



e-Vision Enterprise CMS

(Un sistem de management al continutului pentru intreprinderi)

e-Vision Enterprise CMS

e-Vision e-CMS este o aplicatie de server care serveste la realizarea continutului de pe web-site, dupa o conceptie bine întemeiata. Tine cont de pretentiile utilizatorului, este modulara, usor de utilizat. Cu ajutorul ei se pot modifica continutul site-ului de web, din surse interne limitate (inhouse). Datorita faptului ca portalul bazat pe e-Vision CMS contine o metodica unitara pentru manegmentul datelor, este pregatit pentru schimbarile rapide de design, iar datorita capacitatii de acomodare se integreaza usor în aplicatiile deja existente.

- Cu ajutorul e-Vision e-CMS si un simplu browser, persoanele fara cunostinte tehnice de baza, au posibilitatea de a crea un portal, sau un website de intreprindere, interactiv si cu continut bogat.
- Continutul site-ului se poate largii, modifica, corecta oricând.
- Softwareul contine un sistem de acces intern, cu ajutorul caruia se stabilesc diverse drepturi pentru modificare de continut.
- e-Vision e-CMS este un sistem modular, oricând se pot instala module noi, iar configurarea celor existente nu necesita cunostinte tehnice.

De ce tocmai e-Vision e-CMS?

- Cele mai frecvente sisteme de continut menegerial sunt prea costisitoare, sau au o constructie rigida. Despre e-Vision e-CMS putem spune ca este cel mai flexibil si apropiat utilizatorului, dintre sistemele de acelasi natura. Devine o alternativa interesanta, prin largirea constanta al utilitatilor.
- Sistemul are proprietati incorporate, cum ar fi de ex. direct-mail, help-desk. Contine chiar si un sistem de inregistrare al vizitatorilor. În aceasi timp suntem printre primii, care au realizat un sistem caching cladit pe sistem de baza de date.
- Cu ajutorul e-Vision e-CMS sunt functionate siteuri de mare amploare, ziare, reviste interactive, campanii promotionale, magazine electronice si sisteme e-learning.



e-business cu e-Vision cms?

- S-a realizat si cel mai nou si interesant modul e-Vision CMS, care printre altele ofera si posibilitatea functionarii magazinelor de pe internet, retelelor distributive electronice (de ex. vânzare-cumparare autovehicule pe internet, disrtribuire de catre diferite en-gros-uri spre magazine, intermediari imobiliare, sau birouri de turism pe internet).
- Orice grup de produs, sau serviciu se poate lista si în acelasi timp poate ajunge în cosul cumparatorului, multumit noului Listing modul, al e-CMS.

e-marketing cu e-Vision e-cms?

Noi de la Net-Craft dorim ca partenerii nostrii, pe lângă pagina de web (ce poate avea oricine) ar câștiga prin folosirea e-Vision e-CMS.

Pentru aceasta e-Vision e-CMS s-a largit si cu unelte de suport pentru marketing electronic.

- **newsletter** – face posibila înscrierea la mail-ul de noutati, celor interesati. În asa fel administratorii e-Vision nu vor pierde nici un vizitator, pentru ca în mod regulat le vor anunta de existenta lor.
- **siteusers** – cu e-Vision e-Cms se face posibila si administrarea vizitatorilor, în asa fel listele de preturi, sau datele pentru distribuitori devin accesibile doar cu parole.
- **direct mail** – administratorii au posibilitatea de a trimite e-mail pentru fiecare vizitator inregistrat printr-un mod simplu, cu atingerea unui buton. Acest lucru asigura software-ul, netinând cont de numarul scrisorilor.
- **game** – cu ajutorul modulului de joc incorporat, le facem interesati utilizatori, sa viziteze pagina.
- **print and send** – în cazul fiecarui continut de pe pagina, exista posibilitatea retrimiterii pe cale electronica, sau imprimarii, în asa fel adresa de web este promovata si altfel, nu numai prin metode de web.
- **optimizatori de cautare** – este foarte important, ca în momentul în care sunt introduse cuvinte de cheie, utilizatorii de internet sa aiba surpriza de a vedea pagina noastra pe locuri foarte alese, pe motoarele de cautare, având în vedere ca sunt putini care verifica mai mult decât doua pagini de rezultate generate de ex. de Google. Iata de ce este importanta optimizarea permanenta a paginii, cu cuvinte de cheie.
- **forum** – merita sa pornim forumuri pe pagina, pentru ca cei care

navigheaza pe internet, vor vizita site-ul doar pentru acest lucru. În același timp, fără intervenția explicită a administratorilor de website, apar cuvinte, expresii, care se indexează de diverse roboturi de căutare, astfel pagina funcționată de software-ul e-Vision CMS, are șanse mai mari de a ajunge pe locurile mai bune, în lista motoarelor de căutare.



Viitorul lui e-Vision CMS

- e-Vision CMS este în performanță continuă, astfel în viitorul apropiat se vor implementa modulele, care se folosesc strict pentru suport e-learning, EDI, CRM, ERP și va avea loc încadrarea diferitelor utilități Intranet (client de e-mail, groupware)
- Va avea propriul API (Application Programming Interface), împreună cu framework wizard, care ajută la optimizarea timpului în care se creează un modul nou, introdus în CMS, chiar și în timpul folosirii zilnice a software-ului.

Posibilitățile de dezvoltare aplicației e-Vision CMS

Modulul **SalesManager**, este acea utilitate bazată pe Internet, care, eliminând distanțele geografice, rezolvă registrarea documentelor oficiale, ale clienților noștri, înregistrează evenimentele de comunicare, ajută agenții firmei în determinarea sarcinilor și prestează informații pentru conducere despre cursul valorificărilor.

Modulul de raport este o aplicație care ne oferă un sistem de raport unitar, independent de sistemele informatice, softurile de corespondență, sau structura structurală ale firmei.

Sistemul de comunicații prin SMS: momentan este în stadiul de testare versiunea finală. Acesta se încorporează perfect în e-Vision CMS. Oferă comunicație bilaterală. Pe o parte angajații sunt anunțați ușor, în timp scurt, despre schimbările referitoare la demersul activităților, pe de altă parte diversele reflectări sunt prelucrate automat.