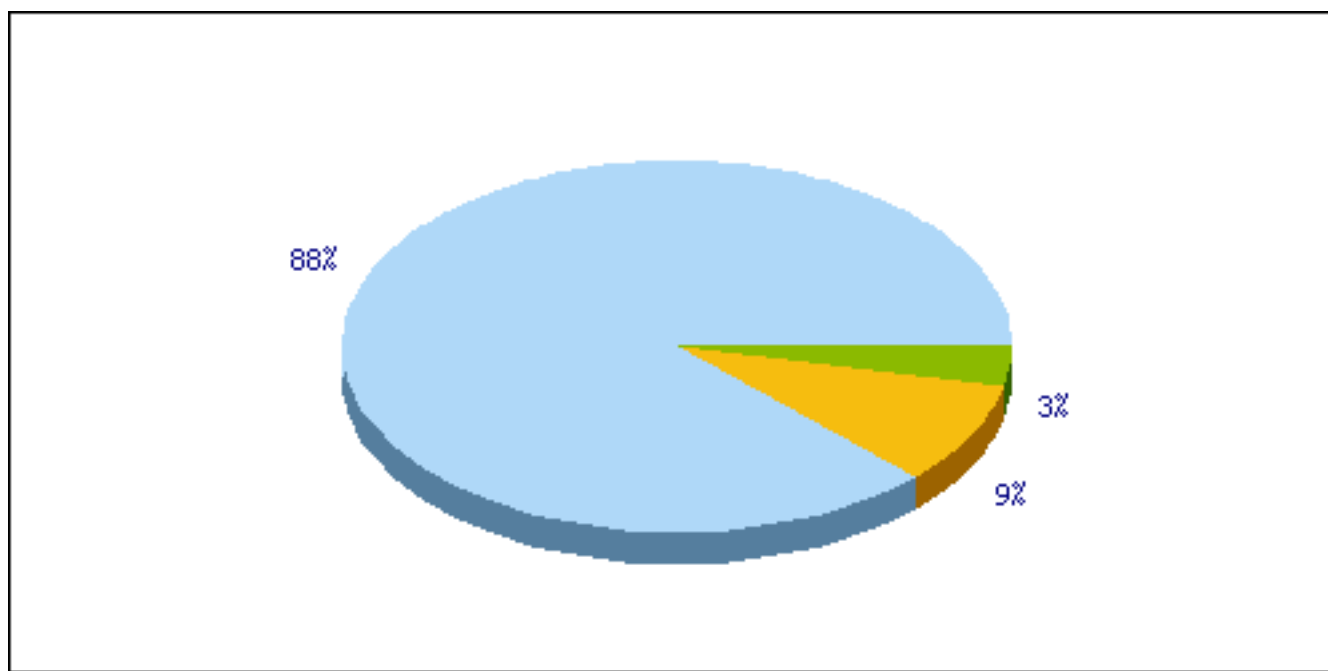
- 1) ■ nici un copil - 67,01%
- 2) ■ 1 copil - 23,36%
- 3) ■ 2 copii - 8,45%
- 4) ■ 3 copii - 0,85%
- 5) ■ 4 copii - 0,18%
- 6) ■ 5 sau mai multi copii - 0,16%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



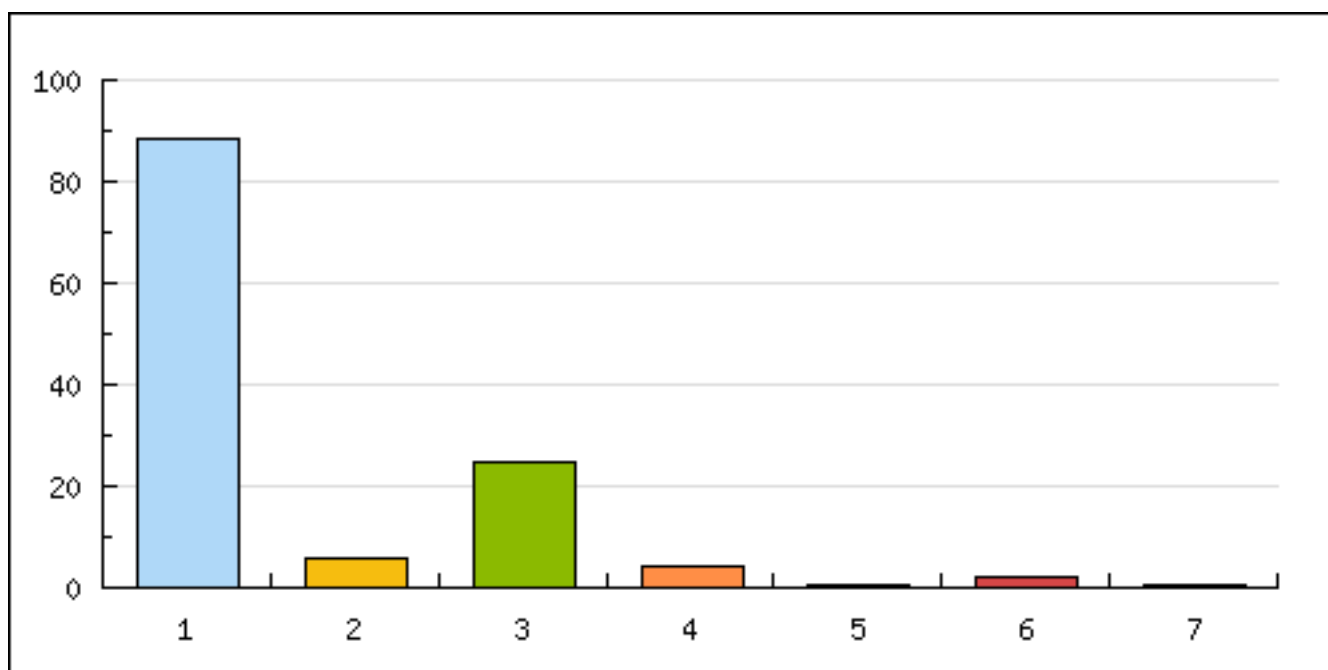
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) ■ O data pe zi sau mai des - 86,64%
- 2) ■ De 4 ?5 ori pe saptamana - 8,80%
- 3) ■ De 2 ?3 ori pe saptamana - 3,36%
- 4) ■ O data pe saptamana - 0,66%
- 5) ■ O data la 2 saptamani - 0,22%
- 6) ■ O data pe luna - 0,09%
- 7) ■ Mai rar de o data pe luna - 0,23%

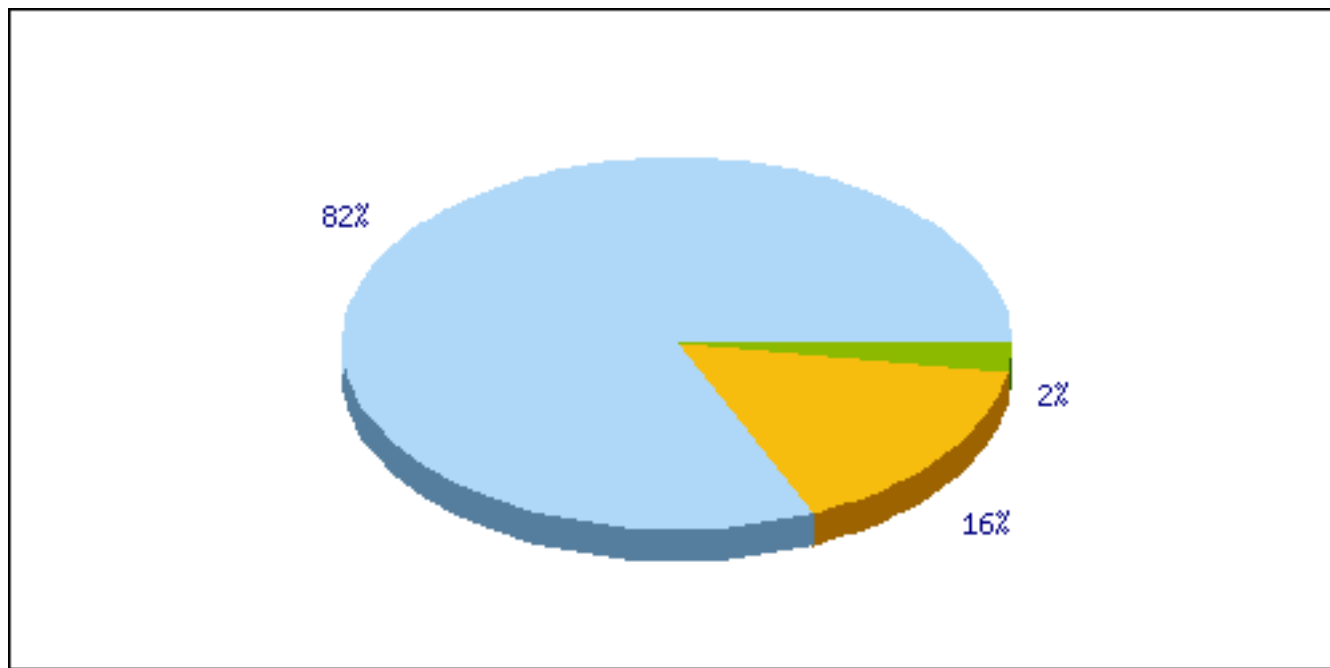
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) ■ De acasa - 88,22
- 2) ■ De la scoala/facultate - 5,53

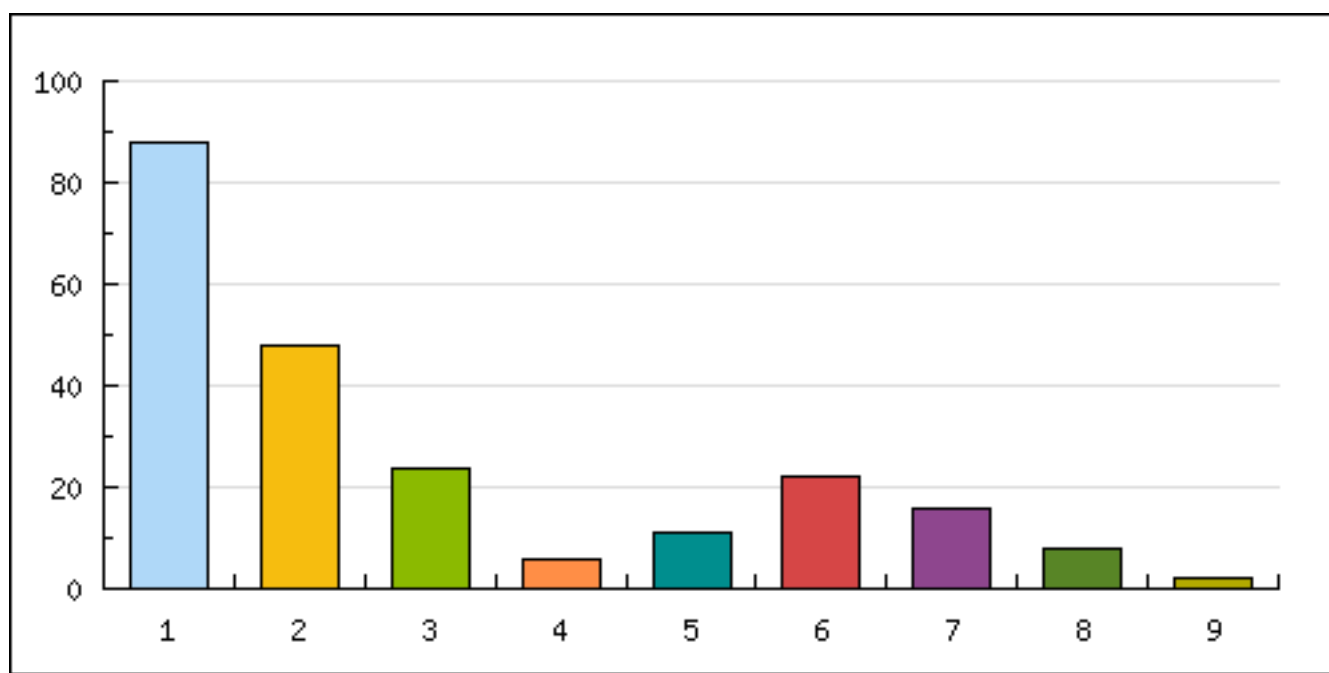
- 3) ■ De la serviciu - 24,57
- 4) ■ De la un prieten/cunostinta/ruda - 4,30
- 5) ■ De la Internet Cafe - 0,58
- 6) ■ Din mers/ de pe drum - 2,24
- 7) ■ Din alta parte: - 0,74

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



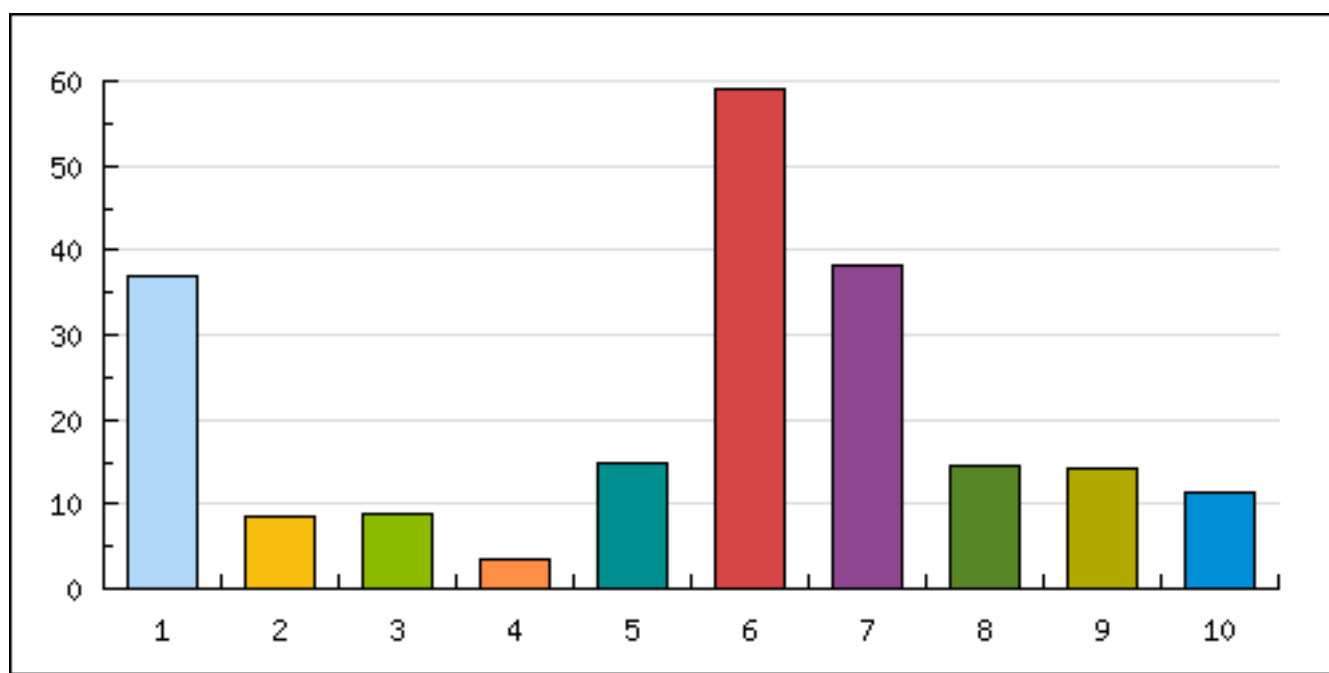
- 1) ■ De acasa - 79,99%
- 2) ■ De la scoala/facultate - 0,99%
- 3) ■ De la serviciu - 15,64%
- 4) ■ De la un prieten/cunostinta/ruda - 2,37%
- 5) ■ De la Internet Cafe - 0,20%
- 6) ■ Din mers/ de pe drum - 0,21%
- 7) ■ Din alta parte - 0,61%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



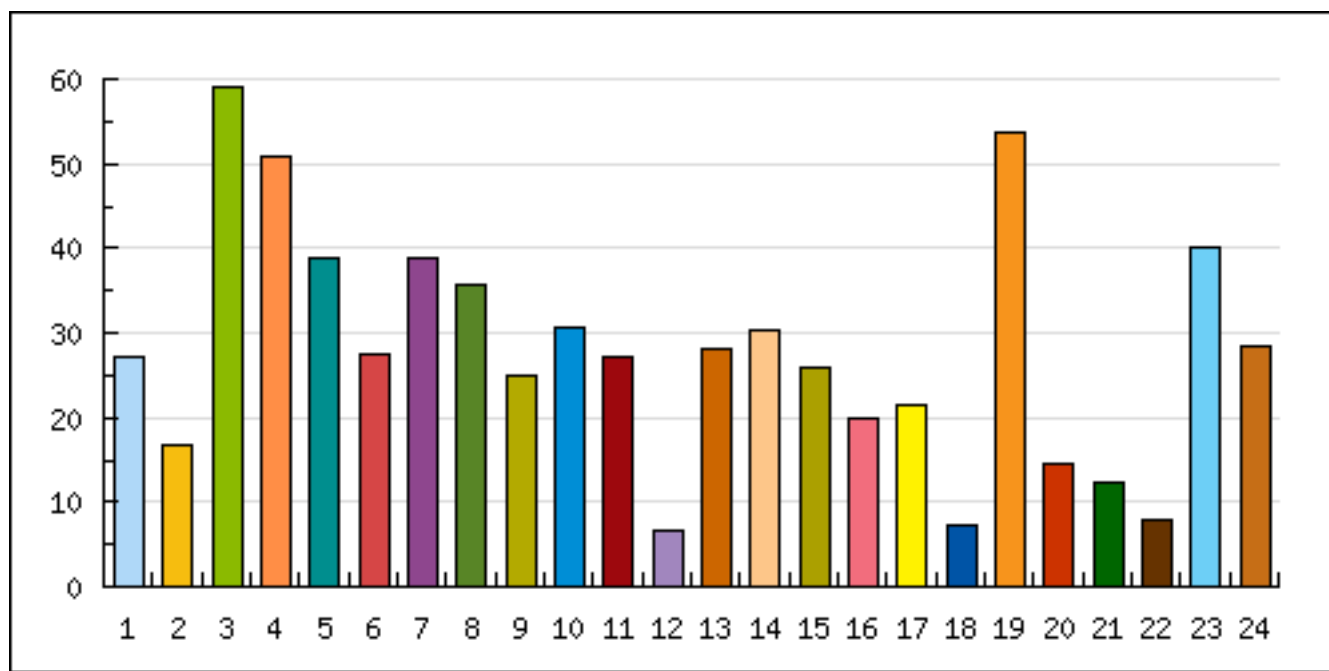
- 1) Am cautat informatii - 87,90
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 47,88
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 23,79
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 5,98
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 10,96
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 22,05
- 7) Am jucat jocuri online - 15,66
- 8) M-am uitat la TV - 7,70
- 9) Un alt scop: - 1,87

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



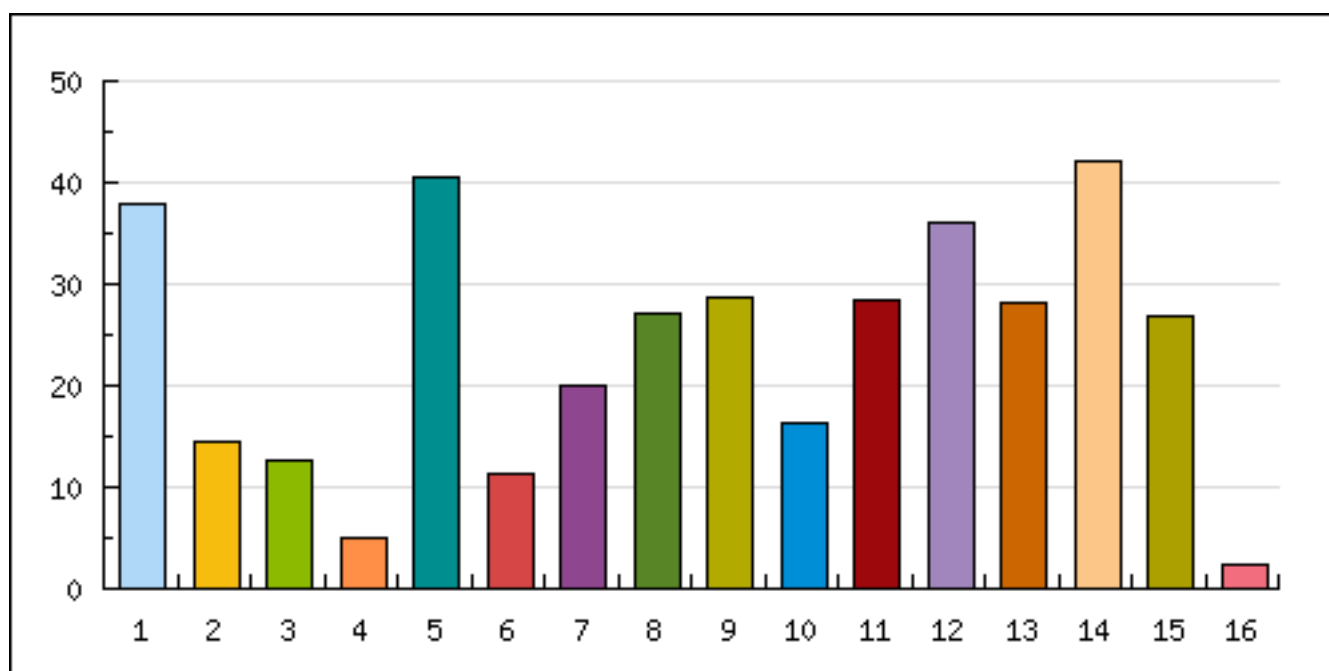
- 1) ■ site-uri cu locuri de munca - 36,83
- 2) ■ site-uri cu profil imobiliar - 8,62
- 3) ■ site-uri auto - 8,85
- 4) ■ site-uri pentru adulti - 3,59
- 5) ■ site-uri de turism - 14,76
- 6) ■ ziare/ reviste online - 59,01
- 7) ■ comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 38,25
- 8) ■ comert electronic - 14,67
- 9) ■ Internet banking - 14,13
- 10) ■ Altele: - 11,32

20) Selecteaza max.8 domenii de interes



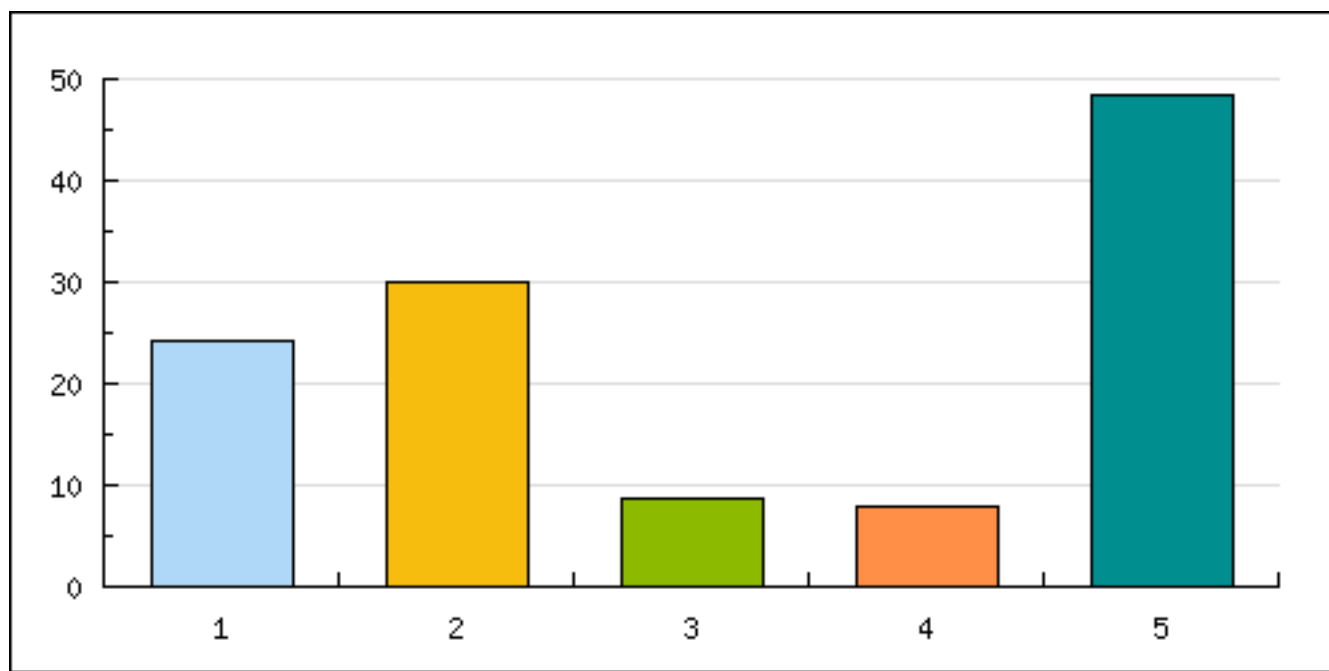
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 27,20
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 16,72
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 59,10
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 50,86
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 38,88
- 6) ■ Probleme sociale - 27,46
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 38,87
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 35,64
- 9) ■ Participarea la concursuri - 24,89
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 30,67
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 27,01
- 12) ■ Evenimente sportive - 6,50
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 28,08
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 30,26
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 26,04
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 19,87
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 21,44
- 18) ■ Auto moto - 7,30
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 53,81
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 14,64
- 21) ■ Politica - 12,25
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 7,77
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 40,03
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 28,40

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



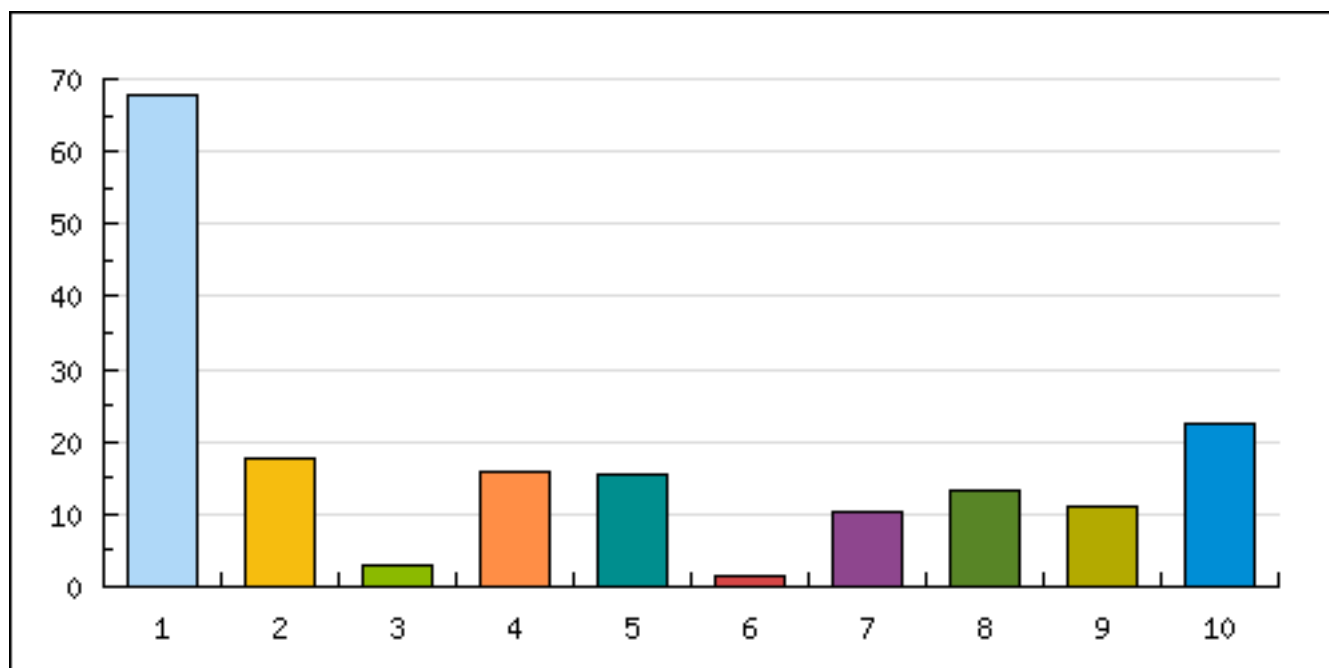
- 1) Tablete de ciocolata - 37,98
- 2) Batoane de ciocolata - 14,45
- 3) Napolitane - 12,63
- 4) Praline - 4,96
- 5) Cafea macinata - 40,64
- 6) Cafea instant - 11,33
- 7) Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 19,95
- 8) Bauturi racoritoare acidulate - 26,99
- 9) Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 28,64
- 10) Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 16,22
- 11) Mezeluri - 28,51
- 12) Iaurturi simple - 36,07
- 13) Iaurturi cu fructe - 28,10
- 14) Lapte dulce - 42,11
- 15) Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 26,86
- 16) Nici unul dintre acestea - 2,27

22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?



- 1) ■ Bere - 24,28
- 2) ■ Vin - 30,08
- 3) ■ Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 8,68
- 4) ■ Lichior/ crema de lichior - 7,82
- 5) ■ Nici unul dintre acestea - 48,46

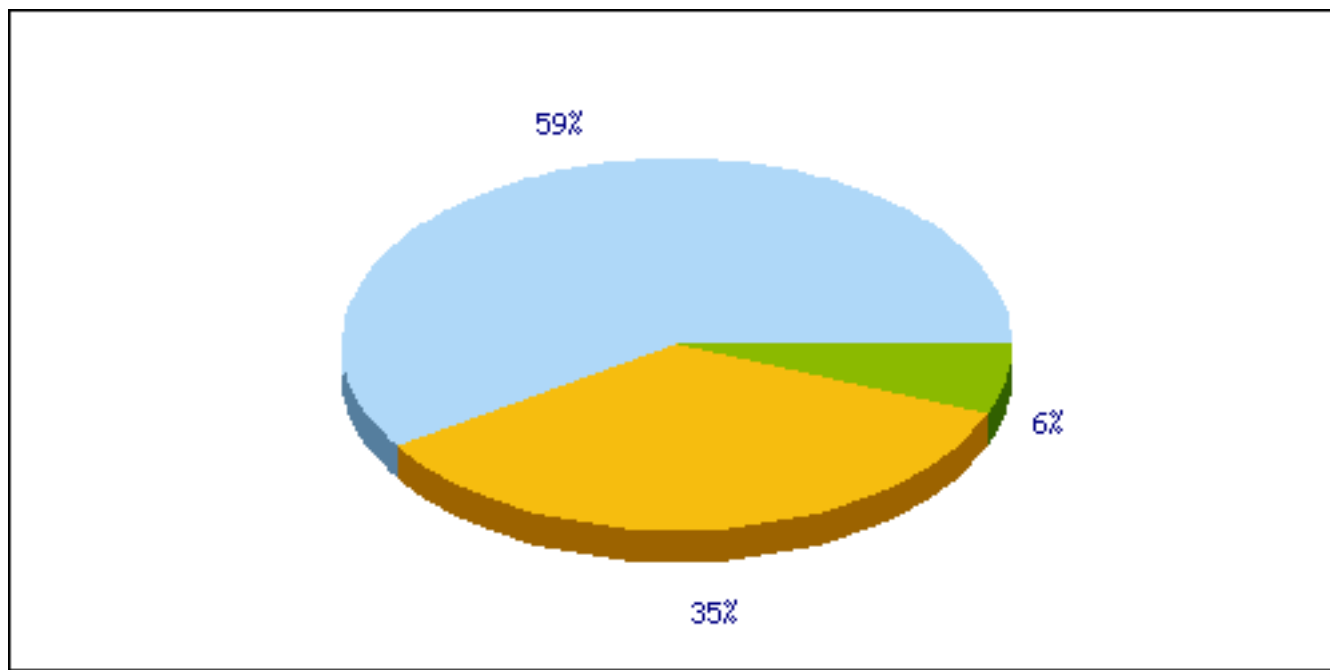
23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?



- 1) ■ Card bancar (de debit sau de credit) - 67,64
- 2) ■ Credit - 17,83
- 3) ■ Rate de la comercianti - 2,92
- 4) ■ Depozit la termen - 16,14
- 5) ■ Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 15,71
- 6) ■ Western Union, MoneyGram - 1,86
- 7) ■ Western Union, MoneyGram - 10,59
- 8) ■ Western Union, MoneyGram - 13,57
- 9) ■ Western Union, MoneyGram - 11,43
- 10) ■ Western Union, MoneyGram - 22,86

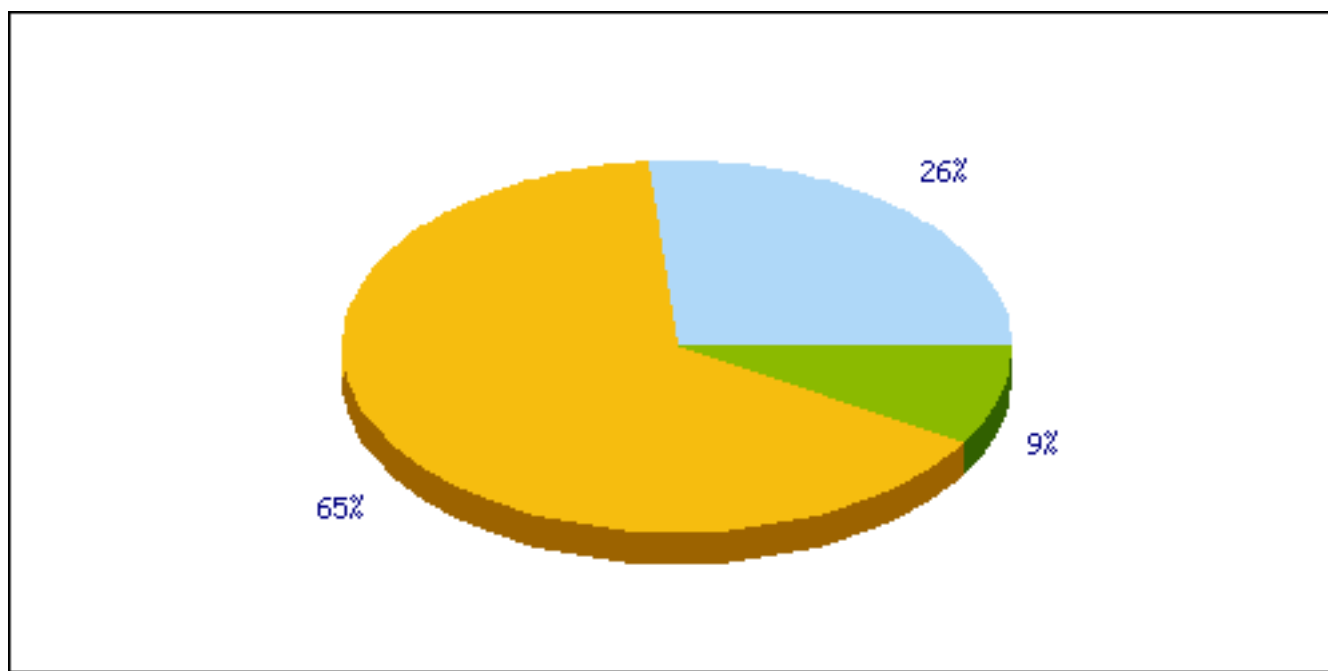
- 4)  Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 15,77
- 5)  Schimb valutar - 15,61
- 6)  Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 1,40
- 7)  Asigurare de locuinta - 10,16
- 8)  Asigurare CASCO pentru masina - 13,11
- 9)  Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 10,89
- 10)  Nici una dintre cele de mai sus - 22,62

24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



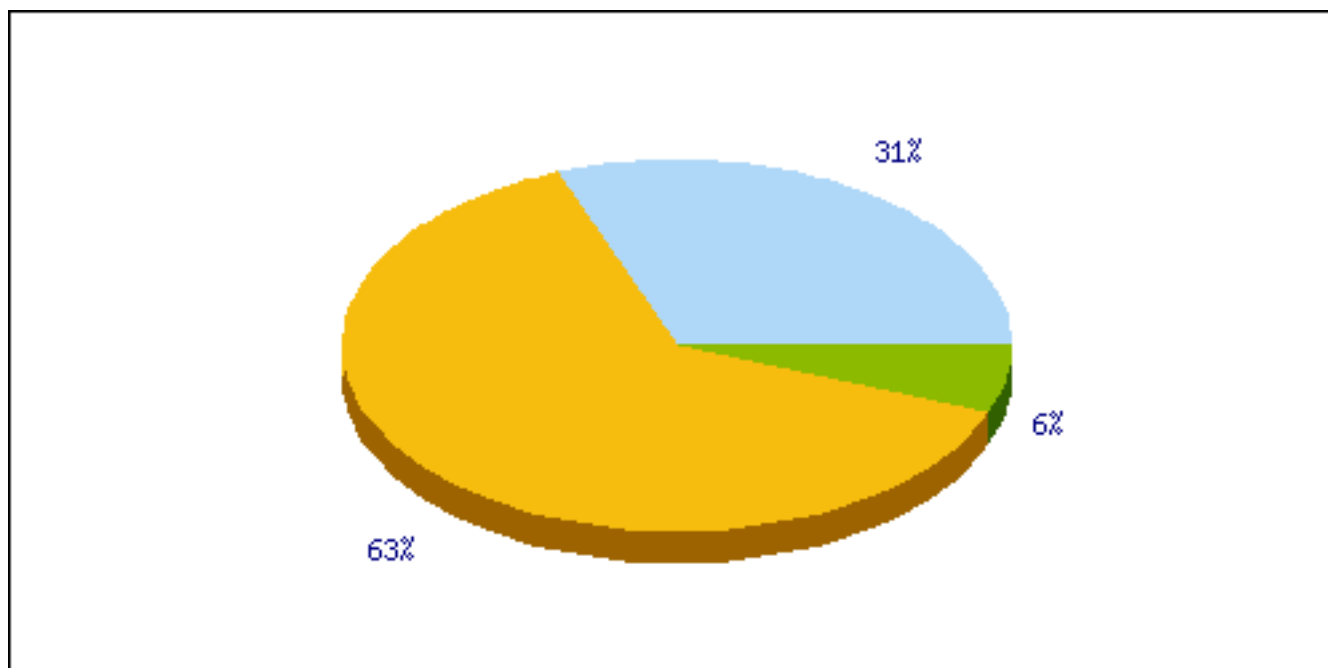
- 1)  Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 59,34%
- 2)  Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 34,60%
- 3)  Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 6,06%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



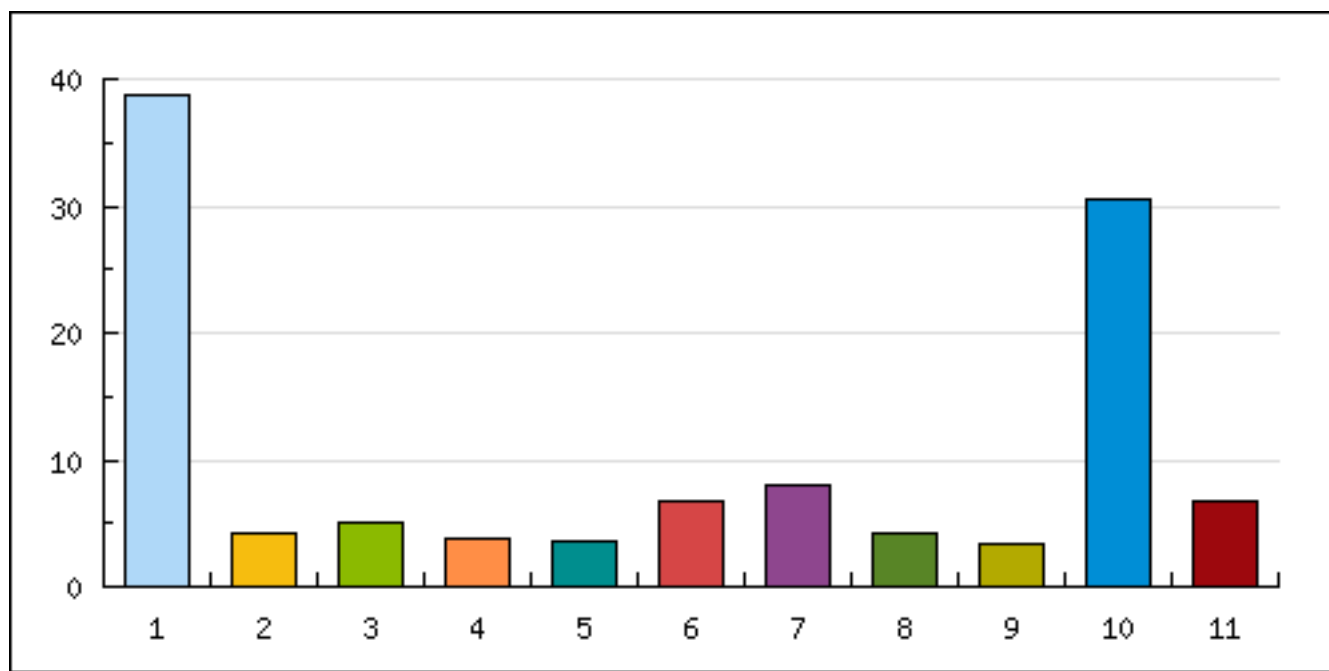
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 26,39%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 65%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 8,60%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



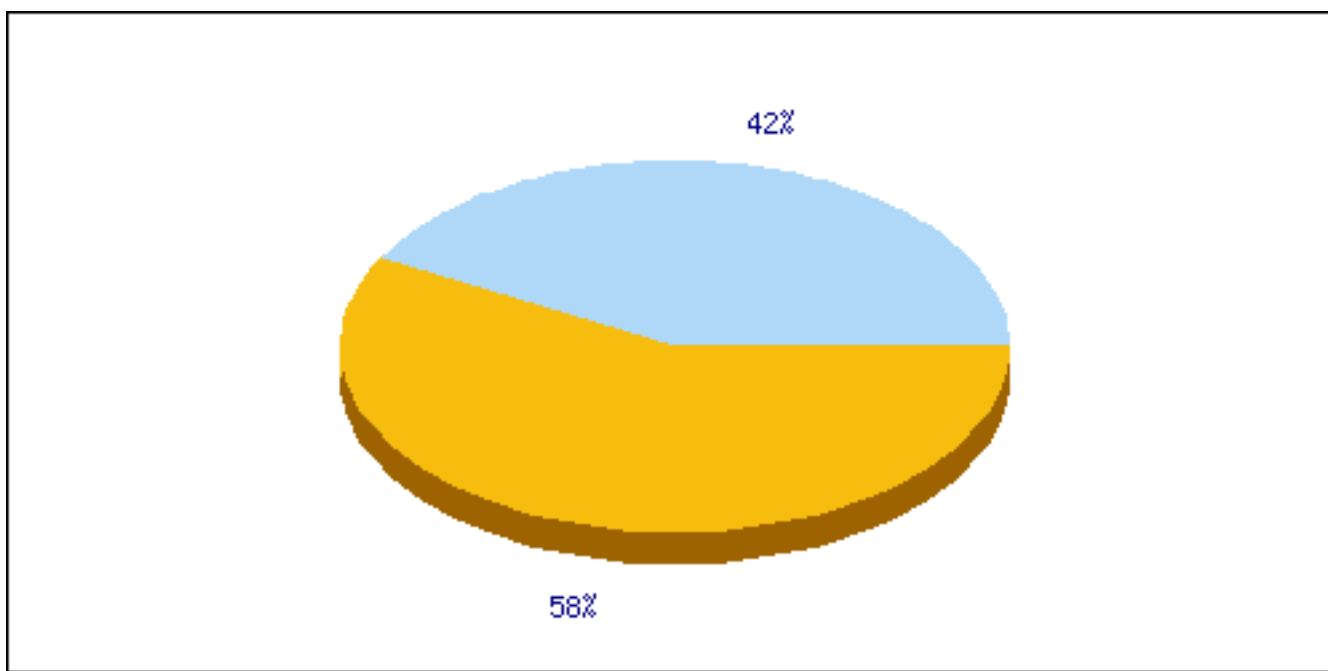
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 30,88%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 63,14%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 5,98%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



- 1) ■ Romania - 38,82
- 2) ■ Austria - 4,31
- 3) ■ Bulgaria - 5,01
- 4) ■ Franta - 3,71
- 5) ■ Germania - 3,52
- 6) ■ Grecia - 6,67
- 7) ■ Italia - 7,92
- 8) ■ Spania - 4,24
- 9) ■ Turcia - 3,32
- 10) ■ Nu am fost in concediu - 30,44
- 11) ■ Alta: - 6,78

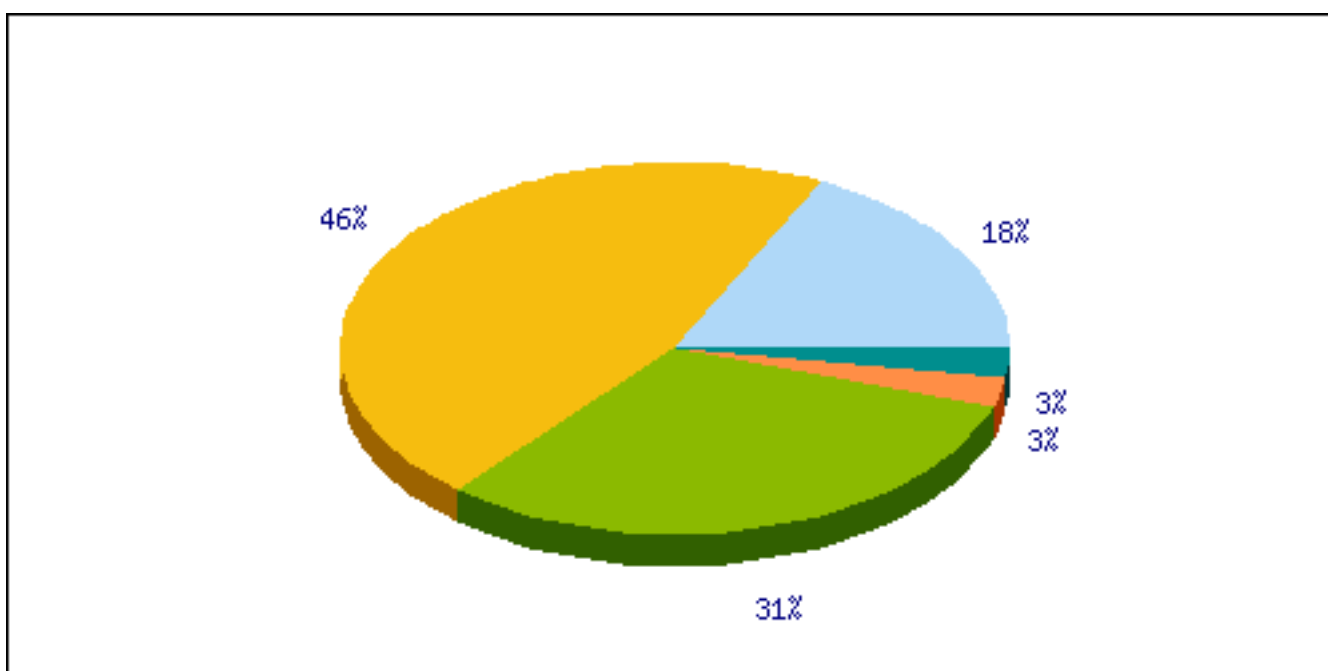
28) Ai masina?



1) Da - 42,02%

2) Nu - 57,98%

29) Care este situatia ta locativa?



1) Locuiesc cu chirie - 17,70%

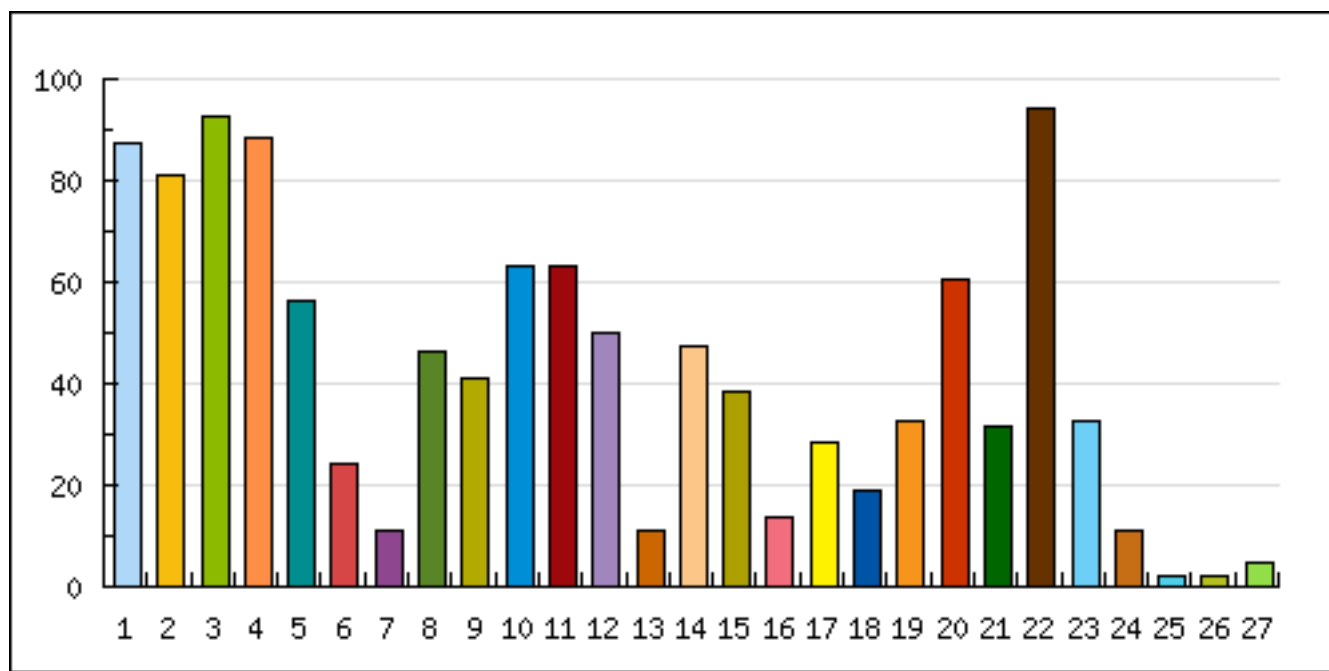
2) Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 46,03%

3) Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 31,19%

4) Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 2,53%

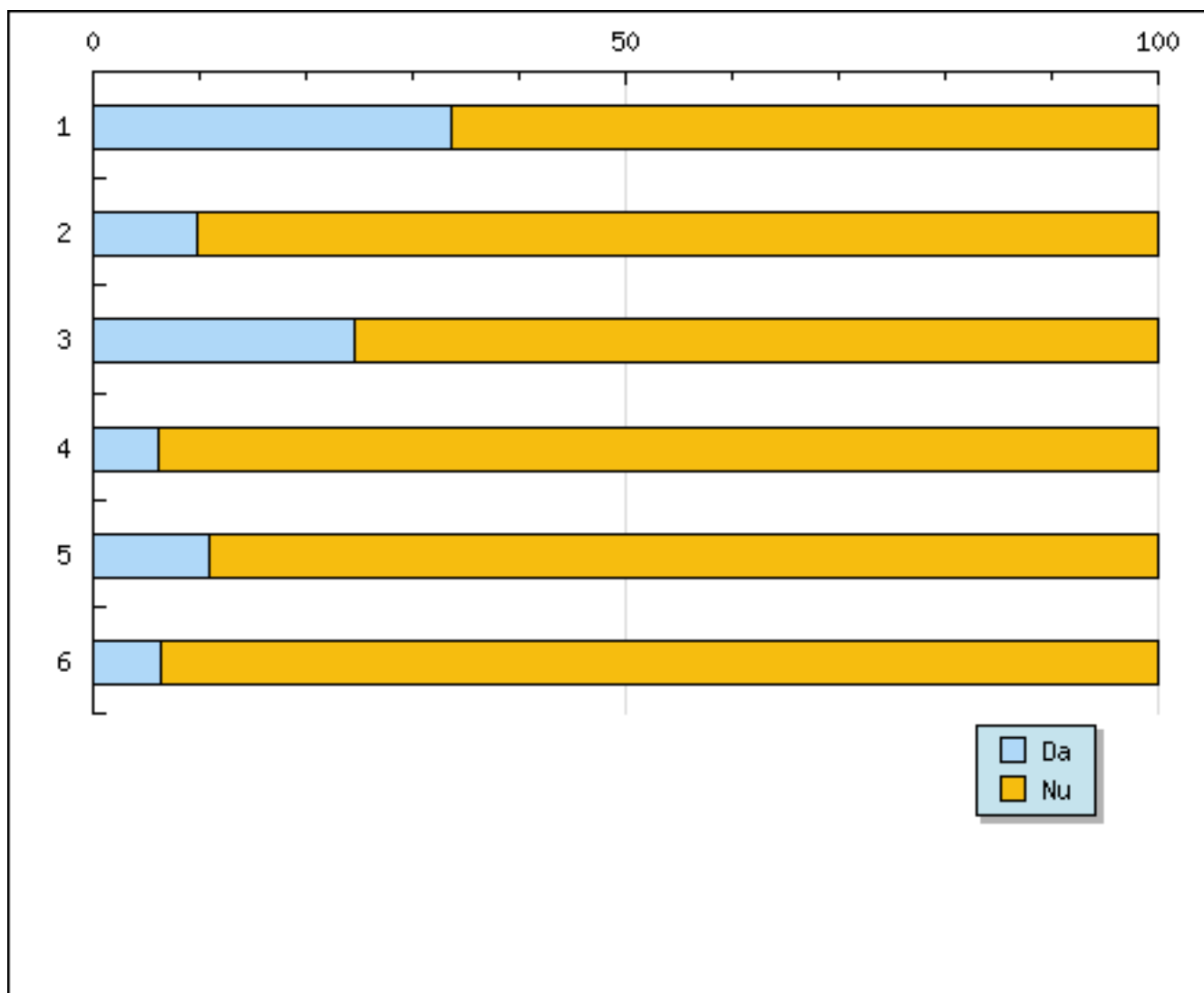
5) Alta: - 2,54%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



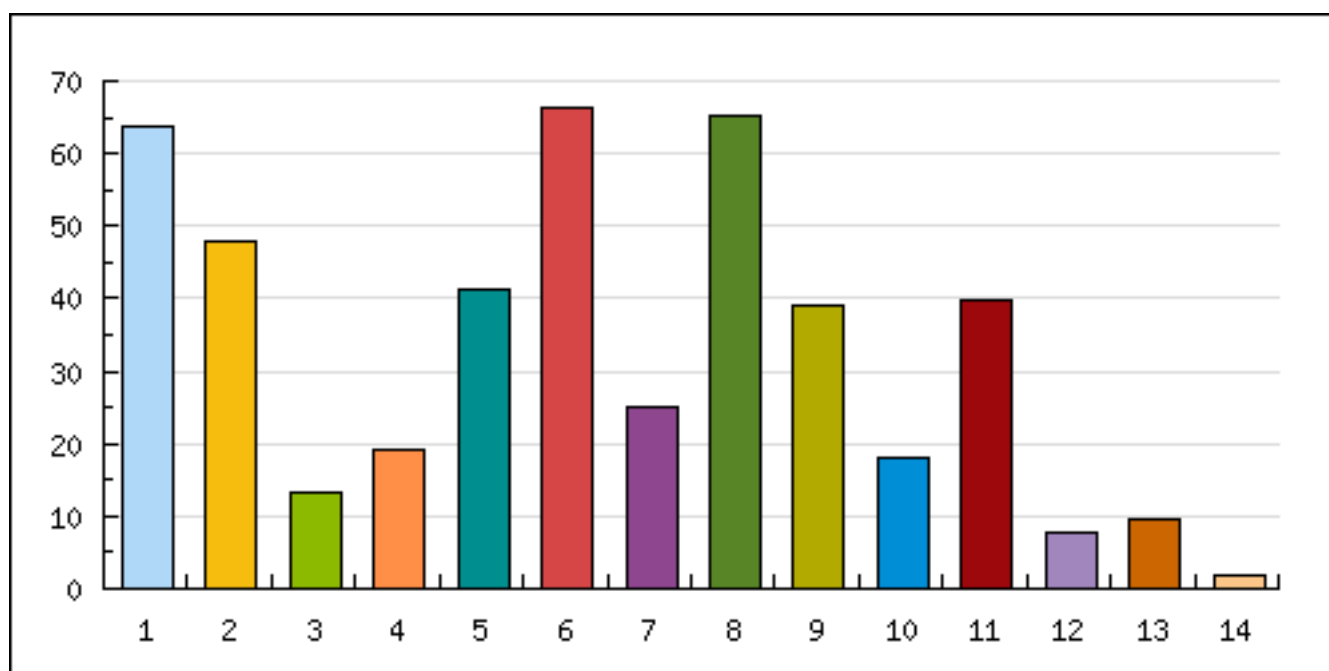
- 1) Frigider - 87,38
- 2) Masina de spalat rufe automata - 81,12
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 92,40
- 4) Televizor - 88,51
- 5) Cuptor cu microunde - 56,10
- 6) Camera video - 24,47
- 7) Video recorder - 10,86
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 46,15
- 9) Casetofon / CD player - 41,03
- 10) Aparat foto - 63,02
- 11) Mixer electric de bucatarie - 63,14
- 12) Prajitor de paine - 49,80
- 13) Friteza electrica - 10,90
- 14) Filtru de cafea - 47,43
- 15) Storcator de fructe electric - 38,25
- 16) Masina de cusut electrica - 13,88
- 17) Bicicleta - 28,46
- 18) Instalatie de aer conditionat - 18,99
- 19) Centrala termica de apartament - 32,70
- 20) Telefon fix - 60,28
- 21) Animale de companie - 31,73
- 22) Telefon mobil - 94,01
- 23) MP3 player - 32,56
- 24) CD player portabil - 11,17
- 25) Pocket PC (Palm) - 2,03
- 26) Motocicleta - 2,23
- 27) Casa de vacanta - 4,50

31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



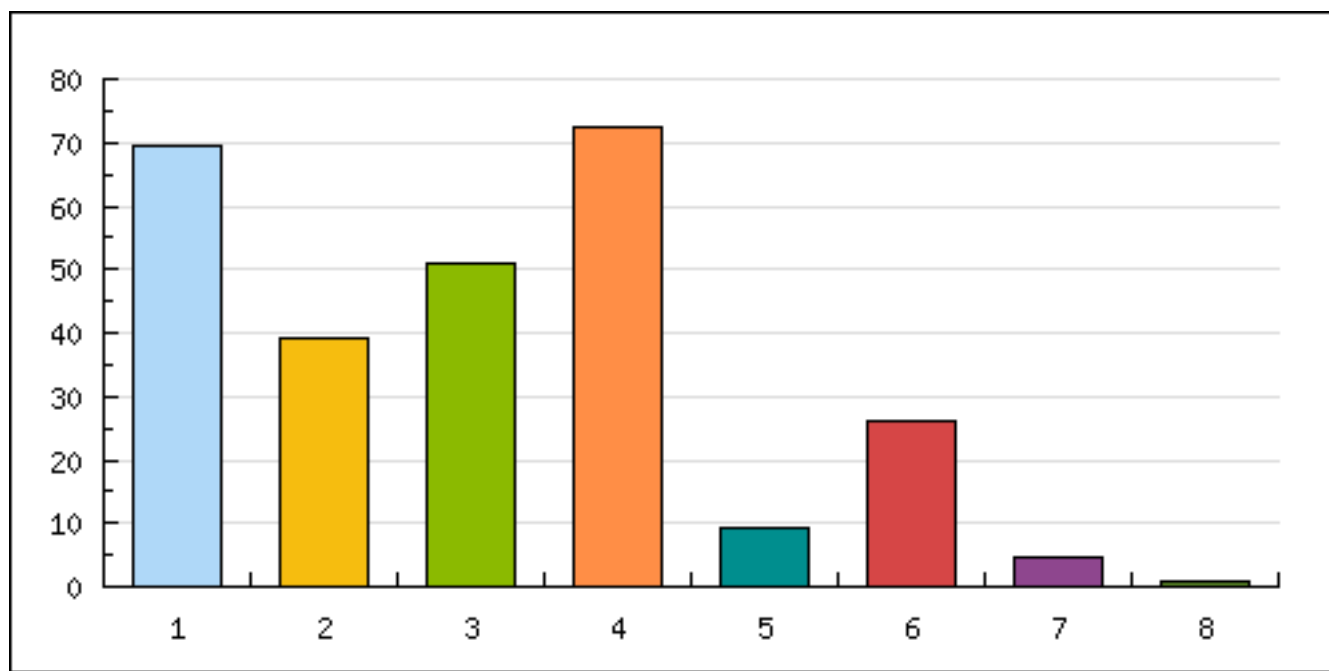
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



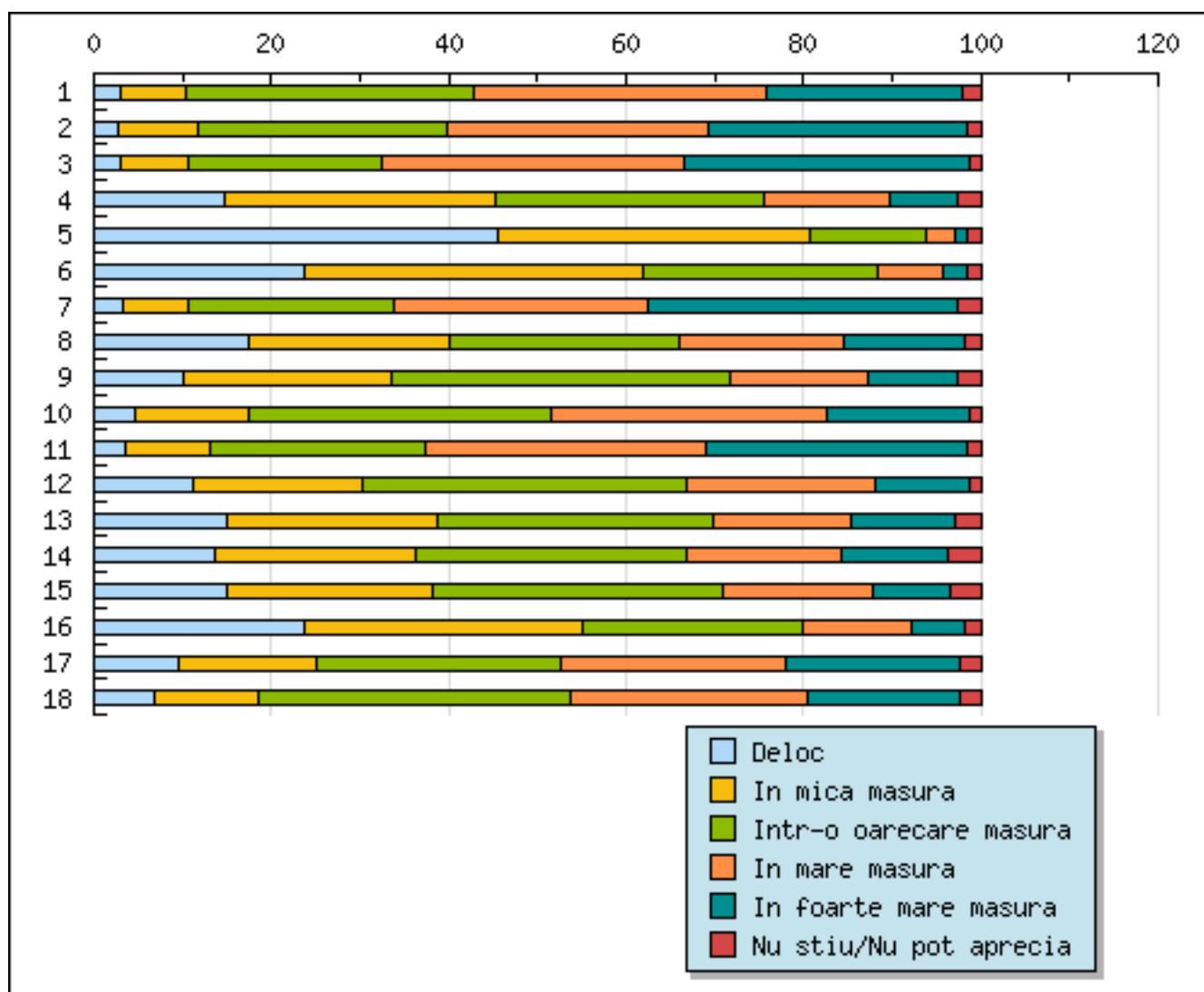
- 1) Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 63,73
- 2) Ies cu prietenii - 47,95
- 3) Ies in cluburi, baruri, discoteci - 13,24
- 4) Merg la cinema/teatru/ concerte - 19,17
- 5) Citesc carti - 41,28
- 6) Ma uit la televizor - 66,15
- 7) Ma joc pe calculator - 25,07
- 8) Navighez pe Internet - 65,15
- 9) Merg la cumparaturi - 39,08
- 10) Citesc ziare, reviste - 18,11
- 11) Ascult muzica - 39,79
- 12) Ascult radio - 7,80
- 13) Practic un sport - 9,53
- 14) Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 1,94

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) ■ Stiri - 69,62
- 2) ■ Talkshow-uri - 39,04
- 3) ■ Emisiuni de divertisment - 50,80
- 4) ■ Filme - 72,36
- 5) ■ Emisiuni sportive/ Meciuri - 9,06
- 6) ■ Emisiuni culturale/ educative - 26,09
- 7) ■ Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 4,75
- 8) ■ Alte programe: - 0,93

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca