

Facultatea de Psihologie,
Asistență Socială și Sociologie
Tel. 0232-215190, 217250



UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" din IAȘI
înființată și acreditată prin Legea nr. 408/20 iunie 2002
ADMITERE 2005

- Specializări (învățământ de zi, 3 ani)
- Specializare acreditată - Psihologie
 - Specializări autorizate - Asistență socială - Sociologie
 - Specializări în curs de autorizare din anul universitar 2005/2006 - Pedagogie învățământ primar și preșcolar

Programe tip Master (2 ani)

- Evaluare psihologică și psihoterapii recuperatorii
- Comunicare, creativitate și competențe psihosociale în organizații
- Consiliere psihosocială și reintegrare prin probațiune
- Administrație publică
- Psihosociologia informației și securității private

Programe de formare continuă (sub egida FAPA)

- Institutori, Învățători, Educatoare

Facultatea de Științe Politice
Tel. 0232-214740

- Specializare autorizată - Științe politice în curs de acreditare (învățământ de zi, 3 ani)

Str. Ghica Vodă nr. 13, Iași
e-mail: office@fapa.ro, web: www.fapa.ro

Financiarul

Publicație economică a Regiunii de Dezvoltare Nord-Est

Anul II nr. 14

Iulie - August 2005

32 pagini

www.financiarul.ro

Tel/fax: 0232/246036

Mobil: 0723/134422

E-mail: redactie@financiarul.ro

Taxe impozite accize, povara unui stat fiscal



PAGINILE 12 - 13

„Corpo San“	10
„Omega-Tehnoton“	11
„Colgate-Palmolive“	11
Banca Comercială „Carpatina“	14
„Electra“	17
„Consuc“	17
„Scala Real Estate“	18
„Cometam“	19
„Terom“	20
„Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizică Tehnică“ Iași	21
„Autonova“	22
„Artis Design“	22
„Autosoft“	23
„Lazaridis Marmură și Granit“	27
„Casa Socială a Constructorilor“	28
„Tim Electrocolor“	29
„Termocolor“	30

Noutățile legislative ale lunii iulie

PAGINA 4

ADRNE și AOA Iași promovează o ofertă de finanțare dubioasă

PAGINA 15

Amenzi pentru cartelul creat de „Colgate Palmolive“

PAGINA 11

Scandal de corupție la Volkswagen



PAGINA 32

Primăria Iași vrea să se „înfrupte” din câștigurile ROMTELECOM, RCS&RDS și ASTRAL

PAGINA 3



PAGINA 22

„Clarvision”, sistem ERP pentru companii de producție

Alinierea la normele europene de mediu reclamă costuri colosale

Perspectiva integrării României în Uniunea Europeană a repus pe tapet dificila problemă a alinierii la normele europene de mediu. Însă, numai în cazul marilor societăți comerciale din Iași, respectarea acestor condiții reclamă investiții minime de peste 30 de milioane de euro, după cum au apreciat specialiștii în probleme de mediu. În cazul în care acestea nu se vor implementa până la începutul anului 2007, agenții economici respectivi riscă să-și închidă porțile.

În acest moment, pe lista neagră a inspectorilor de mediu se află peste 30 de mari poluatori, societăți comerciale și regii, care au de respectat un grafic de investiții în urma cărora să poată funcționa și după integrarea în Uniunea Europeană. Din păcate, în cazul unora dintre unitățile industriale, este greu de crezut că acest grafic ar putea fi respectat, în condițiile în care societățile în cauză traversează o perioadă de criză financiară majoră. Este vorba de SC „Fortus” SA, SC „Terom” SA, SC „Mittal Steel” SA, și lista ar putea continua cu numeroase firme care riscă să nu-și poată moderniza în timp optim instalațiile. Pe lângă aceste mari capacități industriale, cu probleme se confruntă și societăți mai nou înființate, cu activitate în sectorul chimiei, al metalurgiei, dar și din sfera creșterii animalelor, numai că

efortul investițional al acestora ar urma să fie mai redus, ca urmare a faptului că echipamentele utilizate sînt de dată mai recentă.

Alternativa o reprezintă închiderea secțiilor puternic poluante, dar se pare că pentru aceasta nici măcar nu este nevoie de intervenția inspectorilor de mediu. Deja o mare parte dintre agenții economici recunoscători ca avînd probleme din acest punct de vedere și-au încetat activitatea, iar perspectivele nu sînt prea îmbucurătoare nici pentru alte mari unități industriale, care s-au văzut nevoite să-și reducă activitatea din motive economice, contribuind, în acest mod, indirect, asupra ameliorării calității factorilor de mediu.

Capul listei firmelor cu mare risc de poluare îl deține SC „Fortus” SA, dar conducerea acestei societăți este optimistă, considerînd că după investiții de aproximativ un milion de euro pînă la sfîrșitul anului viitor, se va intra în linie dreaptă în ceea ce privește respectarea graficului de conformare la condițiile de mediu. O altă mare problemă o reprezintă SC „Mittal Steel”, dar și aici se întrevăd soluții. Din păcate, acestea ar putea consta în închiderea unor capacități de producție, în paralel cu o serie de investiții de mai mică amploare pentru ameliorarea condițiilor de mediu în secțiile care vor rămîne funcționale. Chiar dacă nu a avut la



bază în mod direct rezolvarea problemelor de mediu, reducerea drastică a activității a constituit deja modalitatea prin care „Terom” se plasează undeva spre finalul listei societăților cu probleme din acest punct de vedere.

Există, totuși, și societăți unde implementarea unor programe specifice este aproape finalizată, cum ar fi SC „Antibiotice” SA, unde s-au realizat în ultimii ani investiții considerabile în dotarea cu echipamente nepoluante, modernizarea liniilor de producție costînd peste 12 milioane de euro. Pînă la finalul anului, societatea trebuie să construiască și să pună în funcțiune o stație de epurare, care necesită o investiție de 3,5 milioane de euro, mare parte din aceasta fiind deja realizată. De asemenea, pînă în 2008, fabrica de medicamente va mai pune în funcțiune și un incinerator care va costa 1,5 milioane de euro. De asemenea, eforturi substanțiale depune și SC „CET Iași” SA, care a investit pînă acum peste 500.000 de euro în rețehnologizare, procesul fiind în plină derulare, banii urmînd să vină, în mare parte, din

finanțări externe. Oficialii „CET” consideră că nota totală de plată pe această linie s-ar putea ridica la circa 10 milioane de euro. „CET” va obține pînă la finalul anului în curs autorizația integrată de mediu, obținînd prelungirea pînă la 1 ianuarie 2014 a termenului de finalizare a lucrărilor de reducere a emisiilor de noxe în atmosferă.

Nici Regia Autonomă de Transport Public Iași nu este scutită de emoții, această instituție avînd de făcut față normelor referitoare la emisiile de noxe și poluarea fonică. În primul caz, situația se va rezolva începînd cu toamna acestui an, ca urmare a achiziționării a 50 de autobuze adaptate normelor Euro 3, iar restul mijloacelor de transport sînt electrificate, dar în ce privește poluarea fonică, este nevoie de investiții substanțiale pentru reparații la calea de rulare. Și Regia Autonomă Județeană de Apă-Canal trebuie să cheltuiască aproximativ 100 de milioane de euro pentru a asigura epurarea și calitatea apei la normele europene. De fapt, în sectorul alimentării cu apă la nivelul județului Iași investițiile necesare sînt mult

mai mari. Conform unor calcule preliminare, asigurarea „stării bune” a apelor reclamă un efort financiar de aproximativ 400 de milioane de euro, sumă care ar trebui investită atît în reabilitarea rețelelor de furnizare a apei potabile, dar și în refacerea, extinderea și modernizarea stațiilor de epurare pentru localitățile cu mai mult de 2.000 de locuitori. Astfel, „nota de plată” pentru asigurarea calității aerului, a apei, managementul deșeurilor, protecția naturii, controlul poluării industriale, managementul riscurilor etc. ar putea depăși ușor valoarea de 600 de milioane de euro, sumă care reprezintă doar necesarul investițional calculat conform estimărilor fiecărui agent economic sau instituții în parte. Banii necesari pot proveni atît din finanțări europene, în cazul unor proiecte cum ar fi neutralizarea actualelor vărsături de gunoi și realizarea unor depozite ecologice, din bugetele locale și de stat, dar și din fondurile proprii ale agenților economici, în conformitate cu obligațiile asumate la privatizare sau la inițierea unor afaceri cu impact asupra calității mediului.



Financiarul
Publicație economică a Regiunii de Dezvoltare Nord-Est

Editor: DS PRESS Iași
Iași - Bd. Alexandru cel Bun 15
Punct de lucru: Iași, Str. Smîrdan 19
(clădirea „lassyfarm”, etaj 1)
Tel./fax: 0232-246036, Tel. RDS: 0332-401640
E-mail: redactie@financiarul.ro

Director:
Dan SCARLAT
(0722-313200; financiarul@financiarul.ro)

Departament Marketing-Publicitate:
Narcisa UNGUREANU
(0724-396739; marketing@financiarul.ro)

Departament Abonamente:
Mihai ZAHARIA
(0232-246036; abonamente@financiarul.ro)

Fotoreporter:
Savu GEORGESCU (0742-648059)

Responsabilitatea privind conținutul textelor publicate revine autorilor. Textele nesemnate sînt asumate de către DS PRESS.

Tipărit la „LETEA” Bacău

5.000

Acesta este tirajul ediției iulie - august a revistei economice FINANCIARUL, tirajul real, care poate fi certificat prin documentele încheiate cu tipografia și Poșta Română (acesta din urmă se ocupă de distribuție). Repartiția acestor 5.000 de exemplare este următoarea:

- 2.500 la operatori economici din județele Iași, Bacău, Neamț, Suceava, Botoșani și Vaslui;
- 1.500 la companii și instituții naționale și multinaționale;
- 1.000 distribuite participanților la evenimentele economice.

5.000 poate părea un tiraj modest, dar noi credem că nu este chiar așa. Putem pune pariu că nu există mai mult de două publicații economice care să ajungă la 2.500 de firme din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est. Și s-ar putea să fim generoși cînd spunem două publicații! Prețul unui abonament anual (10 apariții) la revista economică FINANCIARUL este de **300.000 lei (inclusiv TVA)**, valoare care încearcă să acopere tiparul și „indecentele” taxe poștale și comisioane bancare, și **poate fi contractat în orice moment al anului**, derulîndu-se timp de 12 luni de la data achitării.

Site-ul www.financiarul.ro oferă informații necesare contractării unui abonament.

Bombardați-ne!

Revista FINANCIARUL este deschisă propunerilor de colaborare și așteaptă cu interes sugestiile (sau criticile) Dumneavoastră, pentru a putea răspunde necesităților cititorilor cărora li se adresează. Adresa de mail pentru părerile cititorilor este redactie@financiarul.ro

În limita spațiului disponibil, revista FINANCIARUL publică, cu titlu **GRATUIT**, informații despre realizările firmelor din județele Regiunii de Dezvoltare Nord-Est, pe baza comunicatelor transmise redacției noastre. Adresa de mail pentru comunicatele de presă este financiarul@financiarul.ro

20 %

Cu respectul cuvenit, anunțăm colegii din presa locală/regională că actuala schemă redacțională nu va putea suferi modificări în viitorul foarte apropiat. În schimb, Departamentul Marketing-Publicitate este deschis oricăror propuneri de colaborare reciproc avantajoase, comisionul standard oferit fiind de 20%. Oferta este valabilă și pentru agențiile de publicitate. Garantăm confidențialitatea!

Primăria Iași vrea să se „înfrupte” din câștigurile ROMTELECOM, RCS&RDS și ASTRAL

- **Consiliul Local Iași a mai „inventat” o taxă - pentru furnizorii de comunicații electronice; ● Modelul a fost preluat de la Piatra Neamț, dar la Iași a fost stabilit un nivel aproape dublu**

Pentru a avea acces în zona terenurilor și drumurilor aflate în patrimoniul public sau privat al municipalității ieșene, furnizorii de comunicații electronice vor plăti o taxă de utilizare de 3 lei RON/mp/an, după cum au decis, consilierii locali ieșeni. În perioada următoare, Primăria va încheia contracte în acest sens, conform modelului cadru aprobat de consilierii locali, cu „Romtelecom” - Direcția de Telecomunicații Iași, RCS&RDS și „Astral Telecom”, același model de contract urmînd a fi utilizat și în cazul în care vor apărea noi operatori în acest domeniu.

În determinarea valorii taxei s-a luat în considerare faptul că un metru liniar de reșea subterană afectează un metru pătrat de teren, iar calculul s-a făcut în funcție de valoarea terenurilor stabilită prin OMF nr. 1487/2003, privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice, rezultînd astfel o valoare medie de 85,48 lei RON/mp/an. Conform legislației care prevede fixarea prețului minim al conce-



siunii la un nivel care să asigure recuperarea în 25 de ani a prețului de vânzare a terenului, valoarea medie a fost împărțită la 25, rezultînd astfel, prin rotunjire în minus, un cuantum al taxei de 3 lei RON/mp/an.

Potrivit statisticilor „Romtelecom” SA - Direcția de Telecomunicații Iași, reșeaua subterană aflată în evidențele acestei unități totalizează 212,833 km, ceea ce face ca numai din această

sursă bugetul local să beneficieze de aproximativ 640.000 lei RON anual.

Municipalitatea ieșeană nu este prima instituție din administrația locală care ia în calcul această sursă de venituri, în nota de fundamentare a hotărîrii menționate precizîndu-se că Primăria Piatra Neamț a stabilit o taxă de 1,7 lei RON/mp/an pentru accesul furnizorilor de comunicații electronice.

IMM-urile nu dispun de fonduri pentru investiții

Agenția Națională pentru Întreprinderile Mici, Mijlocii și Cooperative (ANIMMC) a realizat, în perioada aprilie-iunie 2005, un sondaj în rîndul întreprinzătorilor români privind „Situția și nevoile IMM-urilor din România”. În 2004, 37,9% din IMM-uri nu au făcut nici o investiție, iar 46,1% au realizat investiții de mică amploare. Doar 14,3% din firme au avut investiții mari, potrivit sondajului ANIMMC.

În sectorul hoteluri și restaurante, situația este diferită, majoritatea întreprinderilor de profil efectuînd investiții mici (73,3%) sau mari (25,3%).

Pentru celelalte sectoare investigate, ponderea IMM-urilor care n-au efectuat nici o investiție variază astfel: agricultură și pescuit - 48,1%, transport și comunicații - 46,8%, alte servicii - 43,3%, comerț - 39,6%, industrie și energie - 33,4% și construcții - 28,2%. „Este o aberație să nu investești, mai ales că orice firmă din România va trebui să îndeplinească cerințele minime impuse de Uniunea Europeană. Cauzele acestei lipse a investițiilor sînt multiple și pleacă de la instabilitatea legislativă, firmele fiind nevoite să-și schimbe planurile de afaceri din mers. De cele mai multe ori, aceste schimbări provoacă și pierderi financiare firmelor”, a explicat domnul Neculai Vișelaru, președintele Patronatului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (PIMM) din cadrul Regiunii de Dezvoltare Nord-Est.

În medie, doar o treime din IMM-uri a reușit introducerea unor produse noi pe piață. Cele mai

ridicate procente la capitolul „produse noi introduse pe piață” sînt înregistrate de IMM-urile din industrie și energie (37,3%), comerț (35,1%) și agricultură (29,9%).

Mărfurile noi introduse pe piața internă sînt din import

Un aspect extrem de important în balanța comercială a României și în ceea ce privește consumul este introducerea pe piața internă de noi produse autohtone. Produsele introduse pe piață au fost mărfuri din import și mărfuri create de alte firme din România, totalizînd peste 70%. Abia pe locul al treilea s-au aflat produsele create de firma proprie.

Sondajul ANIMMC mai arată că 45,1% din IMM-uri cred că problemele cu care se confruntă sînt în slabă măsură înțelese de Guvern. Acesta este motivul pentru care o treime din IMM-uri nu are în plan nici un fel de investiție. „Mai este un aspect extrem de important: atît timp cît cei care ne conduc dau semnale clare că este mai bine să cîștigi făcînd depozite bancare decît să devii responsabil și să susții o societate cu 20-50-100 de salariați, evident că omul de rînd copie acest prost exemplu”, a conchis domnul Neculai Vișelaru.

Firmele investigate de către ANIMMC au mai recunoscut că nu sînt interesate de trimiterea managerilor și a angajaților la cursuri de perfecționare.

Punct și de la capăt

România, între gulerele albe și mîlul bugetar

Cornel SIMIGHIAN

O parte din cei inițiați, cei care tot încearcă să ne explice o realitate virtuală în care doar ei știu ce este cu adevărat important pentru țară, acei „guru ai presei” sentențios și miștocăresc calificăți de Președinte, angajează dispute aprinse pe marginea sexului îngerilor, fără a lua act de prăbușirea concretă a țării.

În realitatea concretă, nu interesează pe nimeni dacă Tăriceanu se întoarce sau nu cu fața ori spatele către popor, dacă Băsescu face naveta zilnic la Podu' Ploștii de la Mărăcineni, dacă Stolojan și-a revenit din subita boală lăcrămată de acum 10 luni, dacă madam Mona Muscă poate face totuși ceva pentru Cultură, în afara discursurilor, sau dacă ministrul Justiției acceptă rolul purtătoarei de balanșă, gospodărește și definitiv legată la ochi.

Realitatea României reale este cu totul alta, într-o țară recent luată de ape și viituri, tîrîtă prin bălării, lăsată la margine de anșă, înămolită, privind disperat către lumina de la capătul digului surpat. După niște perversiuni prin tunele...

Dincolo de dramele și pierderile înregistrate, tragedii care au reclamat un substanțial efort, instituțional dar și uman, pur și simplu creștinesc, atenuarea efectelor post-inundațiilor necesită importante fonduri și resurse financiare. Acești bani nu pot veni, la modul serios decît din partea bugetului, care oricum era serios dezechilibrat din motive de aplicare a cotei unice de impozitare și constrîngerii impuse de FMI.

Cu riscul de a plictisi, este totuși necesar recursul la cîteva cifre, seci ca toate cifrele bugetare, dar care prin caracterul lor rece și implacabil, ne pot contura dimensiunea dezastrului și perspectiva unui sezon rece extrem de aprins și de scump.

Deși inundațiile au calamitat deficitul bugetar și implicit acordul cu FMI, oficialii guvernamentali ne liniștesc, afirmînd că, deoarece economia „duduie” (din încheieturi, de vreme ce se estimează că la finele anului o să avem 20 miliarde euro în plus, adică PIB-ul va ajunge la 80 miliarde euro, față de 60 miliarde euro, în 2004), România are suficienți bani pentru reconstrucție și nu are nevoie să se împrumute pe piețele internaționale, recunoscîndu-se totuși că Executivul nu are încă o evaluare finală a pagubelor, o bună parte a terenurilor fiind încă sub ape.

În contradicție cu Președintele (care susținea că nici 1% din România nu este afectată real de inundații), ministrul de Finanțe recunoaște implicit că, atunci cînd jumătate de țară este sub ape, nici măcar FMI nu mai poate să impună un deficit bugetar sub 0,75 % din PIB. Altfel spus, cresc apele, crește și deficitul la 1%!

Situația limită a impus însă alocarea a 4.000 miliarde lei și suplimentarea cu încă 10.000 miliarde lei, pentru atenuarea efectelor inundațiilor. Mugur Isărescu susține că nu am avea motive pentru a contracta un împrumut extern (care ar genera indirect inflație), că, oricum, „în România plouă cu bani”, deși noi am fi crezut că la noi plouă cu apă și chiar bălțește sărăcia. Conform zicalei cu „gura pîcătusului”, guvernatorul BNR apreciază chiar că „excesul de lichiditate este mai periculos decît seceta”, truism care este valabil și în sistemul bancar, dar și pe tarlele patriei. Inundațiile și indecizia Guvernului referitoare la valoarea TVA ridică însă îndoieli serioase cu privire la nivelul indicatorilor macroeconomici: dacă deja pînta de inflație pentru acest an a urcat ușor la 8%, valoarea pentru 2006 depinde de politica fiscală pe care Executivul o va adopta în această perioadă; astfel, orice creștere a TVA sau o nouă translație de la impozitele directe către cele indirecte, va genera o depășire a pîntei de 5% preconizată pentru 2006. Și, pentru că vremea e oricum ploioasă, leul este lăsat să plutească într-un regim de flotare controlată și flexibilizare mai mare a cursului de schimb.

În pofida acestor „duduieli” economice neregășibile în portofelele românilor, cu doi ani înainte de o ipotetică aderare la UE, țara e recunoscută ca fiind cea mai săracă din spațiul central și est-european: peste 5 milioane de români sînt săraci (venit lunar sub 1,5 milioane lei), iar dintre ei, peste 400.000 încearcă supraviețuirea cu mai puțin de un dolar pe zi, fiind în sărăcie extremă (venit lunar sub 990.000 lei, la un coș minim alimentar de 2.500 calorii/zi). Parcă de la sine, cel mai înalt grad de sărăcie a fost localizat (și consacrat) în nord-estul țării, urmat de sud-est, sud și sud-vest, sărăcia fiind cea mai răspîndită în mediul rural, zone cu omaj înalt, cu educație precară, în condițiile în care 25% din populația colară renunță la orice formă de învățămînt. Adică tocmai zonele în care inundațiile au făcut prăpăd, confirmînd odată în plus că „la omul sărac nici boii nu trag”.

Trag însă necazurile și suferința!

Noutățile legislative ale lunii iulie

Cazier cu o durată de valabilitate mai mare

Începând cu 4 iulie 2005, potrivit Legii nr. 202/2005, se mărește valabilitatea cazierului de la 30 de zile, la 60 de zile de la data primirii lui.

Codul fiscal poate fi aplicat

La data de 4 iulie 2005, au intrat în vigoare noile modificări la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, introduse prin H.G. nr. 610/2005.

Calculul indemnizației pentru concediul de odihnă se schimbă

La data de 5 iulie 2005, au intrat în vigoare noile modificări ale Codului muncii, prevăzute în OUG nr. 65/2005.

Dacă pînă la această dată, indemnizația concediului de odihnă nu era determinată exact, odată cu intrarea în vigoare a noilor modificări ale Codului muncii, prevăzute în OUG nr. 65/2005, aceasta se determină astfel: pentru perioada concediului de odihnă, salariul beneficiază de o indemnizație de concediu, care nu poate fi mai mică decît salariul de bază, indemnizațiile și sporurile cu caracter permanent (din ultimele 3 luni anterioare celei în care este efectuat concediul, multiplicată cu numărul de zile de concediu.

De asemenea, dacă pînă acum angajatorul avea obligația de a asigura salariaților acces periodic la formarea profesională numai formal, neexistînd un text de lege care să arate condițiile în care se poate face aceasta, de la intrarea în vigoare a OUG nr. 65/2005, angajatorii au obligația de a asigura participarea la programe de formare profesională pentru toți salariații, cel puțin o dată la 2 ani, dacă au cel puțin 21 de salariați sau cel puțin o dată la 3 ani, dacă au sub 21 de salariați. Aceste cheltuieli, pentru participarea la programele de formare profesională, se suportă de către angajatori.

Soluția fiscală individuală anticipată și acordul de preț în avans

Începînd cu data de 15 iulie 2005, au intrat în vigoare și noile modificări ale Codului de procedură fiscală prevăzute în Legea nr. 210/2005.

O noutate introdusă în Codul de procedură fiscală o constituie soluția fiscală individuală anticipată și acordul de preț în avans.

Soluția fiscală individuală anticipată este actul administrativ fiscal emis de Ministerul Finanțelor Publice în vederea soluționării unei cereri a contribuabilului, referitoare la reglementarea unor situații fiscale de fapt viitoare.

Acordul de preț în avans este actul administrativ fiscal emis de Ministerul Finanțelor Publice în vederea soluționării unei cereri a contribuabilului, referitoare la stabilirea condițiilor și modalităților în care urmează a fi determinate, pe parcursul unei perioade fixe de

timp, prețurile de transfer, în cazul tranzacțiilor efectuate între persoane afiliate, astfel cum sînt definite în Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și com-



pletările ulterioare.

Soluția fiscală individuală anticipată și acordul de preț în avans sînt opozabile și obligatorii față de organele fiscale, numai dacă termenii și condițiile acestora au fost respectate de către contribuabil.

Cercetarea procesului în cazul administrării probelor de către avocați - o nouă secțiune introdusă în Codul de procedură civilă

La 17 iulie 2005, au intrat în vigoare noile reglementări din Legea nr. 219/2005, privind modificarea codului de procedură civilă.

Prin noua lege, în Codul de procedură civilă este introdusă o nouă secțiune, care tratează

„Cercetarea procesului în cazul administrării probelor de către avocați”, aceasta fiind aplicabilă numai în cazul litigiilor patrimoniale, afară de acelea ce privesc drepturi

acum, această prima a fost de 30% din suma economisită în anul respectiv de către client în condițiile în care nu depășește cuantumul unui salariu lunar mediu brut pe economie, comunicat de Autoritatea Națională de Statistică la finele anului, de la 19 iulie 2005, odată cu intrarea în vigoare a O.U.G. nr. 86/2005, această primă s-a micșorat la 15% din suma economisită în anul respectiv de către client, în condițiile în care nu depășește echivalentul în lei a 100 de euro, calculat la rata de schimb leu-euro comunicată de Banca Națională a României pentru ultima zi lucrătoare a anului de economisire.

Asigurarea respectării drepturilor de proprietate industrială

La 20 iulie 2005 au intrat în vigoare noile reglementări privind respectarea drepturilor de proprietate industrială și repararea daunelor, ce se găsesc prevăzute în O.U.G. nr. 100/2005. Acest act include toate drepturile de proprietate industrială reglementate de legislația națională, comunitară, precum și de tratatele și de convențiile internaționale în domeniu, la care România este parte.

Reformă în domeniile proprietății și justiției

Mult mediatizata Lege nr. 247/2005, privind reforma în domeniile proprietății și justiției, precum și unele măsuri adiacente, a fost publicată în Monitorul Oficial din 22 iulie 2005.

Tudor Mirela
Consilier juridic
„Indaco Systems”

Arbitrajul comercial

În articolul de față vom încheia pledoaria noastră în favoarea utilizării arbitrajului comercial, prin aducerea în discuție a aspectelor privind modalitatea de atacare a unei hotărâri arbitrale.

Prin însăși caracterul ei de urgență, procedura arbitrală duce la pronunțarea unei hotărâri, pe care legiuitorul a investit-o ca fiind executorie de la lege. Această particularitate conferită arbitrajului este corectă, după opinia majorității practicienilor și teoreticienilor dreptului, dată fiind prezumția că, pînă la emiterea hotărârii, părțile litigante și-au clarificat pozițiile, iar arbitrii au avut posibilitatea în a delibera în echitate asupra cauzei depuse judecării. Cu alte cuvinte, în mod particular arbitrii sînt răspunzători, spre deosebire de caracterul inamovibil al justiției etatizate, patrimonial sau penal pentru corectitudinea deciziilor date.

De la lege, hotărîrea arbitrală este definitivă și obligatorie pentru părți, astfel că aceasta poate fi pusă în executare imediat de partea care a cîștigat litigiul. Codul de procedură civilă prevede o singură cale de atac ce poate fi exercitată împotriva hotărîrilor arbitrale numită acțiune (cerere) în anulare. Cererea în anulare poate fi introdusă pentru unul din următoarele motive:

- Litigiul nu era susceptibil de soluționare pe calea arbitrajului;
- Tribunalul arbitral a soluționat litigiul fără să existe o convenție arbitrală sau în temeiul unei convenții nule ori inoperante;
- Tribunalul arbitral nu a fost constituit în conformitate cu prevederile convenției arbitrale;
- Partea a lipsit de la termenul cînd au avut loc debaterile și procedura de citare nu a fost legal îndeplinită;
- Hotărîrea a fost pronunțată după expirarea termenului arbitrajului;
- Tribunalul arbitral s-a pronunțat asupra unui lucru care nu s-a cerut sau nu s-a pronunțat asupra unui lucru cerut, ori s-a dat mai mult decît s-a cerut;
- Hotărîrea arbitrală nu cuprinde dispozitivul și



motivele, nu arată data și locul pronunțării, nu este semnată de arbitri;

- Dispozitivul notării arbitrale cuprinde dispoziții care nu se pot aduce la îndeplinire;
- Hotărîrea arbitrală încalcă ordinea publică, alte dispoziții imperative ale legii sau bunele moravuri.

Cererea de anulare este de competența instanței judecătorești ierarhic superioară instanței ce ar fi fost competentă să soluționeze litigiul în primă instanță în lipsa convenției arbitrale sau, după caz, instanței la care era în curs de judecată pricina în momentul închiderii compromisului (în circumscripția căreia a avut loc arbitrajul).

Termenul de exercitare a cererii în anulare este de o lună de la data comunicării hotărîrii arbitrale.

La cererea celui interesat, instanța judecătorească poate suspenda executarea hotărîrii arbitrale, cu sau fără cauțiune.

Cons. jur. Lucian DRÎMBĂ
„Afaceri și Management Consulting”

Accize datorate de casele de amanet (gaj)

Comisari ai Gărzii Financiare au efectuat un control inopinat la SC „X” SRL din București. După verificarea actelor financiare (lato sensu) s-a stabilit că această societate are de plătit (virat) la bugetul de stat suma de 2 miliarde lei vechi reprezentînd accize, TVA și majorările aferente.

Pentru a analiza toate problemele legale, trebuie precizat mai întîi că SC „X” SRL reprezintă o casă de amanet, care are ca obiect de activitate primirea diverselor obiecte din metale prețioase și comercializarea acestora ca urmare a nerestituirii împrumutului.

Garda Financiară, în procesul-verbal a reținut următoarele: „societatea, în afara sumei acordate ca împrumut și comision, a realizat sume între 55-80% în plus din vînzarea bunurilor gajate, fapt care apare în actele financiare ale firmei ca neplătitoare de accize și TVA”.

Potrivit art. 1685 și următ. Cod Civil, dacă nu se plătește împrumutul pentru care s-a constituit amanetul, creditorul

(adică societatea de amanet) poate vinde obiectele, dar în regim de consignatie.

După cum lesne se poate observa, valorificarea bunurilor s-a făcut numai în cazul nerespectării împrumuturilor, prețul acoperind sumele de păstrare plus comisionul, deci societatea nu a comercializat în sensul propriu aceste bunuri.

Legislația privitoare la accize precizează că toți agenții economici care **comercializează** produse de amanet sînt plătitoare de accize.

Legea 42/1993 prevede că bunurile sînt incidente regimului accizelor numai dacă sînt în stare nouă.

Este fără putință de tăgadă că societatea de amanet primește bunuri, pe care ulterior nu le prelucrează, într-o stare uzată, și, deci, nu se încadrează în categoria plătitorilor de accize.

În concluzie, procesul-verbal al Gărzii Financiare este nul, și o eventuală contestație formulată la Ministerul de Finanțe trebuie admisă.

Av. COLTUC
Marius Vicențiu

Posibilități de finanțare pentru întreprinderi nou-înființate și micro-întreprinderi

Pentru pornirea unei activități, susținerea sau dezvoltarea ei, există tot mai multe posibilități de finanțare nerambursabilă. În acest sens, în perioada următoare va fi lansat, de către ANIMMC, un program național de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și micro-întreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare și re tehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii, având un buget alocat de 100 miliarde lei. Obiectivul programului îl constituie susținerea investițiilor, precum și creșterea competitivității IMM-urilor.

Specificitatea acestui program constă în modul de acoperire a cheltuielilor eligibile, astfel: 40% din valoarea proiectului de investiții este formată din finanțare nerambursabilă, 45% din valoarea proiectului de investiții este formată dintr-un credit bancar rambursabil, și 15 % reprezintă contribuție proprie a beneficiarului eligibil, în natură sau în numerar.

Creditele de finanțare pe termen mediu și lung, acordate beneficiarilor eligibili, vor fi acordate de „Finansbank România” SA, aceasta fiind selectată prin licitație publică deschisă.

Pot beneficia de alocații financiare nerambursabile în cadrul Programului agenției economice care îndeplinesc cumulativ, următoarele criterii de eligibilitate: solicitanți care desfășoară activitatea în România; au capital social integral privat; și-au îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor și taxelor către bugetul de stat, bugetele speciale și bugetele locale, prevăzute de legislația în vigoare; nu au credite restante; nu sînt în stare de faliment ori de lichidare, nu au afacerile administrate de un judecător-sindic, nu au activitățile comerciale suspendate sau nu se află într-o situație similară cu cele menționate mai sus, reglementată de lege; nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea lor în una dintre situațiile prevăzute anterior; respectă criteriul de independență; îndeplinesc criteriile de eligibilitate prevăzute de normele specifice de creditare ale băncii, pentru a obține creditul asociat.

Alocația financiară nerambursabilă ce poate fi acordată unui beneficiar nu poate depăși echivalentul în lei a 10.000 euro pentru întreprinderile nou-înființate și 50.000 euro în cazul întreprinder-

ilor mici și mijlocii.

În cadrul acestui program, o societate este considerată **întreprindere nou-înființată** dacă a fost constituită cu cel mult 2 ani înaintea depunerii cererii de finanțare, sau nu a înregistrat venituri din exploatare în ultimul an fiscal; are un număr mediu scriptic anual de maximum 49 salariați.

Se încadrează la categoria **întreprindere mică sau mijlocie** societatea care a fost înființată cu cel puțin 2 ani înaintea depunerii cererii de finanțare și a înregistrat venituri din exploatare în fiecare din ultimii 2 ani; are un număr mediu scriptic anual de maximum 249 de salariați.

Atât întreprinderile nou-înființate, cât și întreprinderile mici sau mijlocii beneficiare trebuie să aibă o cifră de afaceri anuală echivalentă în lei cu pînă la 8 milioane euro, sau un rezultat anual al bilanțului contabil ce nu depășește echivalentul în lei a 5 milioane euro.



Activitățile eligibile sînt legate de achiziționarea de active corporale și necorporale de tipul: terenuri, clădiri, construcții, mașini, utilaje și echipamente, mijloace de transport mărfuri, brevete de invenție, licențe; precum și reconstrucția, extinderea sau modernizarea de active corporale direct legate de realizarea proiectelor de investiții. Achizițiile de mașini, utilaje, echipamente, mijloace de transport de mărfuri,

vor fi finanțate numai dacă acestea sînt noi.

Mai multe informații legate de acest proiect se pot obține prin stabilirea unei relații cu o firmă de consultanță specializată în domeniul finanțărilor nerambursabile, sau se pot găsi pe site-ul www.animmc.ro.

Ionuș NECHITA
„Avensa Consulting”
www.avensa.ro

Ce trebuie să conțină o documentație de finanțare nerambursabilă?

Pentru a avea succes, o documentație de finanțare trebuie să fie conformă din punctul de vedere al **condițiilor de eligibilitate** și să convingă din punctul de vedere al criteriilor de evaluare și selecție. Documentația de finanțare trebuie să fie întocmită de o echipă din cadrul firmei solicitante sau al unei agenții de consultanță, echipă alcătuită din specialiști cu competențe colaterale (strategie, management, marketing, tehnic, resurse umane, economic).

Documentația de finanțare este compusă din următoarele elemente: cerere de finanțare, plan de afaceri, analiză financiară, studiu de piață, însoțite eventual de un studiu de (pre)fezabilitate și anexe.

Cererea de finanțare este documentul prin care se justifică necesitatea finanțării. Prin intermediul ei vor fi specificate următoarele:

- Obiectiv clar definit și măsurabil al proiectului, indicînd rezultatul așteptat și modul de măsurare;
- Propunerea de finanțare să fie relevantă pentru nevoile și constrîngerile grupului vizat;
- Grupurile țintă să fie clar definite și strategic alese;
- Activitățile propuse sînt coerente, adecvate și practice;
- Planul de acțiune este clar și realizabil;
- Proiectul va avea un impact vizibil și măsurabil asupra grupurilor țintă;
- Propunerea conține efecte multiplicate;
- Rezultatele proiectului propus sînt durabile (financiar, instituțional, la nivelul politicilor);
- Bugetul este clar și detaliat;
- Cheltuielile propuse sînt esențiale pentru implementarea proiectului;

□ Experiența anterioară a solicitantului în managementul de proiect.

Planul de afaceri va prezenta intențiile economice ale solicitantului, situația actuală a societății și previziunile, conținînd în principal: datele de identificare ale agentului economic, descrierea activității curente, piața actuală, prezentarea proiectului pentru care se solicită sprijin financiar, date privind piața și promovarea produselor, informații financiare privind activitatea curentă a societății, planul de finanțare a investiției și proiecțiile financiare pentru următorii 3 ani după primirea asistenței financiare. De la caz la caz, cererea de finanțare va fi însoțită și de anexe care să dovedească gradul de maturitate al proiectului și să aducă clarificări documentației.

Anexele obligatorii la cererea de finanțare sînt în general următoarele:

- Copie după documentele statutare;
 - Copia bilanțului contabil;
 - Copie după cod unic de înregistrare;
 - Certificat eliberat de Administrația Financiară ce stipulează că organizația nu are datorii la buget;
 - CV-ul managerului de proiect și al altor persoane responsabile cu realizarea activităților cheie din proiect;
 - Copie a „Certificatului Constatator” eliberat de Oficiul Registrului Comerțului.
- Documentația de finanțare, în numărul de exemplare specificat în ghidul de finanțare, va trebui depusă personal sau prin poștă pînă la data limită de primire.

Ionuș NECHITA
„Avensa Consulting”
www.avensa.ro

Oferă la standardele așteptărilor Dvs.

- Asigurări auto (Rca, Carte verde, Casco)
- Asigurări medicale pentru turiștii români și străini
- Asigurări de răspundere civilă
- Asigurări de clădiri și bunuri
- Asigurări culturi agricole și animale
- Asigurări de credite și garanții
- Asigurări de accidente persoane
- Asigurări de viață

SUCURSALA IAȘI
Str. Anastasie Panu nr.40, Tr.1A, Bl.1A
Tel/Fax: 0232-262610
e-mail: iasi@carpaticaasig.ro

CARPATICA ASIG
GRUP FINANCIAR CARPATICA

Controlul fuziunilor și concentrarea de piață

Definiția concentrării

Concentrarea puterii economice reprezintă deținerea controlului efectiv asupra unei piețe de către o persoană (fizică sau juridică) sau de către un grup de persoane care acționează împreună în scopul influențării acesteia.

O concentrare este posibilă să apară atunci când o schimbare a controlului unei baze economice relativ stabile rezultă din:

a) fuziunea a două sau mai multe întreprinderi care erau independente anterior și aveau propriile politici concurențiale, precum și propriile cote de piață pe care le influențau direct;

b) dobândirea de către una sau mai multe persoane care deja controlează cel puțin o întreprindere, sau de către unul sau mai mulți întreprinzători, prin achiziționare de acțiuni, părți sociale, contracte sau alte mijloace legale, a controlului absolut asupra întreprinderilor respectivi și, implicit, a cotei de piață deținută anterior de către aceștia.

Controlul asupra acestor întreprinderi trebuie să fie legal constituit, prin contracte sau alte mijloace legale, luând în considerare sistemele legislative implicate, și conferind acestuia posibilitatea exercitării unei influențe decisive a întreprinderilor, în principal prin:

a) deținerea efectivă sau dreptul de a dispune de o parte semnificativă sau de toate activele întreprinderii în cauză;

b) drepturi sau contracte care îi conferă influență decisivă asupra organismelor decizionale ale întreprinderii.

Controlul este dobândit de către persoana sau întreprinderii care:

a) este deținătorul legal al acestor drepturi sau este împuternicit cu exercitarea acestor drepturi conform contractului; sau

b) nu este deținătorul legal al acestor drepturi sau nu este împuternicit cu exercitarea acestor drepturi conform contractului, dar are puterea de a exercita drepturile care derivă din acest contract.

O concentrare nu va fi considerată existentă dacă:

a) instituții de credit sau alte instituții financiare, sau companii de asigurări, a căror activitate curentă presupune tranzacționarea cu acțiuni în contul clienților proprii, dețin cu titlu temporar, acțiuni pe care le-au obținut într-o preluare, cu scopul de a le revinde, cu condiția ca ei să nu exercite dreptul de vot, sau dacă îl exercită să îl exercite în relație cu pregătirea pentru comercializarea a acestor acțiuni, și acest vot este exercitat în decurs de un an de la data achiziției acțiunilor;

b) controlul este dobândit de

către un birou special - office holder - în conformitate cu legislația Statului Membru referitoare la lichidări, reorganizări judiciare, insolabilitate, încetare a plăților sau alte situații similare;

c) controlul este dobândit de către un întreprinzător - organizat în conformitate cu legislația națională - tocmai pentru a duce la îndeplinire procedurile solicitate de lege pentru cazurile de lichidări, reorganizări judiciare, insolabilitate, încetare a plăților sau alte situații similare; în astfel de cazuri agentul economic răspunzător pentru lichidare, reorganizare, etc., care deține controlul asupra activelor și are în același timp autoritatea de decizie, nu va folosi aceste prerogative în scopul influențării concurenței pe piață, ci numai pentru a realiza activ-

b) poziția pe piață a întreprinderilor implicați, precum și puterea lor economică și financiară, alternativele pe care le au furnizorii și consumatorii acestora, accesul acestora la diferite piețe, orice bariere legale sau de alt tip care există la intrarea pe anumite piețe, previziunea cererii și a ofertei pentru bunurile și serviciile relevante, interesul consumatorilor intermediari și a celor finali, dezvoltarea progresului tehnic și economic pentru a se vedea că este în avantajul consumatorilor și nu se formează un obstacol în calea concurenței.

O concentrare de putere economică care nu afectează în mod semnificativ libera concurență pe Piața Comună sau pe un sector determinat al acesteia, ca rezultat al întăririi poziției și puterii eco-

de joint-venture oferă întreprinderii nou creat posibilitatea de eliminare a concurenței existente pe piața produselor sau serviciilor în cauză.

Calcularea cifrei de afaceri

Pentru a determina cota de piață deținută de către întreprinderi aflați în situațiile prezentate este necesară calcularea cifrei de afaceri agregate. Era firesc ca prezentul Regulament să cuprindă și procedurile de calcul a acestui indicator fără de care un agent economic nu poate fi judecat și cu atât mai mult penalizat pentru atingerea adusă concurenței.

Cifra de afaceri agregată, conform prevederilor prezentului Regulament, este suma rezultată din vânzarea produselor sau furnizarea serviciilor pe care respectivul întreprinzător le oferă pe piață, după deducerea comisiunilor aferente vânzărilor, a taxei pe valoarea adăugată, precum și a altor taxe și impozite direct legate de cifra de afaceri.

Cifra de afaceri din cadrul Comunității sau a unui Stat Membru va fi alcătuită din valoarea produselor comercializate și a serviciilor prestate către consumatori, la nivelul Comunității sau a Statului Membru, după caz.

Pentru calcularea cifrei de afaceri în cazul instituțiilor de credit sau a altor instituții financiare, se va lua în calcul suma următoarelor surse de venit, după deducerea taxei pe valoare adăugată, precum și a altor taxe aferente domeniului respectiv:

- venituri din dobânzi și alte venituri asimilate;
- venituri din acțiuni:
 - venituri din acțiuni și alte forme de active mobiliare;
 - venituri din acțiuni deținute la alți întreprinderi;
 - venituri din participări;
- comisioane primite;
- profitul net al operațiunilor financiare;
- alte venituri din operațiuni specifice.

O instituție de credit sau o instituție financiară care are sediul central într-un Stat Membru al Comunității, dar care operează, prin intermediul filialelor și al sucursalelor, în mai multe State Membre ale Uniunii, va trebui să realizeze aceste calcule pentru toate filialele sau sucursalele pe care le deține și să adauge valoarea cifrei de afaceri aferente activității acestora la valoarea cifrei de afaceri pe care o are în țara de origine.

Adițional acestor specificații, atunci când concentrarea este rezultatul achiziției de părți sau acțiuni la nivelul unui întreprinzător, constituite sau nu ca entități legale, unul sau mai mulți întreprinderi, sa va lua în calcul numai cifra de afaceri aferentă

părții care formează subiectul contractului de achiziție.

În cadrul aceluiași articol sînt însă precizate modalitățile de calcul pentru cifra de afaceri agregată în cazul concentrării puterii economice a întreprinderilor, când aceștia amenință ca, prin intermediul controlului pe care îl dețin în anumite întreprinderi colaterale, să afecteze libera concurență la nivelul Uniunii. Astfel, pentru calcularea cifrei de afaceri vor fi luate în calcul:

a) întreprinderii în cauză;

b) acei întreprinderi în activitatea cărora întreprinderii în cauză este implicat direct sau indirect:

- deține jumătate plus unu din capital sau active;
- are puterea de a utiliza mai mult de jumătate din totalul voturilor aferente luării unei decizii;

- are puterea de a numi mai mult de jumătate din totalul membrilor organului de conducere al întreprinderii respective;

- are dreptul de a administra afacerile întreprinderii în cauză;

c) acei întreprinderi care au asupra întreprinderii în cauză puterile și drepturile prezentate la punctul (b);

d) acei întreprinderi față de care unul din întreprinderii listate la punctul (c) are drepturile și puterile prezentate la punctul (b);

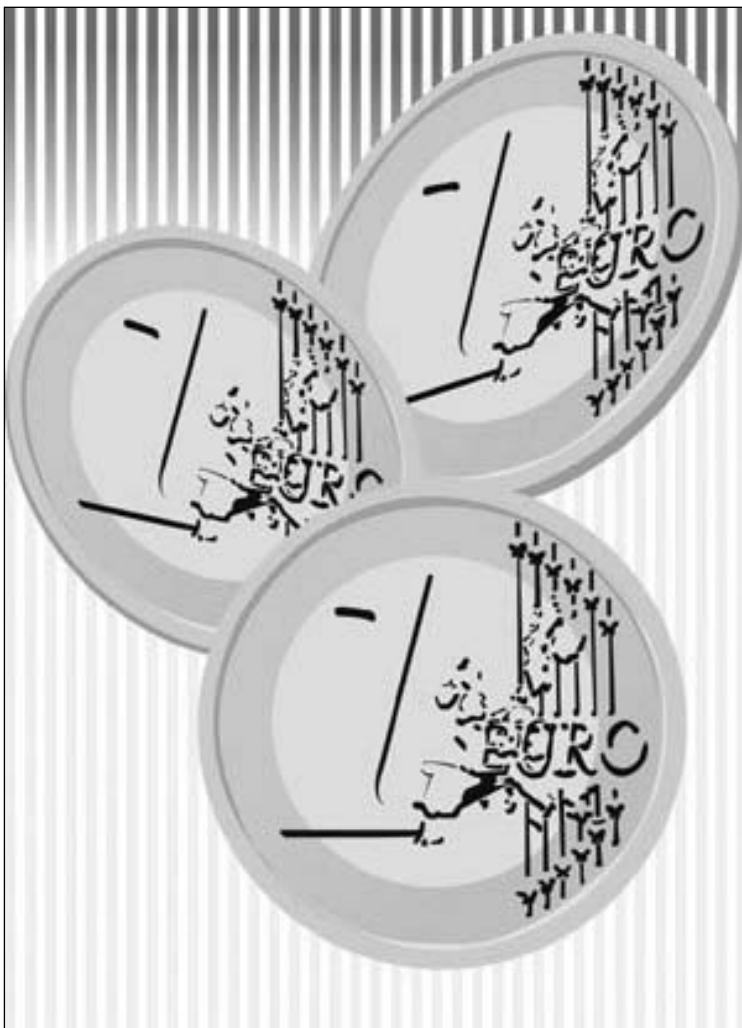
e) acei întreprinderi față de care unul sau mai mulți din întreprinderii menționați la punctele (a) și (d) au, în comun, prerogativele prezentate la punctul (b).

Toate aceste specificații detaliate de calcul urmăresc practic să cuprindă toate modalitățile prin care, un întreprinzător, poate deține, în mod direct sau indirect, controlul asupra activității economice a unui grup de întreprinzători, fie că sînt situați în același domeniu cu el, pe aceeași piață, pe aceeași linie de producție, în amonte sau în aval față de aceasta.

Elementele prezentate trebuie avute în vedere în momentul realizării calculului cifrei de afaceri pentru că, prin implicarea și deținerea controlului în astfel de afaceri conexe, un întreprinzător poate foarte ușor ajunge să controleze întreaga piață, și să afecteze libera concurență.

Întreprinderii situați fie în amonte fie în aval față de piața la care ne referim pot acționa indirect asupra acesteia prin modificarea ofertei în cazul furnizorilor de materii prime și prin politica de vânzări în cazul celor care cumpără produsele întreprinderilor de pe această piață. Controlul industriilor colaterale poate afecta în egală măsură libera concurență la nivelul întregii piețe.

Mihai Susanu
Director EIC RO827



itățile necesare îndeplinirii sarcinii care i-a fost încredințată, și pentru menținerea cotei de piață și a valorii generale a companiei.

Estimarea concentrării

Concentrările, în concordanță cu scopul prezentei Reglementări, vor fi estimate în concordanță cu obiectivele reglementării, pentru a stabili dacă acestea sînt sau nu compatibile cu Piața Comună.

În realizarea estimărilor, Comisia va lua în considerare:

a) necesitatea de a menține și dezvolta o concurență efectivă în cadrul Pieței Comune, care să ia în calcul toate piețele implicate în aceasta, precum și întreprinderii actuali și potențiali localizați în interiorul sau în afara Comunității;

nomice pe piață a unui întreprinzător, va fi declarată compatibilă cu Piața Comună.

O concentrare de putere economică care însă afectează în mod semnificativ libera concurență pe Piața Comună sau pe un sector determinat al acesteia, ca rezultat al întăririi poziției și puterii economice pe piață a unui întreprinzător, va fi declarată ca fiind incompatibilă cu Piața Comună.

În realizarea acestei estimări, Comisia va lua în calcul:

- dacă două sau mai multe companii mamă dețin, cu o cotă însemnată, activități în aceeași piață ca și joint venture, sau în piețe situate în amonte sau în aval față de piața în cauză, sau pe o piață vecină, strîns legată de prima;
- dacă această coordonare realizată ca efect direct al creării

OFERTE ȘI OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

• Firmă din Iași, specializată în activități de consultanță și management, proiectare și execuție în construcții, dorește să colaboreze cu firme din zona Moldovei.

• Firmă din Iași, producătoare de aparate de măsură și control în domeniul energiei termice, oferă servicii de puneri în funcțiune centrale termice, autorizări și verificări tehnice periodice în domeniul centralelor termice în condensabile, cazane pentru încălzire centrală, regulatoare de presiune pentru gaz.

• Societate comercială din Hunedoara, autorizată TUV, SLV Munchen, ISIM, ISCIR, C.N.C.A.N., oferă servicii de construcții civile, industriale, confecții metalice (hale industriale, poduri, uși industriale, ferme metalice, grilaje, rampe de acces, traverse metalice, box-paleți metalici etc.).

• Societate comercială din Constanța, având ca obiect de activitate comunicații radio și mobile, ISP, service produse Motorola, oferă reprezentare-distribuție pentru produse electronice Motorola, pentru firme care pot asigura serviciul acestora.

• Firmă din București, oferă containere modulare utilizabile în diferite aplicații: telecomunicații, construcții, precum și în diferite configurații, injecție mase plastice, echipamente electronice și electrice; firma asigură proiectare, execuție, reparații și modernizări rețele electrice stații și posturi electrice de transformare, montaj, punere în funcțiune, asistență tehnică și service.

• Societate comercială din București, dorește să colaboreze cu firme din zona Moldovei pentru înființarea unor ferme agricole, în special pentru creșterea caprinelor.

• Societate comercială din Iași, specializată în injectarea produselor din mase plastice, dorește să colaboreze cu firme de același profil din țară și caută distribuitori pentru produsele sale.

• Societate comercială din Iași, specializată în service și întreținere pentru aparatură de calcul și echipamente de birotică, cu posibilități de acoperire a unei arii geografice largi, caută firme cărora să îi ofere serviciile.

• Societate comercială din Iași, dorește să vândă, să închirieze sau să încheie un parteneriat cu o firmă în scopul exploatarei unei ferme agricole aflate la 25 km de Iași, posedând teren, grajduri, depozite, mașini agricole.

• Persoană fizică autorizată din Botoșani, execută icone pe lemn, pânză, porțelan, ouă pictate, obiecte de artă unicat, de orice complexitate.

• Societate comercială din Mehedinți, cu experiență de 14 ani în domeniul colectării și prelucrării materialelor refozibile (fier vechi, acumulatori), caută parteneri pentru investiții în acest domeniu și exportul acestor materiale.

• Firmă din Neamț, oferă produse agricole cerealiere și dorește să colaboreze cu firme de distribuție; caută firme cu profil agricol – producție, în scopul colaborării.

• Firmă din Bacău, producătoare de încălzăminte, dorește să vândă fabrica de încălzăminte, complet utilată, eventual să colaboreze cu firme de producție și desfacere.

• Societate comercială din Buzău, posesoare a unui spațiu comercial, utilizat ca disco-club, caută o firmă interesată de colaborare.

• Firmă din Bacău, care deține spații comerciale ultracentrale, amenajate ultramodern, dorește să colaboreze cu companii producătoare de îmbrăcăminte și încălzăminte de lux.

• Firmă de construcții din Iași, specializată în construcții civile și restaurări, posesoare a unui teren în apropiere de Iași, dorește să colaboreze cu o firmă pentru realizarea unei fabrici de betoane, cărămizi și prefabricate.

• Firmă din Galați, având ca obiect de activitate recrutarea, selecția, plasarea de personal, consultanță resurse umane, legislația muncii, evaluare și dezvoltare personal, dorește să colaboreze cu firme similare din zona Moldovei.

• Firmă din Iași, oferă consultanță, intermediere, asistență managerială, implementare de afaceri pentru investitori români și străini. Oferă și servicii de traducere. Posedă

un spațiu comercial și teren pentru dezvoltarea unei afaceri.

• Societate comercială din București, producătoare de pâsle și postavuri industriale, alte materiale textile industriale, geotextile, dorește să colaboreze cu firme pentru producție și desfacere.

• Societate comercială din Hunedoara, având ca domeniu de activitate prestări de servicii în domeniul instalațiilor electrice în construcții, acționări și automatizări, este interesată de parteneri de afaceri pentru producția de tablouri electrice.

• Societate comercială din Iași, comerciant de scule și mașini utilizate în construcții, dorește să colaboreze cu firme de construcții pentru asigurarea de service.

• Firmă din Iași, specializată în achiziționarea, desfacerea și recondiționarea operelor de artă (pictură, sculptură, decorațiuni interioare și exterioare) caută firme de profil pentru colaborare.

• Societate comercială din Maramureș, specializată în prelucrarea metalului la rece (tablă, serie mare), confecții metalice sudate și forjate, dorește să colaboreze cu firme de același profil și cu firme de desfacere.

• Societate comercială din Arad, dorește să colaboreze cu o firmă în vederea exploatarei unui imobil ce se pretează la activități comerciale, bancare, turism.

• Societate comercială din Iași, cu activitate în domeniul producției agricole, caută firme de distribuție cu care să colaboreze; de asemenea, dorește să colaboreze cu firme de profil, pentru diversificarea activității de producție.

• Societate comercială din Iași, având ca domeniu de activitate producerea de stații de betoane, mixturi asfaltice, materiale prefabricate, întreținerea și repararea utilajelor utilizate în construcții, îi oferă serviciile pentru întreținere și închiriere / achiziționare de mașini și utilaje specifice.

• Firmă din Iași, producătoare de confecții textile de orice natură, echipamente de protecție, oferă servicii de coasere și imprimare sigle și embleme pe modele standard și speciale, serigrafie, imprimare pe material textil.

• Societate comercială din Iași, specializată în investiții, autorizată, îi oferă serviciile firmelor și persoanelor fizice interesate.

• Societate comercială din Vrancea, producătoare de confecții metalice (plasă sârmă, box-paleți, parazăpezi) și de vase de uz casnic din tablă, inox, caută firme de același profil pentru colaborare, precum și firme de distribuție.

• Societate comercială din Iași, specializată în producerea de îmbrăcăminte de serie foarte mică, dorește să colaboreze cu firme de producție, în special pentru crearea de noi modele și a unei colecții proprii, precum și cu firme de desfacere.

• Societate comercială din Iași, producătoare de case din lemn și căsuțe de vacanță, dorește să colaboreze cu firme producătoare de material lemnos și cu firme specializate în turism.

• Societate comercială din București, specializată în produse agro-zootehnice, caută parteneri pentru producție și desfacere.

Informații puteți obține la Centrul Euro Info Nord-Est România



Joint Report on social inclusion 2004

Raportul asupra includerii sociale pentru anul 2004 cuprinde următoarele puncte:

- Situația în Uniunea Europeană privind includerea socială;
- Noile tenduri și provocările viitoare;
- Sistemele de protecție socială;
- Accesul la serviciile medicale;
- Accesul la educație;
- Accesul la cultură;
- Accesul la justiție;
- Accesul la transport;
- Menținerea solidarității în familie;
- Promovarea dialogului și a parteneriatului.



EVENIMENTE EUROPENE

pentru

AFACERI INTERNAȚIONALE

„EU Matching Enlargement II

oferă posibilitatea participării la 2 evenimente internaționale:

– **TRANSPORT & LOGISTICS** (Tîrg Internațional al Tehnologiilor, Serviciilor de Transport și Depozitare) – Anvers, 18-20 octombrie

– **BATIMAT** (Tîrg internațional de tehnologie și servicii pentru Construcții) – Paris, 7-12 noiembrie

10 firme din România vor fi recomandate pentru fiecare eveniment și vor putea, în urma întrunirilor ce se vor organiza, să pună bazele unor contracte de cooperare cu parteneri externi. **Firmele selectate vor avea o parte din cheltuieli acoperite de către proiect.**



Pentru relații suplimentare și înscriere, vă așteptăm la:

Centrul Euro Info Nord-Est România

Iași, str. Cuza Vodă nr. 10
tel./fax: 0232 262212
e-mail: eic@eicne.ro
www.eicne.ro
Persoană de contact: Cristina Radu

Vrei să știi
ce se va întâmpla
în 2007?

Fii PRIMUL
care află!

EURO info
în fiecare sâmbătă la 8¹⁵

TV
BOLT
stație afiliată
antena



construieste informat!

www.moldovaconstruct.ro

Weekend-ul Reducerilor
la JuliusMall
TAI-O LA CUMPĂRĂTURI!



1.000 DE CADOURI
...CU SENZAȚII RĂCORITOARE
LA PRIMII CUMPĂRĂTORI



Pentru un plus de ENERGIE !



FEZIVIT C®
contribuie la creșterea și dezvoltarea normală a organismului
acționează ca adjuvant în refacerea țesutului în caz de răni și fracturi
reduce starea de oboseală și crește capacitatea de concentrare și de efort
crește imunitatea și rezistența la infecții

Equilibra®
previne insulă și obezitate
are efecte pozitive asupra funcției sistemului nervos central
controlarea echilibrului hormonal și reglarea sistemului circulator

Magnebil®
stimulează memoria și atenția
crește capacitatea de concentrare și atenția
are un efect puternic antioxidant și antiagregant
are acțiune trofică vasculară

Ambele medicamente se eliberează fără prescripție medicală. Se recomandă citirea cu atenție a prospectului. Dacă apar manifestări neplăcute adresați-vă medicului sau farmacistului.

ANTIBIOTICE S.A.




multifuncționale
hp








Din 01.06.2005 în IAȘI prin

IMPRIMANTE - COPIATOARE







IAȘI, Str. O. Cazimir nr.1
Tel/fax: 0232-215.615
0232-266.500
Mobil: 0746.215.615
E-mail: iasi@artisdesign.ro

CRAIOVA, Str. Arieș nr.15
Tel/fax: 0251-525.878
0251-525.989
Mobil: 0746.210.210
E-mail: craiova@artisdesign.ro

ARAD, Str. M. Eminescu nr.29
Tel/fax: 0257-270.199
0746.270.199
Mobil: 0746.300.300
E-mail: arad@artisdesign.ro

ARAD, Str. Unirii nr.1
Tel/fax: 0257-270.199
0722.783.787
Mobil: 0798.783.787
E-mail: arad@artisdesign.ro



**Sales and Service
Business Partner**

www.artisdesign.ro

SERVICII COMPLETE DE MEDICINA MUNCII



„Corpo San Servicii Medicale”, la zece ani de experiență și prezență constantă pe piața serviciilor medicale, vă propune o variantă convenabilă și completă de servicii de Medicina Muncii.

„Corpo San Servicii Medicale” dispune de un compartiment de Medicina Muncii format de medici cu competență de Medicina Muncii, coordonat de un medic specialist în Medicina Muncii, echipa fiind completată de cadre medii cu mare experiență.

SERVICII COMPLETE DE MEDICINA MUNCII

- ▣ Examen medical la angajarea în muncă
- ▣ Controlul medical de adaptare și controlul medical periodic
- ▣ Fișă medicală la reluarea activității
- ▣ Analiza și raportarea morbidității cu incapacitate temporară de muncă (ITM) trimestrial, semestrial

și anual de către DSP (inclusiv vizarea concediilor medicale)

- ▣ Dispensarizarea bolnavilor cronici
- ▣ Consilierea angajatorului privind compatibilitatea angajatului cu locul de muncă
- ▣ Coordonarea activității Consiliului de Sănătate și Securitate în Muncă

EXAMENE MEDICALE DE SPECIALITATE

1. Examine de laborator (cu recoltări la locul de muncă)

- RBW
- Coprocultură
- Coproparazitologic
- Exudat nazo-faringial

2. Examine de specialitate (la locul de muncă)

- ORL
- Oftalmologic
- Neurologic
- Psihiatric
- Psihologic
- MRF (laborator MRF)

la°i, str. Lacului nr. 13, bl. 641, ap. 1, parter
Tel.: 0232-272625, Mobil: 0722-376370, 0722-395015

HOMEOPATIE

TERAPIA HEPATITELOR B, C

Metrosign



Dr. Nicolae MIHU



Bd. Tudor Vladimirescu nr. 1 P1
Tel.: 0232-231674, Mobil: 0788-352463

Spitalul Militar de Urgență „Iacob Czihaç” Ia°i

CENTRUL DE DIAGNOSTIC IMAGISTIC

**Imagistică prin Rezonanță Magnetică • Tomografie Computerizată
Ecografie convențională și Doppler • Radiologie convențională**

Fondat încă din 1813 de către primul comandant medic, cehul Iacob Czihaç, Spitalul Militar de Urgență Ia°i se numără printre primele instituții de acest gen din țara noastră. În prezent, ambulatoriul adăpostește unul dintre cele mai performante centre de imagistică și radiologie, care pune la dispoziția pacienților patru laboratoare: tomografie, radiologie, rezonanță magnetică și ecografie. Prin intermediul doctorilor specialiști, între acestea există o strânsă legătură, fapt care determină stabilirea corectă a diagnosticului și obținerea celor mai bune rezultate în ceea ce privește tratarea afecțiunilor.

Laboratoarele de imagistică au intrat în componența Centrului abia după anul 2000, când Ministerul Apărării le-a dotat cu aparatură cu un grad ridicat de precizie și performanță în conformitate cu standardele europene.

Laboratorul de tomografie computerizată este de tip spirală elicoidală și permite scanarea unui volum mare a corpului uman într-un interval de timp foarte scurt (15s - 30s) până la o rezoluție foarte înaltă a imaginilor, investigându-se astfel toate regiunile organismului.

Sistemul de rezonanță magnetică este unul de câmp jos, cu magnet deschis, fiind



utilizat cu predilecție pentru investigarea sistemului nervos central (creier și măduva spinării), precum și pentru articulațiile mari ale corpului (umăr, sold, genunchi).

În ceea ce privește laboratorul de ecografie, acesta este dotat cu aparate performante care asigură examinări generale. Investigațiile asupra abdomenului, a părților

moi (glanda tiroidă), precum și a vaselor sangvinice periferice reprezintă în cele mai multe cazuri obiectul de studiu al medicilor specialiști.

Laboratorul de radiologie execută inves-

tigația întregului schelet, a tubului digestiv, dar și flebografii (cercetarea sistemului venos al membrilor inferioare). Aparatura modernă face ca riscul expunerii la iradiere, atât a pacienților, cât și a cadrelor medicale, să fie cu mult diminuat în comparație cu metodele utilizate în mod tradițional.

Conform precizărilor domnului doctor Vasile Leca, șef de lucrări și medic primar radiodiagnostic și imagistică medicală, „centrul se confruntă frecvent cu un asalt de pacienți din întreaga zonă a Moldovei și nu numai, datorită dotării cu aparatură de înaltă tehnologie și a profesionalismului specialiștilor care activează în cadrul laboratoarelor”.

Numărul ridicat de pacienți are drept cauză și prețurile practicate de Centrul de diagnostic imagistic al Spitalului Militar de Urgență „Iacob Czihaç” Ia°i, care sînt în concordanță cu cele impuse de către Casa Națională de Asigurări, fiind influențate de costul substanțelor medicale folosite pentru obținerea unor rezultate cu nivel cât mai ridicat de precizie. Printre pacienții Centrului ieșean se poate număra orice cetățean, neexistînd nici un fel de diferențieri între aceștia și cadrele militare.

Centrul de Diagnostic Imagistic - Ia°i, str. Berthelot nr. 6.
Programări la tel. 0232-266.268 de luni pînă vineri între orele 8.00 - 10.00

Amenzi pentru cartelul creat de „Colgate-Palmolive”

Plenul Consiliului Concurenței a deliberat în cazul „Colgate-Prestige”, adoptând hotărârea de a sancționa cu amenzi usturătoare societățile „Colgate-Palmolive România” (106 miliarde lei ROL), „Pronto Universal” (11 miliarde lei ROL), „LA-RO Impex 2001” (19 miliarde lei ROL), „Prestige Trading” (15 miliarde lei ROL) și „GEF Facilities” (0,17 miliarde lei ROL). S-a reținut încălcarea de către cele cinci societăți comerciale a Art. 5 alin (1) lit. a) din Legea concurenței nr. 21/1996, prin fixarea indirectă a prețului minim de vânzare, în baza unor înțelegeri pe verticală între furnizorul „Colgate-Palmolive România” și celelalte societăți, dis-

tributori semnatari ai Convențiilor încheiate în aprilie 1999, și pe orizontală între distribuitorii semnatari. „Cartelurile reprezintă cea mai gravă încălcare a concurenței prin deturarea mediului de afaceri și exploatarea financiară a consumatorilor, anulând astfel beneficiile unei piețe funcționale” a declarat comisarul european pentru concurență, doamna Neelie Kroes.

Consiliul Concurenței nu a reținut încălcarea de către „Colgate-Palmolive România” a Legii concurenței în sensul promovării unei politici de discriminare în raport cu distribuitorii săi. Plenul a dispus, de asemenea, încetarea procedurii prin care „Colgate-Palmolive Româ-

nia” întocmește și transmite liste de prețuri la care vinde distribuitorul.

În legătură cu această practică a producătorilor de a stabili relații comerciale cu distribuitorii pe baza listelor de prețuri de revânzare, Mihai Berinde, Președintele Consiliului Concurenței, a subliniat riscurile de încălcare a Legii concurenței la care se expun cei care recurg la acest sistem: „Uneori, aceste liste de prețuri nu sînt altceva decît forma ascunsă a înțelegerilor privind fixarea prețurilor. O astfel de practică este în totalul dezavantaj al consumatorilor și nu vom ezita să aplicăm cele mai mari amenzi atunci cînd vom constata acest lucru”.



OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

Societate comercială cu răspundere limitată din Oradea, cu capital mixt maghiar-român, cu obiect de activitate export cherestea rășinoase și ulei din lemn molid, dispunînd de o largă rețea de aprovizionare din țară și desfacere în Ungaria, experiență de 7 ani în această activitate, CAUTĂ INVESTITORI INTERESAȚI ÎN ACEST DOMENIU

Informații:

telefon: 0259-465320

mobil: 0745-370527

COMUNICAT DE PRESĂ

Grupul „Omega-Tehnoton” a trimis la Comănești ajutoare umanitare de peste jumătate de miliard de lei

Angajații firmelor din cadrul Grupului „Omega-Tehnoton” la care și cele 10 companii ale grupului au trimis în zona Comănești (jud. Bacău) ajutoare umanitare în valoare de peste jumătate de miliard de lei. Este vorba de produse de primă necesitate - apă, pâine, săpun, detergent, conserve de legume și fructe -, dar mai ales de lucruri care îi vor ajuta pe sinistrați să-și reclădească gospodăriile: cherestea, cărămizi, ciment, mobilă, produse electrocasnice.

Acestor produse oferite de firmele din cadrul Grupului „Omega-Tehnoton” li se alătură câteva sute de colete cu haine, încălțăminte și jucării pe care le-au strîns angajații firmelor.

„Imaginea caselor înghițite de ape, așa cum le-am văzut la televizor, zecile de mii de suflete zdrobite de suferință și disperare ne-au impresionat la maximum. Cînd agenții noștri de vânzări au început să se întorcă acasă și să ne povestească ce au văzut și ce au simțit trecînd prin zonele afectate, am decis să ne implicăm direct și

consistent în sprijinirea acestor oameni. În zona Comănești, unde firma «Omega is Communication» are o filială, au rămas pe drumuri zeci de oameni cu care colaborăm constant, iar gospodăriile și viața unora dintre colegii noștri s-a schimbat radical după acest potop. Totul trebuie luat de la zero”, a mărturisit omul de afaceri Maricel Popa, președintele Grupului „Omega-Tehnoton”.

Cele 7 camioane încărcate cu ajutoare s-au alăturat convoiului umanitar organizat la nivelul județului Iași care a plecat spre zonele sinistrate. „Nevoile în zonă sînt uriașe, vor trece luni și luni pînă cînd oamenii vor reuși să-și refacă viața. Sîntem conștienți că efortul nostru este doar o picătură în acest ocean de urgențe și nevoi, dar sperăm că gestul nostru să ofere în primul rînd un pic de alinare în sufletele sinistraților. Acești oameni au acum, mai mult ca oricînd, nevoie să simtă solidaritatea noastră pentru ca să-și recapete încrederea și să o ia de la capăt”, a declarat domnul Maricel Popa.



Măsoară timpul efectiv de lucru al angajaților cu AUTOMATUL DE PONTAJ



- Pontaj automat, simplu și rapid, pe bază de carteli optici
- Informații privind prezența la locul de muncă exacte și prelucrate în timp real
- Program de pontaj cu interfață prietenoasă în limba română, inclus în prețul echipamentului
- Rapoarte flexibile în format .xls, pe perioade programabile de la 24 de ore la un an



ELECTRA
www.electra.ro



Bd. Chimiei nr. 8 IASI 700291 • e-mail: sales@electra.ro
tel: 0232-214.370 • 0232-245.214 • fax: 0232-241.923

Taxe, impozite, accize

Logica acestui demers de presă este sublinierea presiunii fiscale la care este supus contribuabilul, fie el persoană fizică, persoană juridică sau simultan, și unii și ceilalți. Prin multitudinea de taxe, impozite, accize, nu întotdeauna avem termenii comparativi necesari pentru a realiza cum stăm din acest punct de vedere în raport cu media Uniunii Europene sau cu state candidate de dimensiune comparabilă. În plus, schimbarea filosofiei bugetare pe un suport de extracție politică determină anumite modificări în regulile jocului care confuzionează deopotrivă cetățenii, dar și întreprinzătorii. Dacă anterior momentului noiembrie 2004, bugetul avea o construcție social-democrată, cu impozitări selective, amplificate gradual funcție de venit, și redistribuiri socialiste în funcție de necesitățile sociale, actualul Executiv a promovat un buget liberal, cu o cotă unică de impozitare, formulă care a dorit să lărgască baza de impozitare, să diminueze economia subterană și munca la negru și să încurajeze dezvoltarea investițiilor directe și creșterea economică. Din nefericire, în tentativa de diminuare a consumului, accentul a fost modificat de la impozitele directe pe cele indirecte; suplimentar, diminuarea consumului prin predictibila creștere a TVA și prin politica de accizare, determină diminuarea producției și implicit reducerea creșterii economice. De amintit este și faptul că, în unele situații, se continuă practica dublei impuneri (pe profit și pe dividende; impozit pe autoturism, concomitent cu taxa pe drum și acciza pe benzină), context care, dincolo de anormalitate, creează un sistem birocrat complex care nemulțumește contribuabilul. Considerăm instructiv să facem o succintă trecere în revistă a obligațiilor de contribuabil care au funcționat în 2004 și care reprezintă impuneri fiscale în anul de grație 2005.

În termenii legislației românești, **impozitul** reprezintă prelevarea obligatorie, fără contraprestatie și nerambursabilă, efectuată de către administrația publică pentru satisfacerea necesităților de interes general, **taxa** o reprezintă suma plătită de o persoană fizică sau juridică, pentru serviciile prestate acesteia de către un agent economic, o instituție publică sau un serviciu public, iar **veniturile bugetare** sînt resursele bănești care se cuvin bugetelor în baza unor prevederi legale, formate din impozite, taxe, contribuții și alte vărsăminte.

Sînt obligate la plata **impozitului pe profit** persoanele juridice române, persoanele juridice străine care desfășoară activitate prin intermediul unui sediu permanent în România, persoanele juridice străine și persoanele fizice nerezidente care desfășoară activitate în România într-o asocierie fără personalitate juridică, persoanele juridice străine care realizează venituri din/sau în legătură cu proprietăți imobiliare situate în România sau din vânzarea/cesionarea titlurilor de participare deținute la o persoană juridică română, persoanele fizice rezidente asociate cu persoane juridice române, pentru veniturile realizate atît în România, cît și în străinătate din asocieri fără personalitate juridică.

Cota de impozit pe profit este de 25%, cu excepția Băncii Naționale a României la care cota de impozit pe profit este de 80%. Contribuabilii care desfășoară activități de natura barurilor de noapte, cluburilor de noapte, discotecilor, cazinourilor sau pariurilor sportive sînt obligați la plata unui impozit de 5% aplicat acestor venituri realizate.

Regulile speciale care se aplică vânzării-cesionării proprietăților imobiliare și titlurilor de participare situate în România sau deținute la o persoană juridică română, precizează că, în cazul în care cîștigurile depășesc pierderile rezultate dintr-o astfel de tranzacție, impozitul pe profit se stabilește prin aplicarea unei cote de 10% la diferența rezultată.

Impozitul pe dividende se stabilește prin aplicarea unei cote de impozit de 10% asupra dividendului brut plătit către o persoană juridică română.

Unitățile protejate destinate persoanelor cu handicap sînt scutite de la plata impozitului pe profit dacă minimum 75% din sumele obținute prin scutire se reinvestesc în vederea achiziției de echipament tehnologic, mașini, utilaje, instalații și/sau pentru amenajarea locurilor de muncă protejate.

Impozitul pe venit datorat de contribuabili (persoanele fizice rezidente, persoanele fizice nerezidente care desfășoară o activitate independentă prin intermediul unui sediu permanent în România; persoanele fizice nerezidente care desfășoară activități dependente în România) a avut un barem anual de impunere progresivă pentru anul fiscal 2004, pentru calculul plăților anticipate, cuprins între 18% pentru un venit anual impozabil de pînă la 28.800.000 lei, și 41.424.000 lei plus 40% pentru ceea ce depășește 156 milioane lei, pentru un venit de peste 156 milioane lei.

Pentru anul 2004, impozitul

anual se calculează prin aplicarea asupra venitului anual global impozabil a baremului anual prevăzut corectat cu rata inflației realizate pe anul 2004, diminuată cu 1/2 din rata inflației prognozate pe acest an.

Începînd cu anul fiscal 2005, baremul anual, respectiv lunar, pentru calculul plăților anticipate cu titlu de impozit se stabilește luîndu-se în calcul 1/2 din rata inflației prognozate pentru anul respectiv, aplicată la baremul de impunere construit pe baza ratei inflației realizate pe perioada ianuarie-octombrie și a prognozei pe lunile noiembrie-decembrie ale anului precedent.

Veniturile din activități independente cuprind veniturile comerciale, veniturile din profesii libere și veniturile din drepturi de proprietate intelectuală, realizate în mod individual și/sau într-o formă de asocierie, inclusiv din activități adiacente.



Sînt considerate **venituri din salarii** toate veniturile în bani și/sau în natură obținute de o persoană fizică ce desfășoară o activitate în baza unui contract individual de muncă sau a unui statut special prevăzut de lege, indiferent de perioada la care se referă, de denumirea veniturilor ori de forma sub care ele se acordă, inclusiv indemnizațiile pentru incapacitate temporară de muncă. În vederea impunerii, sînt asimilate salariilor indemnizațiile din activități desfășurate ca urmare a unei funcții de demnitate publică, stabilite potrivit legii; indemnizațiile din activități desfășurate ca urmare a unei funcții alese în cadrul persoanelor juridice fără scop lucrativ; drepturile de soldă lunară, indemnizațiile, primele, premiile, sporurile și alte drepturi ale personalului militar, acordate potrivit legii; indemnizația lunară brută, precum și suma din profitul net, cuvenite administratorilor la companii/societăți naționale, societăți comerciale la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar majoritar, precum și la regiile autonome; sumele primite de membrii fondatori ai societăților comerciale constituite prin subscripție publică; sumele primite de reprezentanții în adunarea generală a acționarilor, în consiliul de administrație și în comisia de cenzori; sumele primite de reprezentanții în

organisme tripartite, potrivit legii; indemnizația lunară a asociatului unic, la nivelul valorii înscrise în declarația de asigurări sociale; sumele acordate de persoane juridice fără scop patrimonial și de alte entități neplătitoare de impozit pe profit, peste limita de 2,5 ori nivelul legal stabilit pentru indemnizația primită pe perioada delegării și detașării în altă localitate, în țară și în străinătate, în interesul serviciului, pentru salarii din instituțiile publice; orice alte sume sau avantaje de natură salarială ori asimilate salariilor.

Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor (o persoană juridică română care îndeplinește cumulativ următoarele condiții, la data de 31 decembrie a anului fiscal precedent: are înscrisă în obiectul de activitate producția de bunuri materiale, prestarea de servicii și/sau comerțul; are de la 1 pînă la 9

istorice, monumente de arhitectură și arheologice, grădini zoologice și botanice, țîrguri, expoziții; livrarea de manuale școlare, cărți, ziare și reviste, cu excepția celor destinate exclusiv publicității; livrările de proteze de orice fel și accesoriiile acestora, cu excepția protezelor dentare; livrările de produse ortopedice; medicamente de uz uman și veterinar; cazarea în cadrul sectorului hotelier sau al sectoarelor cu funcție similară, inclusiv închirierea terenurilor amenajate pentru camping.

Accizele armonizate sînt taxe speciale de consum care se datorează bugetului de stat, pentru produsele provenite din producția internă sau din import: bere; vinuri; băuturi fermentate, altele decît bere și vinuri; produse intermediare; alcool etilic; produse din tutun; uleiuri minerale.

Alte produse accizabile sînt: cafea verde; cafea prăjită, inclusiv

salariii inclusiv; a realizat venituri care nu au depășit echivalentul în lei a 100.000 euro; capitalul social al persoanei juridice este deținut de persoane, altele decît statul, autoritățile locale și instituțiile publice) este de 1,5% (majorat la 3% de la 1 ianuarie 2005).

Taxa pe valoarea adăugată este un impozit indirect care se datorează bugetului de stat, pentru operațiuni care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: constituie o livrare de bunuri sau o prestare de servicii efectuate cu plată; locul de livrare a bunurilor sau de prestare a serviciilor este considerat a fi în România; livrarea bunurilor sau prestarea serviciilor este realizată de o persoană impozabilă; în sfera de aplicare a taxei pe valoarea adăugată se cuprinde și importul de bunuri.

Cota standard a taxei pe valoarea adăugată este de 19% și se aplică asupra bazei de impozitare pentru orice operațiune impozabilă care nu este scutită de taxa pe valoarea adăugată sau care nu este supusă cotei reduse a taxei pe valoarea adăugată.

Cota redusă a taxei pe valoarea adăugată este de 9% și se aplică asupra bazei de impozitare, pentru următoarele prestări de servicii și/sau livrări de bunuri: dreptul de intrare la muzee, case memoriale, monumente

cafea cu înlocuitori; cafea solubilă, inclusiv amestecuri cu cafea solubilă; confecții din blănuri naturale cu excepția celor de iepure, oaie, capră; articole din cristal; bijuterii din aur și/sau din platină, cu excepția verighetelor; autoturisme și autoturisme de teren, inclusiv din import rulate; produse de parfumerie; aparate video de înregistrat sau de reprodus, chiar incorporând un receptor de semnale videofonice; combine audio; dublu radiocasetofoane cu redare de pe bandă magnetică sau compact disc; aparate de luat imagini fixe și alte camere video; aparate fotografice numerice; cuptoare cu microunde; aparate pentru aer condiționat, de perete sau de ferestre, formînd un singur corp; arme de vîntoare și arme de uz individual, altele decît cele de uz militar sau de sport; iahturi și bărci cu motor pentru agrement.

Impozitele și taxele locale se stabilesc în funcție de rangul atribuit unei localități și zonele din cadrul localității stabilite de consiliul local, în funcție de poziția terenului față de centrul localității, de repelele edilitare, precum și de alte elemente specifice fiecărei unități administrative-teritoriale, conform documentațiilor de amenajare a teritoriului și de urbanism, registrelor agricole, evidențelor specifice cadastrului imo-

- povara unui stat fiscal

biliar-edilitar sau altor evidențe agri-
cole sau cadastrale care pot afecta
valoarea terenului.

Impozite și taxe locale sînt:
impozitul pe clădiri; impozitul pe te-
ren; taxa asupra mijloacelor de
transport; taxa pentru eliberarea
certificatelor, avizelor și autoriza-
țiilor; taxa pentru folosirea mijloace-
lor de reclamă și publicitate; impozi-
tul pe spectacole; taxa hotelieră;
taxe speciale; alte taxe locale.

În cazul persoanelor fizice,
impozitul pe clădiri se calculează
prin aplicarea cotei de impozitare la
valoarea impozabilă a clădirii; cota
de impozitare este de 0,2% pentru
clădirile situate în mediul urban și
de 0,1% pentru clădirile din mediul
rural. Valoarea impozabilă a unei
clădiri se determină prin înmulțirea
suprafeței construite desfășurate a
clădirii, exprimată în metri pătrați,
cu valoarea unitară corespunzătoare.

Suprafața construită desfășura-
tă a unei clădiri se determină prin
însurarea suprafețelor secțiunilor
tuturor nivelurilor clădirii, inclusiv
ale balcoanelor, logiilor sau ale celor
situate la subsol, exceptând suprafe-
țele podurilor care nu sunt utilizate
ca locuință și suprafețele scăriilor și
teraselor neacoperite. Valoarea im-
pozabilă a clădirii se ajustează în
funcție de amplasarea clădirii, prin
înmulțirea sumei determinate cu co-
eficientul de corecție corespunzător.

În cazul unui apartament ampla-
sat într-un bloc cu mai mult de 3
niveluri și 8 apartamente, coeficientul
de corecție se reduce cu 0,10. În cazul
unei clădiri finalizate înainte de 1 ian-
uarie 1951, valoarea impozabilă se
reduce cu 15%; în cazul unei clădiri
finalizate după 31 decembrie 1950 și
înainte de 1 ianuarie 1978 valoarea
impozabilă se reduce cu 5%. Dacă
dimensiunile exterioare ale unei
clădiri nu pot fi efectiv măsurate pe
conturul exterior, atunci suprafața
construită desfășurată a clădirii se
determină prin înmulțirea suprafeței
utile a clădirii cu un coeficient de
transformare de 1,20. Dacă o per-
soană fizică are în proprietate două
sau mai multe clădiri utilizate ca locu-
ință, care nu sunt închiriate unei alte
persoane, impozitul pe clădiri se
majorează: cu 15% pentru prima clădi-
re în afara celei de la adresa de domi-
ciliu; cu 50% pentru cea de-a doua
clădire în afara celei de la adresa de
domiciliu; cu 75% pentru cea de-a
treia clădire în afara celei de la adresa
de domiciliu; cu 100% pentru cea de-a
patra clădire și următoarele în afara
celei de la adresa de domiciliu. În
cazul deținerii a două sau mai multe
clădiri în afara celei de la adresa de
domiciliu, impozitul majorat se deter-
mină în funcție de ordinea în care pro-
prietățile au fost dobândite, așa cum
rezultă din documentele ce atestă cal-
itatea de proprietar.

Impozitul pe teren este anual,
se plătește la bugetul local al unității
administrativ-teritoriale în raza
căreia este situat terenul; în cazul
unui teren, aflat în administrarea
sau în folosință, după caz, a altei per-
soane și pentru care se datorează
chirie/arendă în baza unui contract
de închiriere/arendare, impozitul pe
teren se datorează de către proprie-
tar. Calculul impozitului pe teren se
stabilește luînd în calcul numărul de

metri pătrați de teren, rangul local-
ității în care este amplasat terenul,
zona și/sau categoria de folosință a
terenului, conform încadrării făcute
de consiliul local. În cazul unui teren
amplasat în intravilan, impozitul pe
teren se stabilește prin înmulțirea
numărului de metri pătrați ai terenu-
lui cu suma corespunzătoare. În ca-
zul unui teren amplasat în intravilan,
înregistrat în registrul agricol la altă
categorie de folosință decît cea de
terenuri cu construcții, impozitul pe
teren se stabilește prin înmulțirea
numărului de metri pătrați de teren
cu suma corespunzătoare; prin în-
mulțirea rezultatului cu coeficientul
de corecție corespunzător. Numărul
de metri pătrați de teren se în-
mulțește cu suma corespunzătoare.

Suma stabilită se înmulțește cu
coeficientul de corecție corespunză-
tor rangului localității. În cazul unui
teren amplasat în extravilan, indiferent
de rangul localității, categoria de
folosință și zona unde este situat, im-
pozitul pe teren este de 10.000 lei/ha.

Taxa asupra mijloacelor de transport

Orice persoană care are în pro-
prietate un mijloc de transport care
trebuie înmatriculat în România
datorează o taxă anuală pentru
mijlocul de transport, care se plătește
la bugetul local al unității administra-
tiv-teritoriale unde persoana își are
domiciliul, sediul sau punctul de
lucru. Taxa asupra mijloacelor de
transport se calculează în funcție de
tipul mijlocului de transport. În cazul
oricăruia dintre următoarele mijloace
de transport cu tracțiune mecanică,
taxa asupra mijlocului de transport se
calculează în funcție de capacitatea
cilindrică a acestora, prin înmulțirea
fiecărui 500 cmc sau fracțiune din
aceasta cu suma corespunzătoare. În
cazul unui autovehicul de transport
marfă cu masa totală autorizată de
peste 12 tone, taxa asupra mijlocului
de transport este egală cu suma core-
spunzătoare. În cazul unei combinații
de autovehicule (un autovehicul articu-
lat sau tren rutier) de transport
marfă cu masa totală maximă autor-
izată de peste 12 tone, taxa asupra
mijlocului de transport este egală cu
suma corespunzătoare. În cazul unei
remorci, al unei semiremorci sau
rulate care nu face parte dintr-o com-
binație de autovehicule prevăzută,
taxa asupra mijlocului de transport
este egală cu suma corespunzătoare.

Taxa pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a altor avize asemănătoare

Taxa pentru eliberarea certifi-
catului de urbanism, în mediul
urban, este egală cu suma stabilită
de Consiliul Local, între limitele
25.000-35.000 lei/mp pentru supra-
fețe pînă la 150 mp, și 85.000 lei/mp
plus 130 lei pentru fiecare mp care
depășește 1.000 mp, pentru supra-
fețe care depășesc 1.000 mp. Taxa
pentru eliberarea certificatului de
urbanism pentru o zonă rurală este
egală cu 50% din taxa stabilită pen-
tru o zonă urbană.

Taxa pentru **eliberarea unei
autorizații de construire** pentru o
clădire care urmează a fi folosită ca
locuință sau anexă la locuință este
egală cu 0,5% din valoarea autorizată
a lucrărilor de construcții.

Taxa pentru **eliberarea autor-
izației de foraje sau excavări** ne-
cesară studiilor geotehnice, ridică-
rilor topografice, exploatărilor de ca-
rieră, balastierelor, sondelor de gaze
și petrol, precum și altor exploatați
se calculează înmulțind numărul de
metri pătrați de teren afectat de
foraj sau de excavare cu o valoare
stabilită de Consiliul Local, de pînă
la 50.000 lei /mp.

Taxa pentru **eliberarea autor-
izației necesare pentru lucrările
de organizare de șantier** în ved-
erea realizării unei construcții, care
nu sunt incluse în altă autorizație de
construire, este egală cu 3% din va-
loarea autorizată a lucrărilor de orga-
nizare de șantier.



Taxa pentru **eliberarea autor-
izației de amenajare de tabere de
corturi**, căsuțe sau rulote ori cam-
pinguri este egală cu 2% din valoarea
autorizată a lucrărilor de construcție.

Taxa pentru **eliberarea autor-
izației de construire pentru
chioșcuri, tonete, cabine, spații
de expunere**, situate pe căile și în
spațiile publice, precum și pentru
amplasarea corpurilor și a
panourilor de afișaj, a firmelor și
reclamelor este de pînă la 50.000 lei
pentru fiecare metru pătrat de
suprafață ocupată de construcție.

Taxa pentru **eliberarea autor-
izației de construire pentru orice
altă construcție** decît cele pre-
văzute este egală cu 1% din valoarea
autorizată a lucrărilor de construcție,
inclusiv instalațiile aferente.

Taxa pentru **eliberarea autor-
izației de desființare**, totală sau
parțială, a unei construcții este egală
cu 0,1% din valoarea impozabilă a
construcției, stabilită pentru deter-
minarea impozitului pe clădiri. În
cazul desființării parțiale a unei con-
strucții, taxa pentru eliberarea
autorizației se modifică astfel încât
să reflecte porțiunea din construcție
care urmează a fi demolată.

Taxa pentru **prelungirea unui
certificat de urbanism sau a unei
autorizații de construire** este
egală cu 30% din cuantumul taxei
pentru eliberarea certificatului sau a
autorizației inițiale.

Taxa pentru **eliberarea unei
autorizații privind lucrările de
racorduri și branșamente** la rețele
publice de apă, canalizare, gaze, ter-
mice, energie electrică, telefonie și
televiziune prin cablu se stabilește
de Consiliul Local și este de pînă la
75.000 lei pentru fiecare racord.

Taxa pentru **avizarea certificat-**

ului de urbanism de către comisia
de urbanism și amenajarea teritoriu-
lui, de către primari sau de structurile
de specialitate din cadrul Consiliului
Județean se stabilește de Consiliul
Local în sumă de pînă la 100.000 lei.

Taxa pentru **eliberarea certifi-
catului de nomenclatură stradală
și adresă** se stabilește de către con-
siliile locale în sumă de pînă la
60.000 lei.

Taxa pentru eliberarea autorizațiilor pentru a desfășura o activitate economică și a altor autorizații similare

Taxa pentru eliberarea unei
autorizații pentru desfășurarea unei
activități economice este stabilită de
către Consiliul Local în sumă de pînă
la 100.000 lei, în mediul rural, și de
pînă la 500.000 lei, în mediul urban.

Taxa pentru **eliberarea autor-
izațiilor sanitare de funcționare**
se stabilește de Consiliul Local și
este de pînă la 120.000 lei.

Taxa pentru **eliberarea de
copii** de pe planuri cadastrale sau de
pe alte asemenea planuri, deținute
de consiliile locale, se stabilește de
către Consiliul Local și este de pînă
la 200.000 lei.

Taxa pentru **eliberarea certifi-
catelor de producător** se stabilește
de către consiliile locale și este de
pînă la 500.000 lei.

Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate

Orice persoană care beneficiază
de servicii de reclamă și publicitate
în România în baza unui contract sau
a unui alt fel de înțelegere încheiată
cu altă persoană, datorează plata
unei taxe, cu excepția serviciilor de
reclamă și publicitate realizate prin
mijloacele de informare în masă
scrise și audiovizuale. Taxa pentru
servicii de reclamă și publicitate se
plătește la bugetul local al unității
administrativ-teritoriale în raza
căreia persoana prestează aceste
servicii. Taxa se calculează prin apli-
carea cotei taxei respective la va-
loarea serviciilor de reclamă și pub-
licitate; cota taxei se stabilește de
Consiliul Local, fiind cuprinsă între
1% și 3% din valoarea serviciilor de
reclamă și publicitate.

Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate

Orice persoană care utilizează
un panou, afișaj sau structură de

afișaj pentru reclamă și publicitate
într-un loc public datorează plata
taxei anuale prevăzute către bugetul
local al autorității administrației pub-
lice locale în raza căreia este
amplasat panoul, afișajul sau struc-
tura de afișaj respectivă.

Valoarea taxei pentru afișaj în
scop de reclamă și publicitate se cal-
culează anual, prin înmulțirea
numărului de metri pătrați sau a
fracțiunii de metru pătrat a suprafeței
afișajului pentru reclamă sau publi-
citate cu suma stabilită de Consiliul
Local, între 150.000 lei și 200.000 lei

Impozitul pe spectacole

Orice persoană care orga-
nizează o manifestare artistică, o
competiție sportivă sau altă activi-
tate distractivă în România are obliga-
ția de a plăti impozitul prevăzut pe
spectacole, la bugetul local al unității
administrativ-teritoriale în raza
căreia are loc evenimentul.

Impozitul pe spectacole se cal-
culează prin aplicarea cotei de impo-
zit la suma încasată din vânzarea bi-
letelor de intrare și a abonamentelor;
cota de impozit fiind între 2% și 5%.

Reguli speciale pentru videoteci și discoteci

În cazul unei manifestări artis-
tice sau distractive care are loc într-o
videotecă sau discotecă, impozitul
pe spectacole se calculează pe baza
suprafeței incintei, pentru fiecare zi
de manifestare, prin înmulțirea
numărului de metri pătrați cu suma
stabilită de Consiliul Local.

Taxa hotelieră

Consiliul Local poate institui o
taxă pentru șederea într-o unitate de
cazare, într-o localitate asupra căreia
își exercită autoritatea, taxă care se
încasează de către persoanele
juridice prin intermediul cărora se
realizează cazarea; cota taxei este
cuprinsă între 0,5% și 5%, putînd
varia în funcție de clasa hotelului.

Taxe speciale

Pentru funcționarea unor ser-
vicii publice locale create în intere-
sul persoanelor fizice și juridice,
consiliile locale, județene pot adopta
taxe speciale.

Alte taxe locale

Consiliile locale sau consiliile
județene pot institui o taxă zilnică de
pînă la 100.000 lei pentru utilizarea
temporară a locurilor publice și pen-
tru vizitarea muzeelor, a caselor me-
moriale sau a monumentelor isto-
rice, de arhitectură și arheologice.
Consiliul Local sau Consiliul
Județean poate institui taxe zilnice de
pînă la 100.000 lei pentru deținerea
sau utilizarea echipamentelor desti-
nate în scopul obținerii de venit.

Consiliul Local poate stabili o
taxă anuală de pînă la 300.000 lei
pentru vehiculele lente.

Consiliul Local sau Consiliul
Județean, după caz, poate majora
anual cu maximum 20%, față de
nivelul stabilit pentru anul 2004, în
funcție de condițiile specifice zonei,
orice impozit sau taxă locală.

Cornel SIMIGHIAN

Noii guvernari au alte aranjamente... bancare!

În timpul fostei guvernări, angajații instituțiilor bugetare au fost obligați să accepte plata salariilor pe card, în cele mai multe cazuri neavând posibilitatea alegerii băncii, decizia în acest sens fiind luată la nivel superior (chiar ministere). Astfel, unele bănci comerciale au cunoscut o dezvoltare explozivă a numărului de carduri emise, nu neaparat aceeași evoluție fiind înregistrată și în cazul bancomatelor (cozile frecvente la unele ATM-uri demonstrează această situație). Acum, noii efii ai instituțiilor bugetare, numiți în general pe criterii politice, par a avea alte opțiuni... bancare!



Mai mulți salariați ai Spitalului Roman s-au prezentat la conducerea „Banc-Post”, îngrijorați de faptul că noul director al Spitalului, doctor Petre Boștină și-a anunțat, în ședința Consiliului de Administrație, intenția de a rezilia contractul de acordare a salariilor prin bancomatele instituției bancare menționate. „Ne-a stupefiat o asemenea

preocupare a noului director al Spitalului, în condițiile în care acesta nu poate dispune de veniturile salariale ale angajaților. Este de-a dreptul ridicol ca un director de unitate să se amestece în probleme de acest fel, când este știut faptul că un asemenea contract se încheie strict între salariatul unității respective și oricare din băncile care fac plata prin bancomat. Nu este treaba unui director să stabilească el relațiile cu banca. Contractul care s-a încheiat cu Primăria Municipiului Roman, pentru salariații din învățământ, cu Spitalul pentru cei din Sănătate, obligă instituțiile respective să vireze banii în cardurile salariaților, la cererea lor, și n-a fost încheiat pe criterii politice, ci ca urmare a voinței, exprimate de salariați, în baza unei cereri, făcute ca urmare a ofertelor de servicii bancare pe care noi le-am distribuit în instituțiile respective”, a declarat economist Mihaela Cătălina Bursuc, director „Banc Post” Roman. Aceasta a mai declarat că o asemenea reziliere n-ar fi posibilă nici din cauza faptului că 900 de salariați ai Spitalului Roman beneficiază de descoperiri de cont, în valoare de 15 miliarde de lei, pe care ar trebui să le restituie băncii la rezilierea contractului.

Doctorul Petre Boștină a recunoscut, într-o conferință de presă, că a avut o asemenea intenție. „Este adevărat că aș intenționa să găsesc un furnizor de servicii bancare mai ieftin și mai diversificat, în folosul salariatului. Și eu am card bancar, care sfârșește în luna octombrie a acestui an. Nu știu dacă cineva anume m-a obligat să fac acest card la „Banc-Post” la vremea respectivă, dar mă întreb, oare, n-am voie să-l schimb acum? Și eu am 20 de milioane de lei descoperire pe card. M-am interesat și se poate transfera la altă bancă inclusiv creditul luat. Eu am discutat cu domnul Vasile Mocanu (director al Sucursalei „Banc-Post”, actualmente consilier local PSD - n.r.) acest lucru și l-am informat că s-ar putea să rămânem parteneri, dar l-am atenționat că este dreptul meu, ca director, să studiez și alte oferte ale altor bănci. Cert este că, toată lumea, atunci când vrei să faci un contract mai avantajos la Termica, la bancă, la pază, te amenință cu darea în judecată. Eu mi-am luat în serios misiunea de a apăra fiecare leu care iese din unitatea aceasta”, a declarat directorul Petre Boștină. (Flora ORDEAN - „Monitorul de Roman”)

PROFIL BANCAR

Banca Comercială „Carpatica” este dedicată IMM-urilor și persoanelor fizice

Banca Comercială „Carpatica” SA a fost fondată la Sibiu, în iulie 1999, când un grup format din oameni de afaceri și societăți private românești și din străinătate a avut inițiativa înființării unei instituții bancare care să dovedească transparență, operativitate și flexibilitate în rezolvarea problemelor clienților.

Segment pîntă BCC

Segmentul de piață pîntă al Băncii Comerciale „Carpatica” (BCC) îl constituie întreprinderile mici și mijlocii, precum și persoanele fizice. Banca pune la dispoziția persoanelor juridice împrumuturi provenite atât din surse proprii, cât și din finanțări externe.

□ Banca „Carpatica” împreună cu „Horus Banque et Finance”, firmă de consultanță a Fondului Româno-German (FRG), derulează o linie de finanțare externă în valoare de opt milioane de euro, pusă la dispoziția băncii de către „Kreditanstalt für Wiederaufbau” (KfW).

□ Începînd din ianuarie 2005, prin semnarea Convenției de colaborare cu Ministerul Finanțelor Publice și cu FIDA, Banca Comercială „Carpatica” derulează o linie de credit în cadrul Proiectului de Dezvoltare Rurală a Munților Apuseni.

□ Banca acordă, de asemenea, creditul BIRD, prin Proiectul de Finanțare Rurală oferit de către Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare. Cu acest credit se pot finanța achizițiile de bunuri și lucrări de către beneficiarii eligibili, precum și diverse instituții productive din sub-sec-

toarele economiei rurale, inclusiv agricultură, servicii și industrie.

Produse BCC

Activitatea Băncii Comerciale „Carpatica” are la bază îmbinarea elementelor de dinamism, operativitate în furnizarea serviciilor bancare către clienți și flexibilitatea necesară astfel încît să poată răspunde cerințelor și condițiilor specifice fiecărui client. Una din cerințele tot mai clar formulate de piață o reprezintă furnizarea serviciilor de consultanță și a produselor financiare integrate.

Din dorința de a răspunde cerințelor tot mai complexe venite din partea clienților, în cadrul BCC se continuă procesul de diversificare a produselor și serviciilor oferite. Astfel, în afara produselor bancare tradiționale au fost introduse în portofoliu o serie de produse originale, atât de economisire cât și de creditare.

Produse de economisire:

- Depozit Cumulativ cu Retrageri la cerere în lei și valută;
- Depozitul „Vivat”;
- Depozitul „Europa”;
- Depozitul „Integrarea”;
- Depozitul „Prezident”;
- Depozitul cu Dobîndă și Cîștiguri.

Produse de creditare

Pentru persoanele fizice:

- Credite pentru persoane fizice autorizate;
- Credite pentru asociații familiale;
- Credite pentru populație: creditul pe 8 salarii/pensii, creditul „Confort”, creditul „Extensio”, creditul „Partener”

Pentru persoanele juridice:

- Credite pentru finanțarea activității curente;
- Linii de credite;
- Credite overdraft;
- Credite pentru finanțarea investițiilor;
- Credite pe instrumente în curs de încasare și facilități de cont;
- Credite în lei și valută pentru IMM-uri;
- Credite pentru IMM-uri din linii de finanțare externă (KfW, FIDA, BIRD)

Alte servicii bancare:

- Plata facturii „Romtelecom” - fără a fi comisionat, acest serviciu asigură rapiditatea plății facturii, chiar în cazul în care clientul nu deține un cont curent sau cont de card la BCC;
- Card-urile „Maestro Partener” și „MasterCard Business Lider”;
- Western Union - transfer internațional de bani pentru persoanele fizice.

Rețeaua BCC

În prezent, rețeaua teritorială a Băncii Comerciale „Carpatica” numără 77 de unități operaționale, în principalele orașe ale țării. Dorind să fie o bancă mereu aproape de clienții săi, dovedind operativitate și flexibilitate, „Carpatica” a devenit o prezență activă în toată țara, prin sporirea numărului de unități care acoperă uniform teritoriul României.

Banca s-a orientat către creșterea gradului de reprezentare în principalele orașe ale țării, dar și către zonele care reprezintă o oportunitate pentru dezvoltarea unor afaceri prospere.

Banca Comercială „Carpatica” deține 92 de ATM-uri și 39 de POS-uri în principalele orașe ale țării, permițînd clienților băncii acces rapid și comod la fondurile proprii. De asemenea, la sediul central al băncii se află instalat și primul ASV (automat de schimb valutar) din Sibiu.

Grupul Financiar „Carpatica”

Pe lângă serviciile bancare,



„Carpatica” oferă servicii financiare de asigurări, brokeraj și managementul activelor prin intermediul celorlalte societăți membre ale Grupului Financiar „Carpatica”. În scopul asigurării unor servicii financiare complexe în condiții de maximă eficiență și operativitate, „Carpatica” și-a consolidat un grup financiar puternic. Astfel:

- La începutul anului 2002, a fost preluat pachetul majoritar al SSIF „Carpatica Invest”, societate care oferă clienților servicii

legate de operațiuni cu valori mobiliare pe piața de capital.

- În cursul anului 2004, „Carpatica” a participat la capitalul social al SC „Carpatica Asig” SA, societate care dispune de un portofoliu complex de asigurări, cuprinzînd asigurări generale și de viață.

- În perioada următoare, BCC va face demersuri pentru înființarea propriei societăți de leasing. Societățile membre ale Grupului Financiar „Carpatica”

pot deservi o gamă largă de clienți, incluzînd societăți comerciale, instituții publice și persoane fizice.

Misiunea Băncii Comerciale „Carpatica” SA constă în consolidarea imaginii de bancă românească cu vocație națională care se impune printr-un spirit european, oferind o gamă diversă de produse și servicii, în special întreprinderilor mici și mijlocii și populației, dovedind flexibilitate și operativitate, atentă în permanență la exigențele clientului - partenerul său egal de afaceri.

ADRNE și AOA lași promovează o ofertă de finanțare dubioasă

„Ghișeul Bancar” apreciază că oferta „Magnus Holding” reprezintă „o nouă peapă financiară, după modelul «MTS Leasing»”

Haosul în activitățile de finanțări sau leasing din afara sectorului bancar este total. Un escroc din Craiova a copiat modelul de succes al peștii „MTS Leasing” și înșelă zeci de persoane naive, în mare parte firme mari, cărora le promite finanțări de zeci de mii de dolari din partea unei firme-fantomă, americană, de data aceasta („Magnus Holding”), cu dobândă, atenție, de 5%, la fel ca la „MTS Leasing”. Reșeta înșelăciunii este aceeași: naivilor atrași de oferta tentantă li se cer comisioane de întocmire a dosarelor de credit de mii de dolari și avans de zeci de mii de dolari, bani pe care nu-i mai văd niciodată.

O persoană din Craiova, Silviu Eduard Dincă, a pus la cale o escrocherie gen „scrisoarea nigeriană” sau, mai nou, peapă „MTS Leasing”. Dându-se drept reprezentant al unui „holding” american de finanțare („Magnus Holding”), care nu există în realitate, ci doar pe un site de Internet, „nigerianul” oltean a reușit să înșeleze mai multe firme cu mii, poate zeci de mii de dolari. El trimite e-mail-uri în care promite că respectiva firmă-fantomă poate acorda credite de sute de mii de dolari, încasând de la cei creduli comisioane de analiză a dosarului de mii de dolari. Mai mult, craioveanul „nigerian” a reușit să-și promoveze înșelătoria în parteneriat cu instituții credibile, precum Camera de Comerț sau Asociația Oamenilor de Afaceri, la fel cum a reușit „MTS Leasing” cu Ministerul Agriculturii, prin programul SAPARD, sau FNI cu CEC-ul.

Atiași că la Craiova se derulează un program de finanțare a firmelor românești în valoare de 50 de milioane de dolari, din care

tor american „Magnus Holding”. Firește că pe site nu sînt date nici un fel de adrese de contact sau referințe despre respectivul finanțator extern din simplu motiv că nu există așa ceva. Există doar un președinte al firmei americane, nimeni altul decât... Silviu Eduard Dincă. În schimb, există zeci de „produse și servicii”: de la „World-Wide Aircraft and Watercraft Financing” pînă la „World-Wide Working Capital Management”, mai multe decât la orice altă mare bancă din lume. Asta pentru a-i induce în eroare pe creduli.

Modul de acțiune

Pentru a-și prinde clienții în plasă, „nigerianul” oltean recurge la două „strategii de marketing”, general cunoscute. Pe de o parte, el trimite mail-uri semnate fictiv „Dana Vâlceanu” (probabil o secretară-fantomă) cu „rapoarte de activitate” ale firmei-fantomă din Craiova. Într-unul din ele se spune că, în cadrul unui program de finanțare lansat de «Magnus Holding» la începutul acestui an, în valoare de 50 de milioane de dolari, au fost acordate, într-o singură lună, respectiv martie 2005, finanțări în valoare de 14 milioane de dolari, în cadrul a 13 proiecte!

Vedem, deci, că e vorba de sume foarte mari, cu scopul de a impune un anumit respect și a nu da de bănuț.

Cum sînt ademenite victimele



INFO buletin Nr. 89

ASOCIAȚIA OAMENILOR DE AFACERI - IASI 2003

AOA Iasi 2003 este membru al Camerei de Comerț și Industrie a României și al Municipiului Bacău

Finanțări și Credite

Magnus Holding LLC USA

Cu umor și încredere manifestăm de către înșelătorie, revărsim cu noi multe detalii asupra programului de finanțare lansat de Magnus Holding LLC USA.

Programul este destinat IMM-urilor și Societăților Comerciale Românești, în general, pentru capitalizarea necesităților lor curente de dezvoltare, modernizare, tehnologică, proiectelor de dezvoltare și elanarea de activități de utilitate, îngrijire fizică, materie primă, procese servicii și servicii, proprietăți terenuri, spații comerciale, etc.

Perioada de desfășurare a programului: 1 Februarie - 15 Decembrie 2005.

Beneficiarii programului: orice companie care este înregistrată și înscrisă în Registrul Comerțului din România, care funcționează în mod legal pe teritoriul României și desfășurarea activității economice în conformitate cu legislația românească în vigoare și care este în măsură să contracteze un credit în condițiile și termenii bancare și legale românești.

Suma maximă: 100.000 USD, cu o dobândă de 3-7% pe an.

Valoarea efectivă a Finanțării / Creditului / Investiției:

- 95-100% din valoarea totală / totală a Garanției Solicitantului / Proiectului. Garanțiile necesare pentru Acordarea Finanțării / Creditului / Investiției:
- Garanțiile Solicitantului
- Colaterală Suplimentară pusă la dispoziție de Magnus Holding LLC USA.

Soluție alternativă de garanție: a năvălirii sau acceperii impozitului, corespunzătoare fiecărei propuneri în parte.

Modalitatea de Finanțare / Creditare / Investiție:

- Credit
- Linie de Credit

Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003 (președinte Gheorghe Pleșu - foto medalion) promovează dubioasa ofertă de finanțare „Magnus Holding”

s-au acordat, numai într-o lună, în jur de 15 milioane de dolari?! Nu, nu este vorba de o instituție de finanțare internațională, ci de o firmă cu sediul într-un apartament din Craiova pe care escrocul Dincă o denuțe cît mai american, „International Fininvestco Executive Trust Group - The Trans-Global Consortium Division of Magnus Holding, LLC USA”.

Numai că această firmă nu există, este o fantomă. În schimb, la respectiva adresă din Craiova este înregistrată o altă firmă, conform datelor Ministerului Finanțelor, și anume „Coniref” SRL, firma reală în contul căreia, deschis la BCR Dolj-Craiova, credulii trimite comisioane de mii de dolari pentru „analizarea” dosarului de finanțare.

Pentru a-i păcăli pe creduli, escrocul din Craiova a înființat și un site pe Internet (www.magnusholding.com) care se vrea drept site-ul oficial al acelei așa-zis finanța-

Mai trebuie remarcat că victimele sînt alese dintre firmele mari, întrucît pragul minim de finanțare este de 100.000 de dolari. Probabil pentru a obține uor acele taxe de aproape 1.000 de dolari pentru procesarea documentelor necesare acordării finanțării. Apoi, sînt prezentate condiții de finanțare extrem de atrăgătoare: durata finanțării de pînă la 20 de ani! Perioada de grație de pînă la 3 ani! Dobînda între 3 și 7%! Cu adevărat fără concurență!

Camera de Comerț și ADRNE îl promovează pe escroc

Pentru a se face credibil, escrocul financiar a reușit „să se promoveze” pe diverse site-uri ale unor instituții de prestigiu precum „Asociația Oamenilor de



Site-ul Agenției de Dezvoltare Regională Nord Est, instituție condusă de domnul Constantin Apostol (foto medalion), a inclus „Magnus Holding” pe aceeași listă cu Banca Mondială!

Afaceri” din Iași (AOA Iași 2003), Camera de Comerț din Rîmnicu Vîlcea sau Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (ADRNE). Pe toate aceste site-uri oficiale se află postată ofertă de finanțare a așa-zisei firme „Magnus Holding”. Ba chiar, pe site-ul Camerei de Comerț descoperim că Silviu Eduard Dincă, CEO, Magnus Holding LLC USA, s-a aflat pe lista de participanți la Forumul Internațional de Investiții din octombrie 2004, organizat sub înaltul patronaj al ex-premierului Adrian Năstase. Poziind în reprezentant al unui trust financiar american, escrocul din Craiova a reușit să păcălească naivi din rîndul oamenilor de afaceri, cu scopul de a racola amatori de finanțări-factice. Astfel, la recomandarea „Asociației Oamenilor de Afaceri” din Iași, pe site-ul căreia a fost publicată oferta «Magnus Holding», „nigerianul din Bănie” a reușit chiar să-și strîngă ajutoare în a comite această înșelăciune: oameni naivi care îi promovează oferta, prin intermediul unor firme de consultanță financiară, dîndu-i astfel o credibilitate și mai mare. Astfel, unul dintre acești reprezentanți, tocmai din Iași, a reușit să strîngă de la amatori (i) de finanțare de la «Magnus Holding», în doar cîteva luni, în jur de 10.000 de dolari reprezentînd așa-zisele comisioane de analiză a dosarului, bani care au ajuns în contul firmei „Coniref” a lui Dincă, o firmă adevărată, de data aceasta, pentru a putea încasa banii escrocași. „Coniref” SRL, conform datelor de la Ministerul de Finanțe, are ca obiect principal de activitate, „Alte lucrări speciale de construcții”, un capital social de 2.100.000 lei (vechi), aceeași sumă figurînd și la active, disponibilități bănești!

Dincă nu a negat că ar fi escroc

L-am sunat pe escrocul din Craiova, Silviu Eduard Dincă, pentru a-i spune că-l suspectăm de escrocherie și pentru a-i oferi posibilitatea să ne contrazică. Numai că acesta nici măcar nu a încercat să se apere. Doar a refuzat să ne răspundă la întrebări, deloc surprins de faptul că i-am descoperit înșelătoria.

L-am întrebat, mai întîi, dacă este directorul firmei „Fininvestco”, așa-numita divizie a „holdingului” „Magnus Holding” din Statele Unite. A răspuns afirmativ. „Dar atunci cine este directorul «Magnus Holding»?”, l-am întrebat, știind că pe site-ul cu același nume scria că director este tot Silviu Dincă. „Nu vă pot da aceste informații”, a fost răspunsul. „Faceți o adresă oficială”. L-am mai întrebat dacă poate să ne dea vreun exemplu de firmă care ar fi obținut bani de la „Magnus Holding” și dacă are vreo referință în acest sens, însă răspunsul a fost același. Așa încît nu ne-a mai rămas decât să-l informăm că îl suspectăm de a fi un escroc financiar.

Cum este posibil să funcționeze escrocheria

Am văzut că finanțatorul american „Magnus Holding” și „divizia” sa din Craiova, „Fininvestco”, sînt firme-fantome conduse de unul și același escroc, Silviu Eduard Dincă! Dar să vedem cum ar putea funcționa o astfel de escrocherie. Se pare după modelul „scrisorii nigeriene” prin care unor creduli li se trimit e-mail-uri în care li se cere să plătească o taxă modică, de 100 de dolari, să spunem, pentru a deveni beneficiarii unor moșteniri sau a unor premii fabuloase de milioane de dolari.

În cazul nostru, „finanțatorul” din City-ul craiovean trimite email-uri și răspîndește informații cu promisiuni de finanțări de sute de mii de dolari (atenție, o finanțare începe de la 100.000 de dolari în sus!). Dar mai întîi, și aici pare a fi înșelăciunea, trebuie plătite niște comisioane (de realizare a dosarului și de analiză) care însumează aproape 1.000 de dolari! La 13 dosare de creditare într-o lună, cum se menționează în „raportul” firmei, înseamnă „venituri” de 13.000 de dolari! Și, probabil, nici o finanțare.

Nu mai intrăm și mai mult în detalii, pentru că escrocheria ar putea fi și mai mare, dacă „puiul «MTS Leasing»” din Craiova a ajuns să perceapă și avans pentru „finanțările” promise. (Articol preluat de pe www.ghiseulbancar.ro)

LegeNet Basic

LegeNet Professional

LegeNet Standard

LegeNet Business

indaco
systems
Software development

Internetul face legea!

Natura ne este recunoscătoare!
Pentru că prin LegeNet am înlocuit tone de hârtie cu un serviciu ce îți garantează accesul la cea mai mare bază on-line de documente legislative.

LegeNet este un serviciu de documentare legislativă pe care îl accesezi prin intermediul browser-ului web. Contre unui abonament plătit, poți obține un username și o parolă de acces la serviciu, disponibil la adresa: www.legenet-indaco.ro

indaco
LegeNet
Internetul face Legea.

COMPETIȚIA INTERNAȚIONALĂ DE KARTING
CUPA SELENA
ediția a III-a
Bacău, 6 - 7 august 2005

Sponsori oficiali:

TRUST DE PRESĂ
Deșteptarea

SELENA
motor sport

Sponsori principali:

RAFO

Hotel Decebal

www.selenamotorsport.ro

Gaitan M93

Partener

dyo
CALITATEA VOPSELEI

Distribuie
și livrează
din stoc gama
completă de:

- tencuieli decorative într-o gamă coloristică variată (peste 5.000 nuanțe)
- vopsea și var lavabil pentru interior, vopsea și var lavabil pentru exterior, într-o gamă coloristică diversificată (mașină de mixat varul)
- lacuri, grunduri, chituri, solvenți, adezivi
- parchet și lambriu laminat HDM.
- parchet laminat și OSB Egger Germania
- sistemul complet gipscarton și tencuieli uscate ABS.
- lambriu PVC.

Vă așteptăm la
depozitele noastre:

Acieia, str. Rulmentului nr. 107
tel.: 0230-526749, fax: 0230-206749
mobil: 0747-022777

Vicovu de Jos, zona terasa Bilca
tel./fax: 0230-413220
mobil: 0747-022778